

<<日本创意关键词>>

图书基本信息

书名：<<日本创意关键词>>

13位ISBN编号：9787500699774

10位ISBN编号：7500699778

出版时间：2011-7

出版时间：中国青年出版社

作者：Gradation Blue

页数：185

译者：陈苏宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日本创意关键词>>

### 内容概要

《日本创意关键词》共分为三个部分：

1. 创意达人People：日本当代最具影响力的设计师、艺术家及其代表作品；
2. 创意空间Places：日本最著名的画廊、设计博物馆和艺术书店等创意空间；
3. 创意媒体/产品Media/Products：日本最具影响力的媒体、公关活动、产品的投放方式和展览传播等。

## <<日本创意关键词>>

### 作者简介

蜂贺亨

大学毕业后，曾任职PIE BOOKS出版社。

是创意杂志《+81》的企画暨创办人，担任总编辑直到第11期。

随后担任GAS

project（购物网站）的创意总监，负责企画及编辑书籍、DVD、GAS

SHOP及展览等。

2008年11月创办具全球视野的创意杂志《Quotation》（BNN新社刊 / 季刊），并担任总编辑一职。

以创意创作为中心，活跃于企画、文字、设计、趋势分析等多种领域中。

## <<日本创意关键词>>

### 书籍目录

#### 创意达人People

吉田Yuni——令人叹为观止的视觉设计  
takram design engineering揭示最佳创意的秘诀  
不只是表面的设计：丸若屋对日本工艺的新诠释  
追求优雅别致和玩乐主义的彩妆师江原  
艺术家薮野显清——国际业界的焦点人物  
Earthscape——用景观设计改变社会  
梅泽和木与Chaos\*Lounge开拓的艺术新气象  
自由的有机体：gm projects的新尝试  
创意团体Atelier OMOYA——用艺术创造微笑  
孤独的生机与愉悦：歌磨吕的原创角色设计  
时尚摄影师莲井元彦——凝固真实的生活，超越想象的瞬间  
平面设计师大原次郎的感性创意  
艺术家和田永的“误读”：材料成就艺术新形式  
混搭创意的面具与三岛章义的真实面孔  
革命性的艺术团体Chim Pom能否改变游戏规则？

CARRE——对充满悦动旋律噪音的新诠释  
志村姐弟的发明能改变电影的未來吗？

#### FRESH眼中的世界

艺术家浅井裕介——在绘画中持续进化  
黄色大脑和眨眼制作所：用心去创造就能连接整个世界  
场地车和滑板界的独立创意团队JAN  
把“当下”融入设计，galaxxy 做得到！

#### 诗意的建筑团队assistant

“独一无二”的服装设计师久保嘉男  
山野英之——美丽、文雅又强势有力  
amabro用现代设计打开传统文化之门  
艺术家平川纪道——打开想象力之门  
山崎真央——在自己的地盘玩音乐  
创意空间Places  
当荒废的工厂变身为“Tabloid”  
CANDY与它独特的时尚观  
超越想象极限的音乐空间forestlimit  
Numabooks——以高质量图书引领创意革命  
声音、视觉和空间的实验沙龙gift\_lab  
多元空间PUBLIC/IMAGE.3D会成为创意界的轴心力量吗？

#### TOKYO CULTUART by BEAMS将东京的艺术文化推向世界

limArt邀请你进入艺术与设计的世界  
Gallery Countach徘徊在“创意”与“独特”之间  
Vacant空间——创意聚集的自由圣地  
YARD——无限幻想源自“舒适地生活”

## <<日本创意关键词>>

0000 Gallery在京都漫谈艺术

世界对日本当代摄影兴趣渐浓，G / P能为此做些什么？

YEBISU ART LABO FOR BOOKS——名古屋的个性书店

从“起居室”开始的画廊waitingroom

从新宿二丁目到涩谷，爆破时尚与艺术的GALLERY FAKE

SUNDAY ISSUE——创意空间的功能三合一

创意媒体&产品

追求真实的东京创意杂志《THE REALITY SHOW》

CREATOR ' S PARK探索城市可持续风格

要想知道设计前沿，请咨询《东京设计流》

超梦幻团队GALTJORIS

聚焦22岁年轻人的免费杂志《NEWTRAL》

超级百分百杂志《SUPER 月刊》

对谈

原田优辉 蜂贺亨

两大总编辑的创意新思考

网络杂志与平面杂志的交锋

<<日本创意关键词>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>