

<<图形设计>>

图书基本信息

书名：<<图形设计>>

13位ISBN编号：9787500677468

10位ISBN编号：7500677464

出版时间：2007-10

出版时间：王志俊 中国青年出版社 (2007-10出版)

作者：王志俊

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形设计>>

内容概要

本书结合视觉传达图形语义的理论研究，以现代传播学、语言学、符号学、哲学等理论为依托，分析图形在视觉传播过程中的功能、意义与作用、探索图形创意表达的种种可能性。

本书吸取传统教学方法中的许多宝贵经验，注重从学生角度出发，将学生看作有思想的艺术家的，力图用开放、互动的教学方式，激活学生的新鲜感觉，激发他们的个性思维。

同时本书重视图形设计教学理论的方法探索，使教与学在一种有意义的经历中完成。

作者简介

王志俊，山西大学设计艺术研究中心主任，山西大学美术学院新课体研究室主任，中国建筑学会室内设计分会山西委员会理事，山西省建筑装饰协会委员，中国设计师协会（香港）会员。

<<图形设计>>

书籍目录

第1章 感知设计——无所不在的图形世界 1 视觉感知 2 图形与视知觉 3 图形实质——视觉语言的媒介 4 图形体验 5 读图——图形对话第2章 图形设计元素与设计语汇 1 图形设计元素 2 形式语汇与设计原则 3 图形的特征第3章 创造之美——图形传承与创新 1 原始艺术的启示 2 痕迹与意识 3 情感释放与视觉实验 4 传统图形解读——静观与反思第4章 图形语言的视觉表达第5章 图形创意的思维发掘与整合第6章 图形创意方法及形式构成第7章 图形传达的媒质转换与视觉呈现第8章 实验的精神——观念拓展与视觉创新参考书目

章节摘录

插图

编辑推荐

本书结合视觉传达图形语义的理论研究，以现代传播学、语言学、符号学、哲学等理论为依托，分析图形在视觉传播过程中的功能、意义与作用、探索图形创意表达的种种可能性。

本书吸取传统教学方法中的许多宝贵经验，注重从学生角度出发，将学生看作有思想的艺术家的，力图用开放、互动的教学方式，激活学生的新鲜感觉，激发他们的个性思维。

同时本书重视图形设计教学理论的方法探索，使教与学在一种有意义的经历中完成。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>