

<<上位>>

图书基本信息

书名：<<上位>>

13位ISBN编号：9787500691013

10位ISBN编号：7500691017

出版时间：2010-1

出版时间：中国青年出版社

作者：姬仲鸣

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上位>>

内容概要

经济的萧条的大环境导致企业裁员风潮频现；数量磨砺的大学毕业生遭遇求职的困境；初入职场的新人普遍经历职业迷茫；有一定职场经历的人面临职业的瓶颈而不得要领。

因此，对于职业和职场的再认识如今已成为职场人士的普遍议题，打造个人职场竞争力、使自己立于不败之地，这是很多人的愿望，因而本书的推出与社会环境的关注点有着不谋而合的一致性，成为大量职场人士的职业发展指南。

本书以品牌战略之调研、策划、执行、推广、管理、升位作为纵贯全书的脉络，充分吸取性格分析、职业规划、传统文化以及中外哲学思想中与职场竞争力相关的精华，辅佐以充盈哲理智慧的寓言以及职业案例，启发并引导普通的职业人士如何通过自身的努力并有效整合相关资源，最终在竞争激烈的职场中脱颖而出。

作者简介

姬中鸣，企业管理培训师、策划师，资深传媒出版人，新经济领域的研究者、传播者。在近二十年职场生涯中，广泛涉足传媒出版、房地产投资策划、企业管理培训等领域，创造多项品牌策划、传播以及营销的经典案例。

历任中国综合开发研究下属CDI中心主任，北京详鼎地产投资机构总策划部经理、北京春风智慧教育培训集团副总裁、慧泉国际机构总编辑等职。

同时兼任国内多家经管媒体特约专栏作家，现任北京正道企业管理有限公司董事长。长期致力于品牌战略、职业竞争力以及企业文化方向的研究与应用。

代表作品《商用战典》、《哈佛经理人》、《孔子儒家管理思想与应用》、《二十世纪中国志》、《管理精英文库》等。

书籍目录

第1章 品牌调研：我是谁？

我究竟想做什么 一年365天，你想把1天重复365次吗 是舒服地等死，还是怀着希望生存 看看自己，我到底是谁 穷则变，变则通，通则久 透析性格密码，做自己的主人 认识你自己 顺应天性，才能事半功倍 你究竟属于什么性格 性格与职业的匹配 性格与职场黄金法则 揭开面具，审视内心，你到底想做什么 戴着面具跳舞 倾听自己内心的声音 我想成为一个什么样的人 选择做职场“品牌人”，坚决不做“木头人” “品牌人”的前世今生 个人品牌与产品品牌的区别 无论经济环境如何变换，不变的是“品牌人”的自信

第2章 品牌策划：不是你去自我策划，就是你被别人策划 一切从自己的核心定位开始 SWOT分析，寻找自己的靶心 让目标照亮职业之路 你准备在哪里“抛锚” 整合自我诉求，发现潜在的职业锚 检测自己，定向抛锚 “舍得”的智慧，在做与不做之间做出选择 决定做什么很容易，难的是不去做什么 放弃是为了更好的收获 适度保持自己的“钝感” 走自己的路，让别人原地打转吧 创意成就人生 执著点亮生命

第3章 品牌执行：既要定位“导航”，也要熟练“挂档” 形神兼备，职业变事业，事业铸品牌 职业交换薪水，事业创造价值 让你的工作价值最大化 让工作变成不断提升自己的“机器” 融入自己的“舞台”，主观为自己，客观为他人 良禽择木而栖 贤臣择主而侍 把企业当家业 别让“风筝”掉下来 把目标分解，大事化为小事，小事累积大事 不积跬步，无以至千里 “见山是山”，合理规划阶段性目标 能乘电梯就不爬楼梯，找准机会快速提升自己 临渊羡鱼不如退而结网 抓住机会，快速提升附加值

第4章 品牌推广：商业时代，每个人都必须靠“卖”维持生活 让你的包装天衣无缝 像总统一样重视个人形象 个人形象管理的要点：MI=CI+B1 把你自己卖出去，才是硬道理 每个人都是“销售员” 商业社会的注意力定律 职场自我营销的金科玉律 自我营销的4P框架 打造职场人脉，关系就是生产力 正解“关系”二字，化“阴谋”为“阳谋” 物以类聚，人以群分，与成功者同行 内外有别，职场人脉的公共关系法则 坚守正道才是打造职场人脉之道 定向传播，别在黑暗中抛媚眼 像奥巴马一样推广你自己 量身打造你的传播策略 精确选择你的传播工具

第5章 品牌管理：大道无形，细心呵护来之不易的名声 坚守品牌阵地，绝不随波逐流 管住见异思迁的大脑，挖一口出水的井 不舍弃、不放弃，把自己当做钞票 三思而后行，谨防从优秀到卓越的陷阱 行成于思而悔于随 看清你周边的“陷阱” 三位一体，为自己提高附加值 细节决定成败 责任胜于能力 承诺就要兑现 控制好自己，才能控制别人 曾国藩的职场修身之道 要处理好事情，先处理好心情 站着做人，跪着做事

第6章 品牌升位：吐故纳新，做创新的“偏执狂” 不停锻造核心竞争力，让它时刻保持“一剑封喉” 时时勤拂拭，莫使有尘埃 “进攻”才是最好的“防守” 培育“空杯心态”，绝不躺在功劳簿上睡大觉 关上身后的门，换种方式快速前进 不断“清空”你的“杯子” 有所为与有所不为，变与不变之道 变的是“脸谱”，不变的是“脸面” 成为职场的“水鸭子” 一年365天，每天都是新起点 苟日新，日日新，又日新 别忘记你心中的“大鱼” 阳光不锈，职场常青

媒体关注与评论

有品牌的人自然有身价！

国内知名管理培训专家孟昭春、汪中求、程社明、王璞、李践、吴甘霖强力联袂推荐！
职业生活中，你不去自我策划，就只能被别人策划！

必须建立自己正确的中心图像，然后在对方的意识中根深蒂固地植入你的品牌印象。

本书堪称为职场人士量身打造的上位指南。

——孟昭春 著名营销专家、清华大学、北京大学等多所大学MBA特出教授 本书以精彩的
笔墨讲述了一个简洁实用的关于自我成长的系统，而我们过去经常忽略的便是非常重要的自我审视与
自我营销。

——汪中求 中国精细管理第一人，畅销书《细节决定成败》作者 职业生涯几十年，向社会
提供的最优“产品”应该是自己。

如何在将来的职业生涯中打造自己的个人品牌？

其中的每个细节都在此书中一一展示。

——程社明 著名职业生涯规划专家，南开大学MBA中心教授 无条件工作就是以锻造自己的核
心竞争为目标，苟日新，日日新，又日新，终将快速上位，获得职业常青之途。

——王璞 著名企业战略专家，北大纵横管理集团创始人 上位！

在这场品牌角力战争中成功致胜，创造、培育与经营个人品牌，开创个人品牌在职场上立于不败之地的
优势，最终才能让你成为职场中的赢家。

——李践 中国企业新赢利模式创始人，香港“紫荆花杯”全国杰出企业家 从一人公司到
万上企业，在激烈竞争的职场中，你的目标决定一切！

——吴甘霖 中国创新培训第一人，世界青年成功学会副会长 点击免费阅读更多章节：上位：
无条件工作的力量

<<上位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>