

<<维基经济学>>

图书基本信息

书名：<<维基经济学>>

13位ISBN编号：9787500676911

10位ISBN编号：7500676913

出版时间：2007-10

出版时间：中国青年出版社

作者：[加] 唐·泰普斯科特,[英] 安东尼·D·威廉姆斯

页数：296

译者：何帆,林季红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;维基经济学&gt;&gt;

## 前言

前言一直以来，公司都是按照严格的层级制来组织的。

每一个人总会服从于另一个人作为依归——员工服从经理，推销员服从顾客，制造商服从价值链分销商，公司服从社区。

在生物链的顶端，总是存在某个人或某家公司控制着其他人或其他公司。

虽然层级制没有消失，但是，技术特性、人口特征和全球经济的深刻变化产生了社区、协作和自发组织，而不以层级和控制为基础的强有力的新生产模型。

成千上万的传媒行家正在使用博客、维基、聊天室和个人广播将他们的声音加入到“博客空间（blogosphere）”喧嚣的对话和争论的激流之中。

员工通过与其他企业员工的跨组织边界合作，创造“维基工作站”（wiki workshop）来提高绩效。

消费者不仅仅是消费最终产品，而且通过重新创造产品和服务而成为“生产兼消费者（prosumer）”。

当生产能力，包括生产汽车、摩托车和飞机这样复杂的产品的能力以及风险和回报都能够通过在同行之间形成的独立平等的网络中进行分配时，供应链的运作才会更加有效。

明智的公司鼓励而不抵抗网络社区的增长。

许多网络社区浮现于网站的边缘，一夜之间就吸引了上千万的参与者。

热情的竞争者在具有突破性的科学创新上进行协作，从而加速产业的发展。

实际上，由于越来越多的公司发现了这种大规模协作的利益，这种新的组织方式最终将替代传统的公司组织成为国家财富创造的主要动力。

这种新的经济模型实际上已经从软件、音乐、出版、制药和其他先进行业扩展到全球经济的每个部分。

但是随着这种过程进一步展现在人们的眼前，许多管理者得出这样的结论：这种新的大规模协作可能并非善类。

有的人批评诸如“Linux”系统和“维基百科”这些成功的“开放源（open source）”项目，将对私有产权和公司获取利润的合法权利产生冲击。

还有人已经感受到商业中这种新的参与方式将对他们自身的生存构成威胁。

本书中，我们通过大量的证据描绘一幅完全不同的图景。

没错，确实有一些至今仍未掌握新的经济逻辑的行业和公司遭遇了痛苦和挫折。

但是我们还会介绍，许多普通人和普通企业如何将富有想象力的新方法联系起来以促进创新和成功的故事。

其中，许多故事都是围绕诸如MySpace、InnoCentive、flickr，Second Life，YouTube和Human Genome Project这些网站的爆炸性增长来叙述的。

这些组织利用大规模协作为参加者创造实际价值并最终取得了非凡的成功。

许多成熟的传统公司也从这种新的商务范式中受益。

我们也共享他们的故事。

波音、宝马和宝洁这样的公司在上个世纪已经在大显身手。

这些组织和他们的领导者已经采用协作和自发组织作为新的力量来降低成本、加速创新，同顾客和搭档们共同生产产品，提供服务，并尽其所能来引导他们的组织走进21世纪的商业环境。

这本书也是几次长期合作的成果。

在过去的几年，新范式（New Paradigm）研究团队进行了几次大的顾客调查，来理解新的网络（有时称之为Web2.0）如何改变公司，以及公司如何革故鼎新、建立关系、开拓市场和进行竞争。

