第一图书网, tushu007.com

# <<顶尖营销经理>>

## 图书基本信息

书名：<<顶尖营销经理>>

13位ISBN编号：9787500828969

10位ISBN编号：7500828969

出版时间：2002-10-01

出版时间：中国工人出版社

作者：陈月兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

中国热门行业实用丛书。
要成为一名出色的营销经理，往往需要不断的技能提升和人格的完善以及不懈的自我奋斗。
在这个经济迅猛发展的时代，企业对人才的需求无疑是十分强烈的，而在激烈的人才竞争中，好的竞争经理又往往备受青睐，他们不仅收入丰厚，而且经过若干年的锻炼之后，也更容易自己创业，这正是许多人的梦想。
但是，要成为一名出色的营销经理，却绝不简单，往往需要不断的技能提升和人格的完善以及不懈的自我

# <<顶尖营销经理>>

## 书籍目录

第一篇没有市场管理的营销, 是失败的营销
营销活动已无处不在. 作为营销活动管理人的素质和他的工作能力对一个企业起着至关重要的作用, 甚至它决定一个企业的成败存亡. 所以营销经理必须具有最高层次的管理与决策的素质.
第一章营销是需求管理
一. 营销经理是对营销的各要素的有效管

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com