

<<设计集/置若网文系列>>

图书基本信息

书名：<<设计集/置若网文系列>>

13位ISBN编号：9787500693574

10位ISBN编号：7500693575

出版时间：2010-6

出版时间：中国青年出版社

作者：王受之

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

把我自己博客上的文章和一些为杂志写的专栏文章，按照建筑、设计、时尚、电影、城市、游历、艺术、娱乐、回忆、随笔这样一些类别，加上插图、自己的漫画，出版小书，是这套书的一个基本的设想。

当然，出版书籍，就不能像博客上那样随意，要整理、补充文字，图的精度要高，图量也要多，每篇文章前面都有一张自己画的漫画，提高书的可读性，跟博客还是有所不同的。

博客（Weblog，缩写Blog），又译为网络日志、部落格（台湾音译）或部落阁等，是一种通常由个人管理、不定期张贴新的文章或图片的网站。

大陆地区基本上都叫做“博客”，台湾则叫“网志”的多。

博客上的文章通常根据张贴时间，以倒序方式由新到旧排列。

有些博客专注在特定的问题上提供评论或新闻，不过大部分博客还是作为比较个人化的日记，内容以文字为主，辅以相关的图片。

能够让读者以互动的方式留下意见，是博客的一个重要特点。

博客是社会媒体网络的一部分。

截至2007年12月，博客搜索引擎Technorati已追踪了1.12亿个博客。

也就是说：全球每60个人中就有一人有自己的博客，这个比例极为惊人，因为博客这个工具的引入也不过是近10多年的事。

至于我自己接触到博客这个新的传播形式，历史就更短了。

我是最近两三年才接触到的。

在新技术上，我总是比较晚知晚觉的人。

虽然博客刚刚出现的时候，我也有所闻，但是真正去使用，就相当晚了。

<<设计集/置若网文系列>>

内容概要

《置若网文》第一批出五本，包括建筑、时尚、设计、城市、电影等内容。

对这批小册子的撰写、插图、漫画、选题其实有点儿我自己行事的模式：有点不太跟设计、文化的“主流”舆论走，对主旋律“置若罔闻”吧。

一来，这些原是置于网上的文字；二是，我可以对主流舆论置若罔闻，读者也可以对我的主意置若罔闻，大家平等嘛。

<<设计集/置若网文系列>>

书籍目录

设计奇人索扎斯绚丽伊索拉阿根廷的原创性设计精彩的格里克商业摄影中的斯多葛主义从世界杯足球看德国设计文化把弄塑料的高手松果一样的灯球一样的椅子怪才多多·阿斯兰Arflex和意大利家具科吉奥的快乐设计石汉瑞潮靳叔贡献道骨仙风陈幼坚古老当时兴酒器纵观打造品牌形象的人柏林设计小国大设计——谈谈荷兰当代平面设计“全设计”指什么？
进入21世纪的工业设计

章节摘录

2006年6月，世界杯足球赛在德国举行，世界杯大概是全球体育赛事中仅次于奥林匹克运动会的大事，举世瞩目，亿人翘首，除了美国佬之外，大概没有一个国家不为之激动和兴奋。

2005年11月，德国人就已经公布了他们设计的世界杯吉祥物——狮子格里奥六世（Goleo VI），这个设计是在莱比锡亮相的。

报道说：狮子格里奥六世是2006 FIFA世界杯的官方吉祥物。

它活力四射、能言善辩、善于思考。

负有一个压倒一切的使命：要让2006 FIFA德国世界杯成为一次让人铭记难忘的欢乐盛典。

令我特别感兴趣的是德国人设计的世界杯的专用足球，这个绰号叫“菲利”的足球是德国最具有世界影响力的运动品牌公司阿迪达斯（Adidas）公司设计和提供的。

这个公司是这项体育盛事的官方合作伙伴及供货商。

这个球是在2005年12月9日于德国莱比锡举行的球队最后分组抽签仪式中，阿迪达斯正式发布的，作为2006年世界杯指定用球，正式名称叫做“Adidas+ Teamgeist TM”，据说是历史上最圆的足球。

当时我听到这条消息，特别到阿迪达斯的网站看个究竟，原来以为是商业噱头而已，看了之后才知道真是德国人的高度理性主义的结晶。

为了使球达到最圆的可能，阿迪达斯公司尽量在设计的时候减少球面上的接缝，形成十分平滑、完美圆球体的外形，大幅提升球员的控球能力及精准度。

<<设计集/置若网文系列>>

编辑推荐

《置若网文系列之二：设计集》王受之教授新作《置若网文》，系列设计感悟，随笔集，关注建筑、时尚、城市等话题，饱览设计、文化资讯，不跟设计、文化的主流舆论，对主旋律置若罔闻，对主流舆论置若罔闻。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>