

<<改变!>>

图书基本信息

书名：<<改变!>>

13位ISBN编号：9787500694687

10位ISBN编号：7500694687

出版时间：2010-9

出版时间：中国青年出版社

作者：（美）奎恩，（美）普莱斯 著，郭舫 等译

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<改变!>>

### 内容概要

这本书终于面世了，它不只是谈论变化。

比尔和道格会告诉你：为什么你要改变？

如何改变？

最重要的是，如何让他人改变！

为什么你需要改变？

如果你还没有踏上通往真正成功的道路，你就需要改变！

比尔和道格用三个词定义了真正的成功——“金钱”、“阳光”、“蜂蜜”。

“金钱”是财富；“阳光”是心理、身体和精神健康；“蜂蜜”是牢固的人际关系。

如果你尚未拥有这三种东西，你就不是成功者。

你就需要这个“改变！

”计划！

你如何改变？

按照这个“改变！

”计划去做。

比尔和道格会告诉你如何实施那六个步骤——以及没有实施某个步骤的后果。

学习这个“改变！

”计划，你就会明白过去改变行不通的原因。

你如何让他人改变？

你必须让他们加入这个“改变！

”计划。

从“识别问题”开始，全程陪同他们，直到实施“可操作的行动步骤”。

任何想拥有更多“金钱”、“阳光”和“蜂蜜”的人，本书都将是他们的理想读物。

## <<改变!>>

### 作者简介

比尔·奎恩，博士，国际顶尖级营销大师、演说家和全球知名生意建造者导师。美国佛罗里达大学教授，其名著《建立你的时间资产》、《生产消费者力量》、《回到基本点》影响了全球成千上万渴望财务自由、成功创业的人，带领他们走上自由企业家之路。

道格·普莱斯，道格·普莱斯是“国际目标市场营销协会”职业发展高级副总裁，负责管理该协会所有的教育和认证机构。

著作包括《改变！

》、《销售执照》、《服务执照》。

他在万豪酒店集团工作了18年。

奋斗到了集团副总裁的职位。

后来，拥有并经营着一家咨询公司。

## &lt;&lt;改变!&gt;&gt;

## 书籍目录

重要建议 先读这个导言 什么是改变作者提示 如何从本书中获得最大收获第一部分 改变你自己 第1章 要想改变你的生活,你就必须改变你的生活 赢在起跑线上 外部力量会强化你的生活 内在改变与外在改变 一劳永逸的错误 成长与完美 从一劳永逸到持续成长 享受旅程 比尔和道格的留言

第2章 创造一个改变的环境 隆重推出“改变!”

”计划 “改变!”

”计划 比尔·奎恩的“改变!”

”模式 道格·普莱斯的“改变!”

”模式 从他人的经历中学习 商业环境中的“改变!”

”计划 比尔和道格的留言 第3章 口渴之前先掘井 扫描环境 “正常人”理论 不必为灾难作准备 掘井:道格与比尔 成功的改变意味着为成功而改变 为什么要改变 什么是成功 真正的成功 成功木桶 现在,还是以后 比尔的留言 第4章 金钱、阳光、蜂蜜 金钱 我们说的“金钱”是什么意思 金钱与传教士 我们最喜爱的传教士 金钱并没有错 阳光 身体健康 心理健康 精神健康 蜂蜜 “蜂蜜”如何创造成功 人际关系的大秘密 用自私的回报建立人际关系 本章回顾:成功的三大领域 比尔和道格的留言 第5章 设定优先次序 一个简单的法则 牢记使命 真实世界 成功是艰难的 保持灵活 火箭发射 比尔和道格的留言 第二部分 改变他人 第6章 不可能的使命——自我检查 假装改变 你能改变谁 成为一个改变媒介 谁最容易改变 四种性格类型 比尔和道格的留言 第7章 改变环境 星巴克咖啡 不完美的咖啡世界 自我 以终为始 “改变!”

”的反向设计 你可以改变谁 “反向设计”实例 比尔的留言 第8章 帮助他人改变 什么时候使用“改变!”

”计划 回报平台 比尔和道格的留言 第三部分 改变一切 第9章 定义创新 网络泡沫 例外证明了规则 双重讽刺 给“改变!”

”媒介的一个教训 创新不是“识别问题” 无为也是一种策略 创新会增强改变的能力 复制也可能是创新 比尔和道格的留言 第10章 创造性解决问题 逃出迷宫 不要限制自己 创造性解决问题的技巧 头脑风暴 将创造性点子转化为创新 何处创新、创新什么 比尔和道格的留言 第11章 销售无形资产 作为销售员的“改变!”

”媒介 你是你的第一个改变对象 销售无形 创造有形性 根据改变对象确定信息与模式 总结——销售无形资产 比尔和道格的留言 第12章 “改变1”概述·结语 比尔的留言

<<改变!>>

章节摘录

扫描环境 我们所谈论的环境，是指你工作、生活和成长的世界。这是你的个人环境。

事实证明，所有成功的公司都有专人负责环境扫描。

这通常是营销或策划部门的事情。

他们“向前看”，作出预测。

一个能够有效扫描环境的公司，很少因为没有预见到的事情而措手不及。

大多数情况下，事情是可预见的。

当我们谈及你的个人环境，我们知道，有些读者会说：“这是开玩笑吧？

去年我出了车祸，我可没有预见到；我已经失业7个月了，我怎么没有预见到呢？

” 你也许不可能预见到具体事情的发生，但你肯定能为各种情形而制订计划。

绝大多数人的一生中都会遇到某种麻烦，可能是疾病、事故或者失业。

换句话说，你知道某件事情有可能发生；因此，不要等到它发生了才作出改变。

现在就作出某些改变，这样，等到事情发生的时候，你已经作好了准备。

“正常人”理论 美国的司法系统在某种程度上是基于“正常人”（the Reasonable Man）行为的。

在民事诉讼中，陪审团需要确定“一个正常人在类似情形下会做出什么行为”。

例如，如果一只大狗咬伤了一个小孩，陪审团就会被问道：“一个正常人会预见到这条狗很可能会咬伤人吗？”

” 正常人应该预见到未来可能发生的问题，并采取积极行动防止这样问题的发生。

我们来问你：“一个正常人能够知道他的生活中可能发生某些事情吗？”

” 答案是：“当然能够！”

” 如果你能够理智地预见到某件不好的事情会发生，那么，为此制订某个计划，是否很有必要呢？这个计划可能需要你现在就作出某些改变，因而，当不可预见的事情发生时，你已经作好了准备。

.....

## <<改变!>>

### 编辑推荐

比尔和道格用三个词定义了真正的成功——“金钱”、“阳光”、“蜂蜜”。  
“金钱”是财富；“阳光”是心理、身体和精神健康；“蜂蜜”是牢固的人际关系。  
如果你尚未拥有这三种东西，你就不是成功者。  
你就需要这个“改变！

”计划！

当拥有这个“改变！

”计划的时候，你和你的团队就会明白过去改变行不通的原因，并踏上了真正的成功之路。

我们将《改变》分为三个部分：改变你自己；改变他人；改变一切。  
我们这样安排三个部分的顺序，是有充分理由的。

任何事情要想取得成功，你就必须首先作出选择去改变，这是最根本的。  
同样重要的是，你必须帮助他人也作出改变这个根本的选择

<<改变!>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>