

<<非常规标志设计>>

图书基本信息

书名：<<非常规标志设计>>

13位ISBN编号：9787500692942

10位ISBN编号：7500692943

出版时间：2010-7

出版时间：中国青年出版社

作者：约翰·斯通斯

页数：203

译者：杨茂林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非常规标志设计>>

前言

从前，人们都知道一个标志意味着简洁、持久、可识别性、可延展性、独特性和易读性。

因此，标志可以为产品、文具、标牌塑造统一的形象，明确传达企业想要传递的信息。

事实上，在很长一段时间里，企业标志设计的使命就是提供一种安心，一种保证。

标志设计的历史很好地证明了这一点。

而且我们知道，标志设计与现代主义紧密相连。

标志设计从1907年彼得·贝伦斯（Peter Behrens）为德国电器公司AEG设计“企业形象识别系统”（简称CIS，它不只是一个标志，而是一个庞大的系统）开始，到二战后随着消费市场的繁荣，发展到了顶峰。

这个系统作为一种规范，是许多平面设计师严格遵循的准则。

美国设计师保罗·兰德（Paul Rand）仍然被视为企业标志设计领域的大师，他为...些大型企业，如IBM、UPS和ABC设计的标志，至今仍为全世界设计师所推崇，并一直被视为标志设计的“经典”作品。

对很多人来说，坚持那些不成文的、所谓“好的”标志设计的准则需要做大量的工作。

他们认为，标志设计的准则就是创造一种不变的、简洁的、有特色的、珍贵的且充满商业价值的产品。

如果你是“老顽固”，而且是那些标志的忠实粉丝，现在你可能要好好研读我们这本书了。

因为不管怎样，书中所强调的标志设计的原则，与传统的准则大相径庭。

<<非常规标志设计>>

内容概要

标志设计在平面设计中占有重要的地位，同时标志设计中也有很多规则和准则需要遵守。本书选取了标志设计中的6个基础原则，以一种打破常规的新颖方式将收录的标志设计作品进行分类概述，详细介绍了每款优秀作品的设计思路和打破传统的方法，并通过对设计师的采访与反馈意见的收集整理，指出其独到之处以及最终的影响。全书理论与实践相结合，案例作品典型，非常适合于专业设计者拓展思维，并以一种全新的理念来创作标志作品。

<<非常规标志设计>>

书籍目录

前言 “原则” 1：应该可迅速识别并简明易懂 “原则” 2：应该更恰当或更合时宜 “原则” 3：应该保持固定不变 “原则” 4：应该保持简洁 “原则” 5：不要犯错误 “原则” 6：不要离经叛道设计师索引致谢

<<非常规标志设计>>

章节摘录

Scale Architecture的标志采用极简抽象主义艺术家的象形文字作品，人们需要详细的解释才能理解这一作品。

事实上，它就是在拼写单词“Scale”。

然而Scale.Architecture——致力于建筑设计和城市规划的设计工作室，是想将他们的标志做得更有实验性。

设计方案由兄弟单位，一家总部位于悉尼的设计公司Wishart Design提出，该公司承诺这款标志不仅复杂而且抽象，同时还能够保证拥有足够的灵活性，以便用于各种传播媒介。

卡莉·班农说：“这项工作非常令人兴奋，因为客户很早就表示，希望我们突破束缚。

正是这种自由和信任，鼓舞我们在单词“Scale”的设计上进行探索和实验。

其结果还是很值得欣慰的，标志的识别能够刺激人们思考，只有深入理解才能正确认识图形的深层次含义。

”标志由方块构成，像是设计师画在设计图纸上的小房子。

而事实上，它们是单词“Scale”的设计实验结果。

小方块放在字母的关键位置上，然后移走字母，只保留方块。

文字本身在最终的标志设计中没有任何作用。

<<非常规标志设计>>

编辑推荐

145个新锐案例，145个革新美学标准，62个客户评论，设计师的N种前卫思考。如今，传统的标准正在被逐一打破，我们被灌输了太多其实可以不必遵守的原则。

《非常规标志设计：6个不必遵守的基础原则》鼓励设计师掌握核心的方法！

突破固有的规律！

创造自己的原则！

让设计的表现更加多元。

<<非常规标志设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>