

<<日本彩色商标与企业识别11>>

图书基本信息

书名：<<日本彩色商标与企业识别11>>

13位ISBN编号：9787500671091

10位ISBN编号：7500671091

出版时间：2007-1

出版时间：中国青年

作者：长谷川纯雄

页数：383

译者：刘彤扬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日本彩色商标与企业识别11>>

### 内容概要

“日本彩色商标与企业识别系列丛书”是由日本知名的美术图书出版社Graphic-Sha出版的关于CL、VI的系列图书。

该系列丛书的6-11集已由G社提供出版权，中国青年出版社出版，深受读者喜爱。

本书为系列丛书的第11集，全书彩图4000余幅，收录的案例以日本著名企业的商标和企业形象为主，均为近年的优秀作品，内容涉及各行各业。

无论是从创意角度还是视觉表现方式来说，这些作品都代表的当今日本CL、IV的最高水平和流行趋势。

相信本书一定能够带给读者无限的灵感和想象力。

## <<日本彩色商标与企业识别11>>

### 作者简介

长谷川纯雄，1939年出生于名古屋，爱知学艺大学（现爱知教育大学）美术科毕业，创办长谷川设计研究室。

编辑著作：《日本商标与企业标识》系列“1973-1975”年版共9册（合著）、《日本彩色商标与企业标识》共11册（包含合著），《歌舞伎勘亭流》、《标识on包装》（GRAPHIC社）

<<日本彩色商标与企业识别11>>

书籍目录

前言本书阅读说明商标、符号与图标文字标志-1文字标志-2企业形象设计与视觉形象识别系统

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>