

图书基本信息

书名：<<二十一世纪艺术设计基础精品课程规划教材-设计色彩>>

13位ISBN编号：9787500693734

10位ISBN编号：7500693737

出版时间：2010-7

出版时间：中国青年

作者：张如画//张嘉铭//顾琛//郑丰银

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

通过设计色彩理论的学习，学生可以掌握并灵活运用色彩原理，了解设计色彩的表现形式、媒介特征、应用范围，同时在学习中有目的地行色彩的采集与借鉴，大量学习优秀的色彩作品，变被动为主动，从对自然色彩的传统描摹转变为客观分析、主观运用。

设计色彩以材料为依托、以传播手段为媒介、以大众的审美为标准，不断进行着自我变更，它随着时代的发展具有了世界性、共通性和共融性。

新材料、新技术、新的表现形式也使得设计色彩的使用范围越来越广表现形式越来越丰富，视觉冲击力越来越强。

## 书籍目录

- 第1章 设计色彩概述 1.1 设计色彩的概念及涵义 1.1.1 设计色彩的概念 1.1.2 设计色彩的涵义 1.2 绘画色彩与设计色彩的区别 1.2.1 绘画色彩 1.2.2 设计色彩 1.3 设计色彩的发展方向 1.4 设计色彩在当代设计中的意义
- 第2章 设计色彩基本原理 2.1 人类认识色彩的历程 2.2 色彩基本原理 2.2.1 色彩的由来 2.2.2 色彩的分类 2.2.3 色彩的属性 2.3 色彩系统 2.3.1 美国孟塞尔色彩体系(MUNSELL) 2.3.2 奥斯特瓦尔德色彩体系(OSTWALD) 2.3.3 实用配色体系(P.C.C.S) 2.3.4 自然色色彩体系(NCS) 2.4 组合与分解思维 2.4.1 色光混合 2.4.2 色料混合 2.4.3 时间混合 2.4.4 空间混合 2.5 对比思维 2.5.1 明度对比 2.5.2 色相对比 2.5.3 纯度对比 2.5.4 面积对比 2.5.5 形状对比 2.5.6 同时对比 2.5.7 补色对比 2.5.8 冷暖对比 2.6 调和思维 2.6.1 同一调和 2.6.2 类似调和 2.6.3 对比调和 教学实例 设计点评 课后练习
- 第3章 设计色彩语义 3.1 设计色彩的表情 3.1.1 红——兴奋色 3.1.2 黄——醒目色 3.1.3 橙——警戒色 3.1.4 蓝——镇静色 3.1.5 绿——安全色 3.1.6 紫——神秘色 3.1.7 黑——坚硬色 3.1.8 白——轻柔色 3.1.9 灰——含蓄色 3.2 设计色彩的情感 3.2.1 冷暖感 3.2.2 软硬感 3.2.3 轻重感 3.2.4 动静感 3.2.5 薄厚感 3.2.6 干湿感 3.2.7 远近感 3.2.8 性别感 3.2.9 华丽感与朴素感 3.2.10 兴奋感与沉静感 3.3 设计色彩的联想 3.3.1 设计色彩的具象联想 3.3.2 设计色彩的抽象联想 3.3.3 设计色彩的感官联想 3.4 设计色彩的符号特征 3.4.1 文化色彩符号 3.4.2 商业色彩符号 教学实例 设计点评 课后练习
- 第4章 设计色彩制作流程——采集、借鉴与重构 4.1 自然色彩的采集 4.2 民间艺术作品色彩的采集 4.2.1 传统的木板年画色彩 4.2.2 传统的织锦图案色彩 4.2.3 传统的陶瓷色彩 4.2.4 传统壁画、岩画的色彩 4.3 大师作品色彩的采集 4.3.1 古典油画色彩 4.3.2 西方现代艺术色彩 4.3.3 后现代艺术色彩 4.3.4 中国画色彩 4.4 儿童画色彩采集 4.5 现代计算机技术色彩采集 4.6 设计色彩的借鉴 4.6.1 色彩临摹 4.6.2 色彩借鉴 4.6.3 色彩创造 4.7 设计色彩的重构 4.7.1 平面化的色彩语言表现 4.7.2 符号化的色彩语言表现 4.7.3 抽象化的色彩语言表现 教学实例 设计点评 课后练习
- 第5章 设计色彩策划 5.1 设计色彩的定位 5.1.1 设计色彩的社会语境 5.1.2 设计色彩的定位方法 5.2 设计色彩的创意 5.2.1 设计色彩媒介创意 5.2.2 设计色彩认知创意 5.3 设计色彩的策略 5.3.1 色彩的品牌策略 5.3.2 色彩的个性策略 5.3.3 色彩的主题策略 5.3.4 色彩的叙事策略 教学实例 设计点评 课后练习
- 第6章 设计色彩文化 6.1 设计色彩年轮 6.1.1 原始艺术色彩 6.1.2 农业社会色彩 6.1.3 工业社会色彩 6.1.4 消费社会色彩 6.2 设计色彩地域 6.2.1 东方色彩 6.2.2 西方色彩 6.2.3 城市色彩 6.2.4 乡村色彩 6.2.5 部落色彩 6.3 设计色彩能量 6.3.1 色彩能量的载体 6.3.2 色彩能量与交流 教学实例 设计点评 课后练习
- 第7章 设计色彩应用 7.1 设计色彩与平面广告设计 7.1.1 平面广告设计色彩的定位 7.1.2 平面广告设计色彩的表现形式 7.2 设计色彩与包装设计 7.2.1 包装设计色彩的表现形式 7.2.2 包装色彩与消费心理 7.3 设计色彩与书籍装帧设计 7.3.1 书籍装帧的情感魅力 7.3.2 书籍装帧色彩的表现形式 7.4 设计色彩与VI设计 7.4.1 VI设计色彩的商业剖析 7.4.2 VI设计色彩的科学化 7.4.3 VI设计色彩的差别化 7.4.4 VI设计色彩的系统化 7.5 设计色彩与印刷 7.5.1 印刷色彩 7.5.2 数字色彩 7.6 设计色彩与网页设计 7.6.1 网页设计的分类 7.6.2 网页设计色彩的搭配原理 7.7 设计色彩与空间设计 7.7.1 空间设计的色彩设计原则 7.7.2 空间设计的色彩运用规律 7.8 设计色彩与产品设计 7.8.1 色彩的审美性 7.8.2 色彩的功能性 7.8.3 色彩的品牌性 7.8.4 色彩的地域性 7.8.5 色彩的材质性 7.8.6 色彩的差异性 7.9 设计色彩与服装设计 7.9.1 服装色彩的功能性 7.9.2 服装设计的材质表现 7.9.3 服装设计色彩的特点 教学实例 设计点评 课后练习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>