

<<编辑人的世界>>

图书基本信息

书名：<<编辑人的世界>>

13位ISBN编号：9787500824190

10位ISBN编号：750082419X

出版时间：2000-9

出版时间：中国工人出版社

作者：格罗斯

页数：353

译者：若兰齐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<编辑人的世界>>

### 内容概要

《编辑人的世界》是一本在美国出版界和作家当中有着重要影响的经典读物，自1962年问世以来，一直是美国编辑艺术和技巧的标准读本，也是各类作家研讨会和作家写作班使用最广泛的参考书。

近几十年来，美国出版界发生了翻天覆地的变化，为了充分反映这些变化，本书进行了大幅度的修订，编者向30多位美国当代最杰出的编辑邀稿，由这些担任不同编辑职位、跨越不同编辑领域的顶级编辑，撰写了这部闪烁着他们真知灼见的新版《编辑人的世界》。

本书共分为三部：第一部《编辑的角色》，包括《编辑都在做些什么》，《给有志于编辑工作者的一封公开信》、《我们真的需要编辑吗》、《和我最喜欢的经纪人共进午餐记》等文章，对于编辑在美国出版界作用的演变，编辑应扮演的角色，以及编辑应恪守的伦理道德等多方面的编辑理念，给予了深入而精辟的论述。

第二部《编辑工作现场》，引领读者深入了解选书编辑、策划编辑、文稿编辑、文字编辑、编辑顾问等在出版流程中所扮演的不同角色。

第三部《类型出版面面观》，由犯罪小说、爱情小说、科幻小说、传记、学术著作、儿童读物、工具书诸领域的杰出编辑，分别带领读者一览万千变化的出版世界。

这部新版的《编辑人的世界》是了解编辑工作的绝佳途径。假如你是一位编辑人，你会从中得到很多启发；假如你是一位作家，你会希望得到书中所描述的待遇。

。

## <<编辑人的世界>>

### 书籍目录

中序本序 美国编辑怎样看待编辑工作编者序 一位编辑老兵的省思第一部 编辑的角色第一章 编辑都在做些什么？  
第二章 从拍卖会到电子盛会 - - 编辑学在美国的演变第三章 给有志于编辑工作者的一封信第四章 我们真的需要编辑吗？  
西方文学的没落第五章 和我最喜欢的经纪人共进午餐记第六章 信念的破灭 - - 一则出版寓言第二部 编辑工作现场第九章 如何选书第十章 当编辑扮演谈判者的时候第十一章 一种创造性的合作关系 - - 策划编辑第十二章 观察入微的探索者 - - 文稿编辑第十三章 理性建议的艺术 - - 如何当个优秀的文稿编辑第十四章 作者的好帮手 - - 文字编辑第三部 类型出版面面观第十九章 窥探人性阴暗面 - - 编辑真实的犯罪故事第二十章 制造悬念 - - 编辑犯罪小说第二十一章 与专家结为盟友 - - 如何处理学者写的书第二十二章 与小出版社共舞 - - 回归传统出版方式第二十三章 雕塑艺术品 - - 编辑小说第二十四章 一个变化万千的天地 - - 编辑非小说类图书第二十五章 一种充满革命意味的文学——编辑科幻小说第二十六章 改变孩子一生的书——编辑儿童读物第二十七章 提供系统化的知识——编辑工具书第二十八章 人生的编辑者——编辑传记第二十九章 编辑大众心理学和自助类图书第三十章 在梦想与现实之间——编辑罗曼史小说第三十一章 一场精彩的探险——编辑男性逃避主义小说第三十二章 编辑普及版平装书的苦与乐第三十三章 步入中年的编辑人与步入中年的大众平装书第三十四章 小说中的“政治正确性”问题第三十五章 非小说类图书中的“政治正确性”问题第三十六章 为基督市场编书第三十七章 为犹太市场编书第三十八章 延伸阅读

## <<编辑人的世界>>

### 媒体关注与评论

这部新版的《编辑人的世界》是了解编辑工作的绝佳途径。  
假如你是一位编辑人，你会从中得到很多启发；假如你是一位作家，你会希望得到书中所描述的待遇。

《如何快乐地出版》作者 阿波班 每位出版人、编辑人、作家和出版经纪人，都应该至少买一本《编辑人的世界》，然后再为对于“书写文字”如何转变成“印刷文字”深感兴趣的家人或朋友，另外再买一本。

《编辑人的世界》是我所读过的最棒的一本关于出版的书。

华莱士出版经纪公司 华莱士 这本经典之作的新版本提醒我们，在过去几年中出版界改变了许多，这本书应该是每位作家必读的书。

西蒙与舒斯特出版公司副总裁兼资深编辑 希尔斯

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>