

<<书籍设计-7>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计-7>>

13位ISBN编号：9787500698265

10位ISBN编号：7500698267

出版时间：2012-9

出版时间：中国青年出版社

作者：中国出版协会装帧艺术工作委员会 编

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍设计-7>>

内容概要

艺理论说

访谈·互动

专题：艺术 × 工学=设计2展

评鉴与解读

人物志

书籍设计新资讯

《书籍设计》是设计工作者学术交流的平台，专业沟通的渠道，资讯互动的媒介，展示作品的空间。这里凝聚着诸多出版人、书籍设计师，及与书籍设计相关行业各位同仁的心血。

<<书籍设计-7>>

书籍目录

艺理论说

访谈·互动

专题：艺术*工学=设计2

评鉴与解读

人物志

书籍设计新资讯

章节摘录

版权页：插图：2.内轮廓与边界识别 从定性分析中可知，空间布白的主要影响因素来源于字体结构中的中宫与笔形的空间处理。

(1) 中宫扩大对内部边界的影响 在字体设计中应用在一个特定的方框中，适当加大了中间的空间，使得笔画与笔画之间的“白”增大，从而增强了字体内部边界的识别力，使之更加醒目易读。

(2) 笔形空间处理对内部边界的影响 只有把内部轮廓边界做得清楚、利索，黑白比例协调，字内部笔画的边界才会分明。

这样的字体出现在评判者眼中，才算是利于识别的。

这一部分可通过“计白当黑”的内部“白”的空间处理和笔画交重点的处理解决。

(四) 定量研究及证实研究 将定量研究方法应用于字体研究领域，对克服该学科研究偏重理论、经验探讨的缺陷，建立字体设计基础理论体系，提供了良好的探索性研究基础。

定量研究方法的引进，使人们能够更为深入地认识汉字字体的本质。

本文的定量研究方法是以前定性研究结论为基础，以不同的视角考察黑体、宋体、楷体等三大基础常用印刷字体的黑白关系构成，量化各字体组成要素，进行数据统计、分析，进而结合定性研究建立“汉字字体识别分析框架”，建立起对字体进行描述性研究（从识别的角度）的分析架构，使这种架构既能科学地描述出字体识别力的定性和定量特征，又可对汉字字体设计实践有所评估和指导。

1. 方案设计 根据汉字字体学理论，我们将要量化研究的黑，具体化为构成汉字字体的横、竖笔画，字体密度。

笔画宽度等变量，将白具体化为视觉识别最小视角成像大小，各自研究其与汉字识别的量化关系。

首先，从国家标准GB2312字库（6763个汉字）选取代表性的汉字样本作为汉字识别描述性研究样本，分别以黑体、宋体、楷体这三个基本的印刷字体为对比考察对象进行比对、评估。

通过对其笔画数、笔形、密度、黑白关系等的特征进行量化统计，并根据得出的数据，结合相关理论分析，得出字体与识别的关系，对字体的识别性进行预测性描述。

其次，在统计分析得出汉字的主要字体以及字体的笔画、密度等与识别度的关系之后，根据统计数据及规律计算相关变量函数关系，并归纳出汉字字体识别的分析方法及检验方法。

根据推导方法，用实验研究的方式，通过控制字体设计中一个根本变量，同时观察另一个变量——识别度所发生的变化，以此来探讨不同因素之间的因果关系及字体中黑色正形变化浮动范围。

在得出的浮动范围内，运用视觉识别原理相关概念，以定量计算方式得出字体中白色负形的识别临界值。

<<书籍设计-7>>

编辑推荐

《书籍设计7》是设计工作者学术交流的平台，专业沟通的渠道，资讯互动的媒介，展示作品的空间。

<<书籍设计-7>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>