

<<把信送给加西亚>>

图书基本信息

书名：<<把信送给加西亚>>

13位ISBN编号：9787500692324

10位ISBN编号：7500692323

出版时间：2010-5

出版时间：中国青年

作者：阿尔伯特·哈伯德

页数：142

译者：任月圆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<把信送给加西亚>>

前言

如果说，2004年，前中海油CEO卫留成先生刚到任海南省代省长，即给全省各厅局级干部和县市负责人每人派发一本本书，干部和职工们颇感新奇的话，那么，最近一两年，党政领导及党政机关批量订购《把信送给加西亚》和《没有任何借口》等，推荐给干部职工，作为落实科学发展观和促进学习型政党的辅助读物，则已经成了从中央到地方，从部委领导到乡镇干部日常生活中普通一事了。

透过表象看背后，或许能够体悟到党和政府这几年执政思维的变化轨迹：执政能力的提升、服务型政府的建立逐步成为政治体制改革在实践中的基本诉求。

如果说政治家、学者们看到的是宪政的进步、政府体制的创新、政治制度对经济的促进作用，那么，普通百姓在日常生活中，希望遇到的则是，政府办事大厅中公务人员的一张笑脸、一个便民举措和一点公平。

而《没有任何借口》和《把信送给加西亚》无疑是最佳的读本，它们告诉我们最简单的道理：如何做一个有责任感、有勇气、敢于创新、服务他人的人；通过“没有任何借口”的生活和做“罗文”一样的人，实现个人的丰裕人生和组织的持续成功。

<<把信送给加西亚>>

内容概要

每个人不仅要学习书本上的知识，聆听他人的教导，更需要一种敬业精神，能够担起上级的托付，立即行动，全心全意地去完成任务——“把信送给加西亚”！

责任不是别人的要求，而是你为自己赋予的使命。

一个缺乏责任感的人，首先会失去社会对他的认可，再次会失去周围人们对他的尊重与信任，最后会失去他本来可以拥有的成功人生。

世界上极需这种人才，他们在任何情况下都能克服种种阻力完成任务。

能做到这一点，就不会为自己的工作操心。

因为世界上到处是散漫粗心的人，那些全力以赴的人到处都缺。

如果说智慧像金子一样珍贵的话，那么还有一种东西更为珍贵，那就是忠诚。

请把这句话作为座右铭：无论做什么工作都应该精通它。

我们今天所做的一切，都会在将来深深地影响到自己的命运。

<<把信送给加西亚>>

作者简介

阿尔伯特·哈伯德，美国著名出版家和作家。

1899年，阿尔伯特·哈伯德创作了一篇名为《致加西亚的信》的文章，刊登在《菲士利人》杂志上，引起了巨大的轰动，以此为主要内容的书籍更是畅销全世界，到1915年作者逝世为止，该书印数高达4000万册。

一个世纪以来，该书被翻译成各种文字，许多政府、军队和企业都将此书赠送给士兵和职员，作为培养士兵、职员敬业守则的必读书。

1900年，阿尔伯特·哈伯德对《致加西亚的信》的内容进行阐述和延展，创作了内容更详细、思想更明晰的系列文章，并在自己创办的《菲士利人》和《兄弟》杂志上同时连载，气势直逼《致加西亚的信》。

《自动自发》是阿尔伯特·哈伯德商业思想的完美结合，涵盖了勤奋、敬业、忠诚、自信等内容。从某种意义上说，该书是对《致加西亚的信》一书更深入、更详细的阐述，是一部所有公务员、公司职员的必读书。

<<把信送给加西亚>>

书籍目录

代序 健康的心智资源是中国最大的生产力导读 呼唤“把信送给加西亚”的人阿尔伯特·哈伯德的商业信条阿尔伯特·哈伯德的人生信条原著出版者手记阿尔伯特·哈伯德自述(年版作者序言)上篇 把信送给加西亚 第一章 寻找“把信送给加西亚”的人 一项紧急任务 寻找罗文：“没有任何借口”的人 服从是一种美德 “不可能”其实都“可能” 告诫有才华的不成功者 第二章 对职责要有清醒充分的认识 拥抱责任而不是逃避责任 责任在身——进发！进发！ 一心一意地负起责任 用责任感促进能力提升 第三章 向罗文学习。 做完美执行的典范 执行，无条件地执行 组织最需要能够独当一面的人 多些实干，少些空谈、抱怨 主动工作，主动开拓 做思考的脑，不当等令的手 创造性地完成任任务 热忱是工作的灵魂 执行到底，奉献结果 第四章 一盎司忠诚胜于一磅智慧 忠诚是一种义务 投机取巧等于自欺欺人 维护组织利益就是维护自己的利益 机遇总是寻找忠实可靠的人 第五章 从平凡中做出不平凡 不要看轻你的工作 问问自己：我有能力做好小事吗 关注细节，精益求精 持之以恒，铸就非凡 第六章 收获荣誉与奖赏 为荣誉而奋斗 加西亚将军对罗文的赞赏 美国总统的公开信 不计较得失才能收获更多 立志做一名“把信送给加西亚”的人 下篇 把信送给加西亚的过程临危受命下一刻就出发涉险牙买加海上历险密林枪声目睹将军的风采吹响号角，歌颂职责与荣耀附录