我们在2000~2001年开展了一项经费达300万美元的课题，研究了普遍存在且越来越易变的网络对商务模式的影响。

2003年，我们用200万美元的经费来研究网络推动的透明度如何成为一种新的力量，促进了强大的网络型组织和信任的形成。

2004~2005年，一项400万美元的课题又进一步研究了新的技术和协作模式如何改变商业策略和竞争机

## &lt;&lt;维基经济学&gt;&gt;

制。

所有这些课题研究的结果都是令人惊讶而又令人鼓舞的。

几十亿相互联系的个人现在以我们未曾梦想的方法积极地参与创新、创造财富和推动社会发展。

当这么多的人进行大规模协作的时候，他们以惊人但最终非常有益的方式共同促进了艺术、文化、科学、教育、政府和经济的发展。

伴随着爆炸性的网络推动的社区而出现的公司已经发现真正的集体的能力和才智所带来的好处。

为了获得成功，简单地加强现存的管理战略是不够的。

领导者必须从不同角度思考关于如何竞争和获利，并欣然接受我们称之为“维基经济学（Wikinomics）”的新的协作的艺术和科学。

这并不仅仅是关于公开资源、社会网络、众包（crowdsourcing）、聪明暴民（smart mob）、群众智慧或与此相关的其他论点，实际上我们是在讨论以诸如开放、对等、共享和全球运作这些新的竞争规则为基础的公司和经济，在组织结构和运作方式方面所发生的深刻变革。

这些重要研究的成果——包括一百多个深度的报道和无数的摘要以及专题研讨会和研习会——是研究成员所专有的。

然而，和这些公司的合作激励我们利用周末和晚上的时间来写这本书，这将有助于进一步推进这项工作的研究，并且鼓励更多的读者应用它的观念、框架和指南来做更多的事情。

在课题的研究过程中，我们和主要人员进行了上百次会面和讨论。

除非另外加以脚注，否则本书中所有的引言都来自于这些对话。

我们两位作者在写作过程中也学会了一些关于协作的事情。

我们来自不同的地方，唐来自加拿大的多伦多，安东尼来自英国伦敦。

当我们同时在进行初稿写作时，我们用Skype互相联系、聊天、交换资料或者适当地保持沉默。

我们时常感到同在一间屋子里。

我们也和一百多名最重要的思想家和实践者紧密合作。

在本书结尾，我们对他们在出版本书中的作用深表感激。

说个花絮吧——我们认为找出一个较好的副标题的最好方法就是在网页上进行一次公开讨论。

在一天之内我们竟然得到了12个很棒的副标题的建议——其中最好的已列在副标题那一页上。

值得一提的是，我们运用维基经济学的原理，正在做出适当的努力来重新界定书的概念。

你会注意到最后一章“维基经济学使用手册（The Wikinomics Playbook）”只有一句话：“加入到我们的大规模协作生产中来，共同编写一本21世纪战略指南——《维基经济学使用手册》！”

我们希望这本书将超越其物质形式而成为由重要的思想家共同创造的活生生的、实时的、协作的文献。

因此，我们希望通过本书号召人们共同创建一个维基经济学社区，希望此书和维基经济学社区将对意在以新的方式参与经济的公司经营者和个人有极大帮助。

推荐序协作改变世界/胡泳“在商业中，也许从来也没有比今天更激动人心、也更加危险的时候。稳定消失了。

创造一家永远不会被技术所颠覆的企业的想法行不通了。

”在《维基经济学》中，唐o泰普斯科特和安东尼o威廉姆斯对企业家当头棒喝。

在他们看来，目前最具颠覆性的技术就是大规模协作，两人援引在互联网上广为流行的维基软件（wiki，一种使用户能够编辑网络内容的软件），将由此衍生的“投入和共同创造”的经济命名为“维基经济（Wikinomics）”。

