

<<直销经营>>

图书基本信息

书名：<<直销经营>>

13位ISBN编号：9787500821939

10位ISBN编号：750082193X

出版时间：2000-11-01

出版时间：中国工人出版社

作者：王霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<直销经营>>

内容概要

我们尽力避免使本书成为一本仅仅阐释直销理论的“ 学究著作 ”，或者夸夸奇谈、纸上谈兵的应时之作，而着眼于创业者们看到本书后就可以循此开始自己的直销事业，也就是更注重它的可操作性。为此，我们在简单地介绍了直销的基本理论与总体轮廓后，就马上转入了对有关实践问题的阐述。我们首先提供了直销的市场分析、促销、员工训练、效果测试及客户数据库的训练等基本技巧，然后对创业者最可能会采用的六种直销方式的优劣、策略以及运

<<直销经营>>

书籍目录

前言

第1章直销经营理念

1.1 直销经营的基本概念

1.2 直销经营的特征与本质

1.3 直销经营的主要方式与模型

1.4 直销经营与传统市场营销的联系与区别

1.5

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>