

<<教材解析>>

图书基本信息

书名：<<教材解析>>

13位ISBN编号：9787500785828

10位ISBN编号：7500785828

出版时间：2010-4

出版时间：中国少儿

作者：孙拥军//李建东|主编:李朝东

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<教材解析>>

内容概要

当一道道疑似难题摆在你面前时，是胸有成竹，还是纂找不着头绪？如果是前者，那恭喜你，你已经跨越了教材与考试之间的差距；如果是后者，那你也别急，《经纶学典·教材解析》在教材与考试间为你搭建一个沟通平台。

不少同学有这样的感觉：教材都熟悉了，课堂上也听懂了，但考试却取不到好成绩。原因在于教材内容与考试要求有差距，课堂教学与选拔性考试有差别。这就需要在教材之上、课堂之外能够得到补充、提升，直至达到高考的选拔要求。本书就是从以下两个方面填补这种差距。

首先是对教材的深度挖掘。教材内容通俗易懂，但里面包含着丰富的信息，我们把教材所包含的信息挖掘出来，并进行系统整理，让知识内涵和外延、知识间的联系充分展现。

第二是对课堂教学的补充和拓展。本书不是对课堂教学的重复，而是在课堂教学基础上，对课堂教学进行补充、提高，挖掘那些学生难以理解、难以掌握的内容，进行归纳和总结，为学生穿起一条规律性的“线”。这些由于课堂教学时间限制或教师水平发挥的问题，在课堂上并没有全部传授给学生，而这些恰恰就是考试中要考查的，学生拉开差距的所在。

<<教材解析>>

书籍目录

第一单元 生活智慧与时代精神

第一课 美好生活的向导

第一框 生活处处有哲学

第二框 关于世界观的学说

第二课 百舸争流的思想

第一框 哲学的基本问题

第二框 唯物主义和唯心主义

第三课 时代精神的精华

第一框 真正的哲学都是自己时代的精神上的精华

第二框 哲学史上的伟大变革

单元总结

第二单元 探索世界与追求真理

第四课 探究世界的本质

第一框 世界的物质性

第二框 认识运动把握规律

第五课 把握思维的奥妙

第一框 意识的本质

第二框 意识的作用

第六课 求索真理的历程

第一框 人的认识从何而来

第二框 在实践中追求和发展真理

单元总结

第三单元 思想方法与创新意识

第七课 唯物辩证法的联系观

第一框 世界是普遍联系的

第二框 用联系的观点看问题

第八课 唯物辩证法的发展观

第一框 世界是永恒发展的

第二框 用发展的观点看问题

第九课 唯物辩证法的实质与核心

第一框 矛盾是事物发展的源泉和动力

第二框 用对立统一的观点看问题

第十课 创新意识与社会进步

第一框 树立创新意识是唯物辩证法的要求

第二框 创新是民族进步的灵魂

单元总结

第四单元 认识社会与价值选择

第十一课 寻觅社会的真谛

第一框 社会发展的规律

第二框 社会历史的主体

第十二课 实现人生的价值

第一框 价值与价值观

第二框 价值判断与价值选择

第三框 价值的创造与实现

单元总结

<<教材解析>>

章节摘录

1.商品的含义 商品是用于交换的劳动产品。

要准确理解商品的含义。

(1) 必须把握作为商品的两个条件, 一是商品必须是劳动产品。

凡不是劳动产品, 如自然状态的空气、阳光等, 都不是商品。

至于某种非劳动产品也可以当作商品买卖, 如有的人出卖自身的内脏器官等, 但这是一种特殊情况, 并不能否定商品一定是劳动产品。

二是劳动产品必须用于交换, 才是商品。

如果农民生产的粮食, 用于自己消费而不是用于交换, 就不是商品。

相反, 如果用于交换, 那就是商品, 因为它既是劳动产品, 又用于交换。

另外, 农民向地主交的地租和人们送给别人的礼物不是商品。

因为交换是指商品之间的交换, 地租和礼物不具有商品的第二个条件, 因而不是商品。

注意: 掌握商品的概念, 除了理解构成商品的两个条件外, 还要把商品与一般的劳动产品、商品与其他非劳动产品的物品区分开来。

(2) 商品也是一个动态概念, 一件劳动产品, 如果处于准备或正在交换过程中, 则是商品, 如果已退出交换领域, 则不是商品。

例如, 张三从商店买来一枝钢笔送给了李四, 这枝钢笔是否是商品呢?

在这里, 这枝钢笔在商店里准备出售和出售给张三的过程中, 它是商品。

当张三从商店里买来(所有权归张三)赠送给李四时(已退出交换领域, 属于赠送关系), 就不是商品了。

因此, 运用商品概念来判断某种东西是否是商品时, 应做到具体问题具体分析。

<<教材解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>