

<<时装效果图技法基础教程>>

图书基本信息

书名：<<时装效果图技法基础教程>>

13位ISBN编号：9787500692935

10位ISBN编号：7500692935

出版时间：2010-6

出版时间：中国青年出版社

作者：史原，卢禹君 编著

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装效果图技法基础教程>>

内容概要

本书共分为十一个章节：第一章以时装画历史的发展为线索，对于时装画的专业性、创意性做出了概述；第二、三章对于人体绘制和实用工具的特点进行了阐释；第四、五章着重使读者理解和掌握各种服装配饰及不同服装面料的表现技法；第六章从全新角度阐述了画面色彩设计原理；从第七章到第十章涵盖了十种构图方法、三类造型技巧，并讲解了特殊手法利用及灵感来源与创意开发的方法；第十一章包含了不同风格时装画的步骤详解，使学习者可以更系统、更迅速地吸收运用。

本书从全新的切入点深入浅出地讲解了服装效果图的表现技巧，使学习者在实践基础技法的同时，通过各个环节循序渐进，实现从技法表现到风格表现的重要转折。

<<时装效果图技法基础教程>>

书籍目录

PART 1 时装画概述 1.1 时装画的发展——回顾经典，创意当下 (1)19世纪末至20世纪初 (2)20世纪 (3)20世纪末至21世纪 (4)时装摄影 1.2 现代时装画风格 (1)写实风格 (2)夸张风格 (3)写意风格 (4)装饰风格PART 2 不同绘制工具营造出的不同画面风格 2.1 传统绘制工具 (1)绘画工具 (2)纸张 (3)用传统工具绘制时装效果图 2.2 CG制图工具 (1)数位板 (2)绘图软件PART 3 人体表现基本技法 3.1 艺用解剖 (1)人体骨骼结构解剖图 (2)人体肌肉结构解剖图 (3)人体关节 (4)根据人体结构表现褶皱 3.2 透视 (1)基本透视知识 (2)头部透视 (3)人体透视 3.3 人体的绘制 (1)基本类型(头身比例) (2)其他在时装画中经常运用到的比例类型 3.4 五官与表情的绘制方法 (1)眉、眼、鼻、口、脸型的画法 (2)不同类型五官的风格及处理方法 3.5 发型与妆型的表现 (1)写实手法 (2)漫画手法PART 4 服装配饰的表现技法 4.1 鞋子的表现技法 (1)高跟鞋 (2)运动鞋 4.2 袜子的表现技法 (1)鱼眼袜 (2)针织袜 (3)羊毛袜 4.3 帽子的表现技法 4.4 包的表现技法 4.5 手链的表现技法PART 5 服装面料的表现技法 5.1 手绘各种图案 (1)豹纹 (2)花朵印花图案 (3)条纹印花 5.2 手绘各种面料 (1)半透明面料 (2)格子面料 (3)牛仔面料 (4)花呢面料 (5)麻面料 (6)天鹅绒 (7)蕾丝 (8)毛皮 (9)闪光面料棉服 5.3 应用Photoshop制作面料 (1)呢子面料 (2)蕾丝 (3)刺绣 (4)牛仔面料 (5)针织面料 (6)皮质 5.4 厚重面料与轻柔面料在绘制上的区别PART 6 色彩与时装画效果表现 6.1 色彩及调性的基础知识 (1)色相 (2)纯度 (3)明度 (4)色调 6.2 色彩的视觉印象及心理联想 (1)色彩的感情效果 (2)色彩的联想作用 6.3 不同色调的氛围图 (1)色相西己色 (2)色调搭配 6.4 时装画中的色澜 (1)高明度色彩组合 (2)低明度色彩组合 (3)冷色系组合 (4)暖色系组合 (5)冷暖对比色组合 (6)纯度对比 (7)同类色组合 (8)黑白组合PART 7 构图与时装画效果表现 7.1 形式美的构图 (1)十字形构图 (2)九宫格构图 (3)三角形构图 (4)三分法构图 (5)S字形构图 (6)C形构图 (7)口形构图 7.2 形式美线性构图 (1)横线构图 (2)对角线构图 (3)竖线构图 (4)曲线构图PART 8 造型的表现技法 8.1 拷贝法 8.2 临摹法 (1)分析图片 (2)画草图 (3)上色 8.3 参照法 (1)分析图片 (2)画草图 (3)勾线稿 (4)上色 (5)完成稿PART 9 特殊手法及特殊材质在画面营造上的应用 9.1 电脑合成特殊材料 9.2 手工拼贴特殊材料PART 10 灵感创意表现技法 10.1 灵感来源 (1)东西方古典风格插画 (2)黑白素描作品 (3)摄影作品 10.2 构图艺术 (1)竖线构图 (2)S形构图 10.3 设计元素 (1)字母效果 (2)动感造型 (3)传统元素 (4)百合花瓣 (5)SD玩偶 (6)拼贴布艺PART 11 时装画风格范例作品步骤解析 11.1 写实风格 (1)唯美浪漫风格 (2)丝绸牡丹中国风 (3)都市时尚皮草 11.2 卡通风格 (1)混搭的魅力 (2)休闲的学生风 (3)可爱荷叶裙公主 (4)稚拙感画风 (5)动感百褶裙 (6)在城市中游走

<<时装效果图技法基础教程>>

章节摘录

PART 1 时装画概述 1.1 时装画的发展——回顾经典，创意当下 (1)19世纪末至20世纪初

1)阿尔方斯·穆哈(Alphonse Maria Mucha) 穆哈是前捷克斯洛伐克著名的海报画家和设计师，出生于Moravia小镇Ivancice(在现今的捷克共和国境内)一个虔诚的宗教家庭。

穆哈的创作经历几乎就是“新艺术运动”的一个缩影，他的作品涵盖了招贴画、油画、雕塑、书籍插图、建筑设计、室内装饰、首饰设计、彩色玻璃窗画等许多艺术领域，还包括家具和咖啡壶等日用品的设计等商业美术领域。

而其中他那些被称为“穆哈风格”的招贴画展现了成熟的追求极端唯美的新艺术曲线装饰风格，几乎成为新艺术招贴画的同义词。

穆哈的作品用感性化的装饰性线条、简洁的轮廓线和明快的水彩效果创造了被称为“穆哈风格”的人物形象。

通常画中人物都身着新古典自由主义时期的飘逸长袍，蓬松的头发饰以光晕营造一种唯美气氛。他的画面常常由青春美貌的女性和富有装饰性的曲线流畅的花草组成。

<<时装效果图技法基础教程>>

编辑推荐

《时装效果图技法基础教程》分步骤详解使你更快更准确掌握表现技巧，全方位多角度的专业切入点完全解析时装画风格的奥秘，从基础工具到多种构图、从纸张选择到色调使用，实现时装效果图表现的技法进阶。

从100年时装画发展的历史中寻求灵感，在各种画面风格中追求突破，对于单一表现手法的挑战与颠覆，吸收不同领域的营养而转化为自己的艺术精神。

8种画面色调效果营造达成视觉效果的无所不能 9种绘制风格详解使你变身“风格大师”
10种构图方法技巧使你洞悉“布局秘诀” 11种不同表现技法剖析 30种面料绘制方案

<<时装效果图技法基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>