在维基经济中，“失败者创建的是网页，而胜利者创建的则是生机勃勃的社区。

失败者创建的是有墙的花园，而胜利者创建的则是一个公共的场所。

失败者的创新是在公司内部进行的，而胜利者的创新则是和用户共同进行的。

失败者精心守护他们的数据和软件界面以防被盗，而胜利者则将资源与每个人共享”。

作者开篇就讲述了一个近乎现代天方夜谭的故事。

坐落于多伦多的黄金公司的CEO麦克欧文受困于无法找到虚无缥缈的金矿，在Linux开源代码的成功故事的引导下，决定公开公司的地质数据，向全世界的人求助。

## &lt;&lt;维基经济学&gt;&gt;

他在网上发起了“黄金公司挑战赛”，能够提出最优估计和最佳方法的参赛者可以获得57.5万美元的奖金。

结果，参赛者在公司的矿床上发现了110个目标，其中50%是公司以前没有发现的。

80%以上的新目标后来证实确实有大量的黄金，总量达800万盎司。

麦克欧文的成功思维在于，他意识到惟一有资质作出新发现的人可能在他的组织范围之外，而通过分享一些知识资产，公司能够利用集体的智慧和天才的力量。

这些有智慧和才能的群体正在改变我们从事商业的方式。

他们在创造新的电视新闻，分析人类基因，重混喜爱的音乐，设计软件，为疾病找到治疗方法，编辑学校教材，发明新的化妆品，甚至建造飞机。

通过作者栩栩如生的记录，我们可以读到许多惊人的商业传奇：——当宝洁开始推出新的“品客”薯片时，它发现每分钟在几万个薯片上印上鲜明的图案是一件非常复杂的事情。

过去，宝洁可能会为此投入大量的内部资源。

但是，在调动了它的全球网络之后，一个解决方案突然在意大利波洛尼亚的一个面包店出现了，那里的一位大学教授创造了一种在蛋糕和小甜饼上“喷墨”的方法。

宝洁迅速购买了该技术并使之适应自己的要求。

——电子消费行业巨头百思买（Best Buy）旗下的服务公司奇客小分队（Geek Squad）依靠开放的管理模式取得了惊人的增长。

它让员工经营公司，通过网上协作设计产品，有时依靠电脑游戏沟通业务。

——波音制造的下一代“梦幻787”飞机，启用“风险共担-利益共享”的全球协作模式，有来自6个不同国家的100多家供应商参与。

公司抛弃了传统的飞机制造商的角色，变成了“大规模供应链集成商”，将一个多样的和全球分散的设计者和制造商团队整合成一个高度复杂和组织严密的系统。

在这些实例的基础上，两位作者总结了七种大规模协作经济的模式。

例如，“创意集市（Ideagoras）”是一种关于点子、创新及绝顶智慧的交换之所，公司作为资源搜寻者，可以在像InnoCentive这样的网站上匿名张贴研发过程中遇到的难题，全世界各地的科学家可以递交他们的解决方案，通过投标的方式获得报酬。

时至今日，全球“《财富》500强”企业中大约已有35家企业通过InnoCentive网站扩展其解决疑难问题的能力。

“产消合一（prosumption）”则是说消费者积极、持续地参与产品的创造，那些懂得如何发掘消费者洞察力的公司将能够获得竞争优势。

不论是哪种模式，一个关键的指导原则是，到公司外面去寻求战略方向和伟大的想法。

调动网络社区贡献其思考和知识是必备的条件。

维基经济不是别的，就是如何掌握驾驭协作以获取更强竞争力的艺术和科学，它是对协作和参与的新时代的隐喻，正如鲍勃·迪伦所唱的：“它很快就会震动你的窗棂，动摇你的高墙。

”对那些熟悉YouTube，MySpace和Wikipedia的人来说，这本书或许没有提供多少振聋发聩的东西。

然而，假如你从来不曾听说过Web 2.0，那么，无论是为了职业生涯还是个人生活起见，你都应该读一读这本书。

对于企业的管理者，作者提议，每个公司的CEO或是高级管理人员都应该自己去开一个博客，到论坛发帖，参加网上投票，去亲身感受一下互联网大社区，从而找出应对这场变革的方法，带领公司顺应潮流。

在具体管理上，也应该更注重利用每个员工的潜能。

如果说本书有什么不足，那也许是缺乏一点怀疑精神。

事实上，如同劣币驱逐良币一样，在网络信息市场上，极有可能出现免费的信息淹没付费的信息、廉价的比特击败昂贵的比特的情况。

此外，群体的智慧当然是惊人的，但群体的愚蠢也常常酿成大错。

尽管有此瑕疵，两位作者相当精准地抓住了大规模协作的经济趋势，提醒人们参与这样的合作进程应该持有怎样的态度。

## <<维基经济学>>

正如知名博客和科幻小说家柯瑞·道特罗所说的：“铁匠在啤酒中撒下眼泪，悲叹自己没有办法在铁路时代卖马蹄，但是这并不会使他们的马蹄更受欢迎。

那些学习变成机械师的铁匠才会保住自己的饭碗。

”向外看，而不仅仅是向内看，这将是一场管理思维上的大跃迁。

或许，我们可以说，这是自20世纪早期通用汽车发明公司概念以来最大的跃迁。

## <<维基经济学>>

### 内容概要

维基经济学的得名，缘于维基百科全网站的巨大成功，它向世界证明：如果有一种方法充分利用组织里每一个人的智慧，它的能量将无比惊人！

维基经济学所揭示的四个新法则——开放、对等、共享以及全球运作——正在取代一些旧的商业教条，许多成熟的传统公司正在从这种新的商务范式中受益。

我们所熟知的企业如Google、亚马逊、宝洁、IBM、乐高、英特尔、宝马、波音、百思买、Youtube、MySpace等，都已经从维基经济中获得巨大的成功。

《维基经济学》的结论源自900万美元的研究项目，素有“数字经济之父”美誉的新经济学家唐·泰普斯科特向我们展示了个体力量的上升是如何改变商业社会的传统规则，这种利用大规模协作生产产品和服务的新方式，正颠覆我们对于传统知识创造模式的认识。

