

<<家具与空间>>

图书基本信息

书名：<<家具与空间>>

13位ISBN编号：9787500824282

10位ISBN编号：7500824289

出版时间：2001-02

出版时间：中国工人出版社

作者：大苹果文化艺术有限公司

页数：113

字数：20000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家具与空间>>

内容概要

家具不像家装，装了一次，再难有第二次，家具可以随时配，所以，不用着急，看好想好准备好再买，要买就买好家具，大苹果说，我们要逼着消费者买好家具。

好家具只有放在合适的地方才显尽其光彩和令人得到享受。

家具与空间的关系极其重要，如果不信，空间的享受者是家具而不是你。

家具摆放是门艺术，如果不信，你和家具都要受到委屈。

这一册我们将告诉你家具与空间的关系以及不同口若悬河牌的家具理念及特点，也许有些平时我们忽略了的东西会重新获得重视。

<<家具与空间>>

书籍目录

一、尺雨是家具的关键

为吊柜子惊动警察，大苹果提出“放大样”

二、家具的摆放艺术

著名大师演示家具的摆放，大、小苹果目不暇接

三、空间设计的灵魂是家具设计

不同品牌的家具营造着不同的空间

中国的空间，北欧的生活

西方家具带来的生活方式

中西古典家具的风韵

风情万种布家具

新概念家具与空间

<<家具与空间>>

章节摘录

版权页：插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>