

<<设计师传奇photoshop CS2>>

图书基本信息

书名：<<设计师传奇photoshop CS2风格设计实例演绎>>

13位ISBN编号：9787500675143

10位ISBN编号：7500675143

出版时间：2007-8

出版时间：中国青年

作者：点智文化

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在实际工作中，我们经常会遇到老板或是客户提出这样的要求，“设计一个作品，要某某风格的”，或者是向领导阐述设计思路的时候，无法沟通，感觉像是对牛弹琴。

此时怎么办？

针对这些实际问题，本书为读者提供了最详尽的解决办法，也提供了最具体的设计模板，希望能为读者解决最实际的问题。

本书是一本从风格角度关注平面设计的图书，以讲解如何使用Photoshop进行平面设计为主，同时，书中讲解到的设计理念、设计手法对所有平面设计人员也具有很重要的参考意义。

本书共分10章，分别展示了9种不同类型的设计风格，其中包括中国古典风格、欧式风格、唯陕华丽风格、时尚风格、另类风格、卡通风格、混合风格、简约风格、怀旧风格，应该说这9大类风格基本上涵盖了平面设计的所有领域，因此读者在掌握这些风格后，基本上应该能够应对所有平面设计任务。

针对部分设计风格，本书不仅讲解了相关的设计理念，而且还花费了大量时间提炼出了此类设计风格最常见的、最具代表性的设计元素、颜色、文字效果和质感，从而使本书所讲述的理论不会流于形式，而是具有实实在在的应用价值。

本书既非常注重理论方面的引导、总结，也非常注重技术方面的展示与剖析，从而使读者在理论与实践两个方面都得到较大的收获。

本书讲解了将近40个精美的案例，希望使各位读者在学习本书时，能够在掌握基本知识的基础上，能尽量多地积累操作经验，迅速适应实际工作的需要。

随书赠送两张光盘，不仅包含了本书所有案例的源文件，而且还附赠了大量实用的Photoshop资源，例如画笔、动作、样式、纹理，这样拿来就能够使用的资源，无疑能够大大提高各位读者的学习与工作效率。

需要指出，由于对风格的理解，从某种程度上说，仍然是比较个性化和主观化的，因此笔者不能保证所有书中指出的思路、于法、技术能够获得所有读者的认可，恰恰相反，笔者希望各位读者能够就风格设计中的问题与思路进行沟通，从而在观点的碰撞中获得新知与真知。

<<设计师传奇photoshop CS2>>

内容概要

在实际工作中，风格的**最大作用是沟通**。

老板或客户通过“风格”提出设计要求，设计师则通过“风格”来表达创作思路。

经常会遇到这样的情况，客户说：“要设计成某某风格”，此时就需要一本图书作为参照来有效沟通双方的想法，找到双方思想和意图的契合点。

本书通过34个综合案例讲解了9种不同风格的制作点，不仅包含了图层、通道、蒙版、滤镜等基础知识，更提炼了大量源自一线设计“组合技”，帮助读者解决设计难题，大幅提高工作效率。

书籍目录

第1章 风格的概念 1.1 风格的概念一 1.1.1 风格概述 1.1.2 风格与生活 1.2 决定风格的元素及其心理感受 1.2.1 形状 1.2.2 色彩 1.2.3 材质 1.3 艺术设计中的风格 1.3.1 泛艺术设计中的视觉风格 1.3.2 平面设计与风格第2章 中国古典风格 2.1 中国古典风格设计要点 2.1.1 代表图形元素 2.1.2 代表颜色 2.1.3 代表文字 2.1.4 代表质感 2.2 制作“本土文化”书籍封面 2.3 制作“晚清传奇”封面 2.4 制作“风筝节”宣传海报 2.5 制作“中国工艺”宣传广告 2.6 制作“忆江南”旅游广告 2.6.1 制作背景效果 2.6.2 制作整体效果第3章 欧式风格 3.1 欧式风格设计要点 3.1.1 代表图形元素 3.1.2 代表颜色 3.1.3 代表文字 3.1.4 代表质感 3.2 古典欧式风情——“非部”皮包广告 3.2.1 制作背景 3.2.2 添加广告元素 3.3 华丽欧式风情——凝 3.4 欧式“百滋”甜点食品包装 3.5 欧式“双星情缘”巧克力包装 3.5.1 制作背景及克力效果 3.5.2 制作文字及整体效果第4章 唯美华丽风格 4.1 唯美华丽风格的设计要点 4.1.1 唯美风格代表类型 4.1.2 华丽风格代表类型 4.1.3 代表颜色 4.2 真实梦境的唯美表现——静读 4.2.1 绘制背景 4.2.2 绘制人物 4.2.3 绘制蘑菇特效 4.2.4 整体调整 4.3 纯净柔美色调的唯美表现——柔 4.4 华丽质感的手机宣传海报——倾心夺目 4.4.1 背景图像 4.4.2 手机边框和文字 4.5 华丽唯美的视觉广告——百花绽放第5章 时尚风格 5.1 时尚风格的设计要点 5.1.1 代表类型第6章 另类风格第7章 卡通风格第8章 混合风格第9章 简约风格第10章 怀旧风格

章节摘录

插图：第1章 风格概述1.1 风格和概念1.1.1 风格概述在论述风格问题时，首先需要简单梳理“风格”一词的来源。

西文的风格（style）一词源于希腊文，而后由希腊文传入到拉丁文以及其他语种。

希腊文解释为“木堆”、“石柱”、“雕刻刀”；拉丁文主要取“雕刻刀”之义，并将其引伸为表示组成文字的一种特定的方法，也可以表示以文字表达思想的特定方式。

因此，风格“style”一词译成中文时，常有两种不同表述：一是“风格”，二是“文体”。

汉语大词典出版社出版的《汉语大词典》中相关的定义是：一是风度、品格，二是气魄，三是风采、风韵，四是指作家和艺术家在创作成果中所表现出来的格调特色，五则泛指事物的特色。

由此可以总结为，风格是指某类事物之间的共性特征，并且这种特征占主导地位，故此又将这种特征称为实物的主导因素。

平时常会听到“流派”、“主义”等与“风格”相关的名词，其实这些词意思很相近，只是根据不同的需要赋予了不同的名称，因此“风格”是一个很概括也很抽象的名词，可以用于描述实物，也可以用于描述纯艺术、应用艺术，甚至是人的外貌和行为方式。

人们经常用“罗曼蒂克的浪漫爱情故事”、“成熟高雅的着装品味”、“天真烂漫、无忧无虑的童年回忆”等约定俗成的词语形容内心的感受；也会用“这个餐厅的设计很高雅”、“这件衣服的样式很古典”、“这幢大楼的设计很摩登”等语句来评价某事物，而所谓的“浪漫、优雅、古典、摩登”其实就是对事物风格的一种总结与提炼，如图1.1、图1.2和图1.3所示。

<<设计师传奇photoshop CS2>>

编辑推荐

《设计师传奇photoshopcs2风格设计实例演绎(第2版)》由中国青年出版社，中国青年电子出版社出版

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>