第一图书网, tushu007.com

<<商业推广设计2>>

图书基本信息

书名：<<商业推广设计2>>

13位ISBN编号：9787500671046

10位ISBN编号：7500671040

出版时间：2007-1

出版时间：中国青年

作者：日本G社编辑部

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《商业推广设计》是一套介绍企业如何利用多种媒体进行商业推广宣传的系列图书，由日本Graphic社提供版权。
本系列图书收录了很多国际知名企业和品牌的优秀设计案例，内容涉及餐饮、服装、音乐、零售、制造、化妆品、医药及公益活动等几十个行业。
其中每个案例都包含标志、包装、招贴、POP广告、展示、网页、赠品及多媒体广告等不同的商业推广形式。
编者通过丰富的图片展示和详尽的文字描述，从企业理念、经营战略、市场策略与创意设计等角度，对这些经典案例进行了深入剖析。
这使本书不但具有较高的资料参考价值，还有最新的商业推广设计理念的阐述，能够提升企业对于商业推广的理解与认识，并在当今多维的市场推广中为设计师提供非常有价值的设计方法与思路。

作者简介

作者：(日本)日本G社编辑部 译者：于莹 刘彤扬

<<商业推广设计2>>

书籍目录

在新发现及再发现过程中探求创造力——商业推广设计的展望缩略语刊登的广告实例　运动饮料“激流”的整体宣传　手机电话/数字通信“EDGE”的整体宣传　优惠券杂志《HOT PEPPER》的整体宣传　出版社的推广宣传“发现。
角川文库”　营养饮品的整体宣传“喝GURONSAN人生永不失败”　门户网站“告诉我！
GOO”的车站广告　门户网站“告诉我！
GOO”挑战活动　果汁饮料“三得利小娜”的角色促销活动　健康饮料“MATCH”的“MATCH·BAND & BRAND”整体宣传　LIPTON P500 TOWER RECORDS整体宣传　POKKA咖啡的“AROMAX”推广宣传　“DyDo DRINKO”的清凉饮料水“复刻堂”系列　饮料“GALPIS水和CALPIS苏打”　乌龙茶“闻茶”的整体宣传　“GATORSDE”的宣传　“百事可乐”的宣传　“三得利FLAVAN茶”的整体宣传　能量饮料“LIFTOFF”片剂　“THE GREAT COCKTAILS”整体宣传　水果品牌“Well-Pict Berries”的流通推广宣传　罐装冰酒“小麦”的整体宣传　三得利季节性发泡酒“春生”、“夏生”、“秋生”、“冬生”的宣传　伏特加品牌“Ketel One”的宣传　名古屋产啤酒“金（鱼虎）”的品牌更新　啤酒宣传“Budweiser·Cumplex·Campaign”　进口红酒“Yellow Tail”的新品发售宣传　“麒麟烧酒饮料冰冻荔枝”的新品发售宣传　武田食品“武田维生素饮料”新品发售宣传　小吃“TOHAT·暴君墨西哥辣椒＆暴君墨西哥小辣椒”　HOUSE食品的“旨玉米”的TVCM“命名篇1”　HOUSE食品的“旨玉米”全国店销推广“新品发售篇”　日本麦当劳的“390日元黄金周”宣传　日本麦当劳的——2004雅典奥运会宣传“竞技与小游戏”　日本麦当劳——雅典奥运会宣传“声援日本女子曲棍球代表队”　日本麦当劳——雅典奥运会宣传“奥运会品牌宣传”
丰田最小车型！
小型丰田“PASSO”　汽车“本田·AIRWAVE”的发售宣传　“TOYOTA COLLORA FIELKDER”“路之尽头开空之下”　音乐CD的发售通告“在思念重叠之前……”　日产“NOTE”的宣传　轻骑摩托“YAMAHA NEW VINO”的型录　PEUGEOT的新车发售宣传活动“Me#tamorphose”　迷你型箱式汽车“本田EDIX”发售期宣传　数码摄像机“Xacti C5”的品牌广告　数码相机“松下LUMIX Slim7”的宣传　“TOSHIBA gigabeat”品牌宣传　手机“Sony Ericsson Vodafone 802 SE”的新品发售宣传　液晶电视“Eixo Foris.TU”　Hewlett Packard的品牌宣传“HP WEEK2004”　数码相机“DiMAGEZ1”的促销宣传　……

编辑推荐

《商业推广设计1》由中国青年出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com