<<让竞争优势持久>>

图书基本信息

书名: <<让竞争优势持久>>

13位ISBN编号:9787500828990

10位ISBN编号:7500828993

出版时间:2005-2

出版时间:中国工人出版社

作者:艾文

译者:艾文

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<让竞争优势持久>>

内容概要

《让竞争优势持久》简介:在现代企业的残酷竞争中,如何让你脱颖而出? 如何让你的企业做大?

如何确定长期战略?

……市场经济是一个激烈竞争的时代,这是每个人都知道的事实,庸置疑,在这样时代,一个企业要生存下去,就一定要有竞争力。

美国硅谷企业竞争十分激烈,以至于公司都积极寻找自己的致命弱点,所有公司共同的生存之道是: 拿出更好的产品来击败自己的原有产品。

在日趋同质化的市场竞争中,必须从人性化着手,建立自己的产品和服务的竞争优势,就是谁能为消费者想得更周到,谁就会在竞争中胜出。

你现在需要对自己发问"本公司的战略竞争优势究竟是什么?"如果考虑时间超过10秒,那公司也许根本不拥有任何竞争优势。相比之下,即使是外行也能迅速说出那些顶灯公司的战略竞争优势。这就是普通公司和优秀公司的差别。

<<让竞争优势持久>>

书籍目录

序 让竞争优势持久1 集中化法则 什么是集中化法则 集中化法则对创业的重要性 竞争持久的关键:开发核心竞争力 奥迪的优势:技术制胜 卡特皮勒的优势:最方便的服务 阿尔迪的优势:薄利多销的穷人店 奔驰的优势:顶级的品质和声誉 索纪的优势:不断创新 格力的优势:集中化经营2 一致性法则什么是一致性法则 搭建高校的组织平台 企业里的人际关系 填平部门间的沟壑 内部分裂:影响企业做大的命门加强企业凝聚力 规模与市场的一致化3 领导力法则 什么是领导力法则 成为奥林匹克级领导当断不断反受其乱 设计长期战略的结构改革 价值链分析:如何确定长期战略 领导力测量 让公司的管理者成为打工者 韦尔奇的领导:知人善用 卡莉的领导:协调的艺术 李嘉诚的领导:中西合璧 董明珠的领导:敢做敢为

<<让竞争优势持久>>

媒体关注与评论

书评任何一个企业都有生存在竞争激烈市场环境中,不同企业有不同的适应环境的方法,有的主动改变环境,有的逃离环境,也有的主动改变自己去适应环境,那些以自己为中心,不肯改变自己的企业只能被市场所淘汰。

竞争的基本法则表明,一个公司若想享有长远的利润,必须拥有至少一种竞争优势。

<<让竞争优势持久>>

编辑推荐

《让竞争优势持久》:任何一个企业都有生存在竞争激烈市场环境中,不同企业有不同的适应环境的方法,有的主动改变环境,有的逃离环境,也有的主动改变自己去适应环境,那些以自己为中心,不 肯改变自己的企业只能被市场所淘汰。

竞争的基本法则表明,一个公司若想享有长远的利润,必须拥有至少一种竞争优势。

<<让竞争优势持久>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com