<<把信送给加西亚>>

章节摘录

当瓦格纳上校转告麦金莱总统的命令时，罗文听到后，脑袋中只有一个念头：奉命把信送给加西亚将军，并从他那里获得情报。

自己要马上去做这件事情。

执行，简单来说就是去“做”。

如果每个雇主向员工授命时，员工的反应都能如罗文那般，那么我相信企业经营会顺畅很多，雇主的烦恼也会少很多。

我认识一个小企业主宣告洗手不干了，他把辛辛苦苦经营数年的纽扣生产厂以极其低廉的价格出售给一家成衣制造厂。

成衣制造厂接手小企业后，只派来一名经理。

这名经理立下一个规矩：把前任工厂主定下的制度贯彻执行下去，违者重罚！

就这样，生产设备还是原来的设备，员工还是原来的员工，制度还是原来的制度，可是3个月后这家小厂却起死回生了，生产的纽扣不但供应着收购它的成衣制造厂使用，还销售到芝加哥、波士顿等成衣制造厂密集的地方。

这名经理只使出一个制胜的绝招——让员工去执行，无条件地执行。

每位职员啊，我想让你记住：不要偷懒，要去做，去执行，执行力就是你的竞争力，它将决定企业的成败和政府部门在民众心目中的形象。

在令行不动的企业中，管理者才智得不到发挥，员工的斗志低下，萎靡的氛围弥散，慢慢的就会断送企业的发展，大家也不得不另谋高就。

在政府部门，公务执行不力则会让民众生出许多怨言，丧失掉大家对其的信任感。

所以，我们提倡执行，无条件地执行。

如果你受雇于别人，拿着他发放的薪水，请为他做事，无条件的。

我有一位中学同学毕业后在伊利诺斯州的一家报社工作，上司安排他去法国移民住宅区推销报纸。

法国人以法语为豪，他们愿意订阅英文报纸吗？

同事们都觉得这个任务太艰难了。

老板也曾派别人去那里，但大家都说“太难”，或者“法国移民不读英文报纸”，把任务又挡回老板那里。

我的同学接受任务后没说什么，而是拿起报纸样品立刻赶往那个法国移民居住区。

两周后，他从那里回来了，拿回600份报纸订阅单，并要求报社再增派推销人员去那里帮助自己挨家挨户地拜访法国移民家庭。

原来，那里的法国人想融入美国社会，提高自身的英文能力，并通过英文报纸了解到最新的招聘信息，但没有一家英文报纸的推销员上门。

所以，当我的同伴敲开一家家法国家家庭的门时，让主人感到万分欣喜，他们把这个消息告诉邻居，结果大家都来订阅了。

就这样，我的同伴轻松地拿到数百份订单，令同事们艳羡不已。

如果他不是无条件地去执行，谁知道此行会有如此丰盛的收获呢？

我想，雇主最需要一种员工，他们一接到命令就想着怎样去执行，而不是琢磨它的可行性。

很多事情不去尝试是不会知道结果的，如果一上来就充满怀疑，那么去执行的可能性就会大打折扣。

要想测测你能否做到无条件地执行，请回答我的问题：——如果老板要你送一封信给格林先生，嘱咐你途中不要打开它，你会遵命吗？

——如果你感觉这封信特别轻，好像里面没装什么东西，而且也没有封口，你还是会抵住诱惑不打开它吗？

请你诚实地回答我：“能”或“不能”。

如果你像罗德之妻（源自《圣经·创世纪》：所多玛城罪恶深重，上帝要毁灭它，事先让天使通知城中的义人罗德携全家出城，并再三叮嘱“莫回头看”。

罗德一家出城后，上帝将硫与火从天上喷下来，毁灭所多玛城。

<<把信送给加西亚>>

罗德的妻子因为太好奇，忍不住回头看了一眼，结果身体一下子变僵硬了，整个人变成一根盐柱）那般好奇，就别想做罗文了，更无法百分之百地完成送信任务了。

哪怕你心存疑问，也得按照要求去做，这是无条件执行的表现。

如果你打开那封信，发现里面空空如也——你会暴跳如雷吗，会感觉老板是在戏弄自己吗？

你会的。

<<把信送给加西亚>>

编辑推荐

《把信送给加西亚:企业、政府机关员工职业精神读本》：一部关于忠诚、责任、创造性执行的管理书，百年经典全新呈现，《没有任何借口》姊妹篇，“把信送给加西亚”政府、企业执行力军事体验培训读本企业、政府机关员工职业精神读本。

不是每个人都可以影响世界发展的潮流，但每个人都可以掌控自己的命运，做自己生命的主人；不是每个人都能三头六臂、八面玲珑，但每个人都可以安于其位，从日常一点一滴为家庭、社区、社会增加价值；不是每个人都能成为将军、总统，但每个人都可以让自己成为“罗文”。

正是千千万万个“罗文”，创造了个人人生的丰裕、家庭的幸福、社会的和谐和国家的荣耀。

我们的时代，需要“英雄”情怀。

更需要“平凡”胸怀，而更珍贵的是从平凡中创造不平凡的职业精神。

中国青年出版社继《没有任何借口》之后隆重推出，党政机关提升执政能力、建设服务型政府畅销读本企业员工职业精神培训推荐读本，团购《把信送给加西亚:企业、政府机关员工职业精神读本》，优惠参加“把信送给加西亚”政府，企业执行力军事体验培训。

<<把信送给加西亚>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>