面对变化激烈的未来，企业和个人必须更有远见，掌握维基技术，拥抱维基理念，是21世纪最重要的商业素质。

## 作者简介

唐·泰普斯科特是全球著名的新经济学家和商业策略大师，被誉为“数字经济之父”。

他是国际商业战略智库nGenera

Insight的主席，多伦多大学罗特曼管理学院兼职教授。

他也是最受追捧的商业演讲人之一，《财富》500强企业中超过半数的CEO们和许多政府官员，都曾聆听过他的演讲，其中包括美国前总统克林顿、IBM前总裁郭士纳、微软CEO鲍尔默、Google公司CEO施密特等等。

他的最新一本畅销书《宏观维基经济学》将由中国青年出版社出版。

安东尼·威廉姆斯是智库里斯本委员会的高级成员，也是许多政府、国际机构和《财富》500强公司的战略顾问。

他与唐·泰普斯科特再次合作完成了最新畅销书《宏观维基经济学》。

何帆，中国社会科学院世界经济与政治研究所所长助理。

主要研究领域为宏观经济、国际金融。

2006年当选为“世界经济论坛全球青年领袖”。

译著包括《世界是平的》等十余部。

## <<维基经济学>>

### 书籍目录

推荐序

前言

副标题

第一章 维基经济学

对等生产的科学和艺术

第二章 完美风暴

技术、人口变化和经济全球化带来的商业革命

第三章 大规模协作生产的先驱

软件只是开始

第四章 创意集市

点子、创新以及绝顶智慧的交换之所

第五章 从事生产的消费者

请拆解该产品

第六章 新亚历山大学派

为科学而分享和分享的科学

第七章 参与的平台

世界是一个舞台，而你就是明星

第八章 全球工厂

设计与制造的全球系统

第九章 维基工作站

释放我们的能量

第十章 协作思维

不同角度思考的力量

第十一章 维基经济学使用手册

致谢







## &lt;&lt;维基经济学&gt;&gt;

## 编辑推荐

《维基经济学:大规模协作如何改变一切(白金版)》：湖南衡阳市委书记张文雄赠送全市领导干部新年工作指导用书！

张瑞敏、潘石屹组织员工深入学习并用于企业战略革新之书！

新浪微博众多创业人士、管理精英人气推荐必读书目！

姜奇平、胡泳、方兴东、刘兴亮、何帆等业界人士鼎力推荐！

阿里巴巴、海尔集团、soho中国、Google、宝洁、亚马逊、苹果、百思买等国内外成功企业都在践行的商业法则！

在维基经济的世界里，每个人都可能成为领导者！

自从《维基经济学》出版以来，得到了社会各界的广泛认同。

政府、企业、NGO、个人都纷纷把它当作一本应对当前巨大时代变化的学习指南书，因为《维基经济学》揭示了网络化社会最基本也是最重要的商业法则。

该书第一次从纵深角度颠覆传统封闭式创新的商业规则，为处于web2.0时代的企业提供了开放、对等、共享和全球运作的蓝海战略，运用维基，个人在世界舞台中也可发挥重大影响力。

从维基经济学第一次崭露头角的那一刻起，世界再也不是原来的世界。

世界经济正在走向维基时代。

如今，《维基经济学》所推崇的大规模协作已在社会的各个层面发挥先锋作用。

在这个变化的速度令人眩晕的世界上，成功的秘诀其实是非常简单的：竞争已不再是企业成功的关键词。

愿不愿意合作、有没有能力和别人合作才是更有挑战性的考验。

只有那些适应能力最强、反应最灵敏的企业才愿意并擅长和别人合作。

而这些最擅长合作的企业就是能保持长期增长的企业。

拥抱《维基经济学》，你就等于拥抱了未来。

张瑞敏、潘石屹组织员工深入学习并用于企业战略革新之书、湖南衡阳市委书记张文雄赠送全市领导干部新年工作指导用书、新浪微博众多创业人士、管理精英人气推荐必读书目。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>