

<<工业产品造型设计2>>

图书基本信息

书名：<<工业产品造型设计2>>

13位ISBN编号：9787500675129

10位ISBN编号：7500675127

出版时间：2007-7

出版时间：中国青年出版社

作者：格哈德·霍伊夫勒

页数：167

译者：吴芸凌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业产品造型设计2>>

内容概要

本书由瑞士著名的设计图书出版社niggli授权出版，按照工业设计专业的课程结构，结合美学、心理学、形态学、工艺制作、计算机辅助设计等内容，系统地讲解了工业产品设计的基础知识，并以优秀设计项目为例着重讲述了现代工业产品设计的原理、方法和程序。

本书特色在于理论结合实际、图文并茂。

为工业产品的实用性、经济性、艺术性的有机结合提供了丰富的设计范本。

全书以瑞士格拉茨工业学院的学期课程为单元划分，涉及的产品设计主题主要有用户定制手机。

装订机、益智与健身设备、欧洲机车、摩托车、城堡山的缆车以及未来办公空间等。

每个设计主题包含有几十个案例。

读者可以从中汲取极多的创意灵感。

<<工业产品造型设计2>>

书籍目录

序言 内容简介 设计的基础 第三学期 用户定制手机 格拉茨水 纸品打孔机和装订机 第四学期 清洁产品的未来 益智与健身 飞翔以致远 第六学期 欧洲机车 欧洲有轨电车 摩托车“跨界风” 奥迪“新一代” (Audi Generation@) 第七学期 心随车动 城堡山的缆车 椅子为……而设计 未来办公空间新概念 第八学期 2002论题 2003论题 2004论题 毕业生作品

<<工业产品造型设计2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>