

<<一生要看的营销寓言>>

图书基本信息

书名：<<一生要看的营销寓言>>

13位ISBN编号：9787500832522

10位ISBN编号：7500832524

出版时间：2005-3-1

出版时间：中国工人出版社

作者：吕进

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一生要看的营销寓言>>

内容概要

寓言中的营销智慧！

现代营销者必知的七法则！

营销，适合每一个人。

本书不同于其他的营销书籍，它避免了枯燥的空洞的理论，并配以生动的寓言营销故事，每则故事中均有提示和分析，让你在轻松的气氛中感受到成功的快乐，在回味中拍案叫绝，让你的营销策略从一筹莫展到游刃有余……

只要肯动脑筋，垃圾也能变成黄金。

现代什销者必知的七法则

法则一：营销的真谛

法则二：思维的突破

法则三：应变的学问

法则四：沟通的技巧

法则五：战略的执行

法则六：心态的调整

法则七：自我的激励

<<一生要看的营销寓言>>

书籍目录

法则一：营销的真谛 什么是营销 鱼钩卖出“巡洋舰” 陈平过河 和气生财 加鸡蛋的艺术店 顾客的需要 投其所好 工程师与青蛙 温柔者有福 两头鸟 渔夫钓鱼 市场中有什么好卖的 专修皇帝的帽子 森林之王 等待 合同风险 金牌销售 两只鞋和一双鞋 无时无处不工作 如花的心灵 动之以利 巴菲特的投资秘密 一分钟成交 小姐的猴子屁股 金钱只认得金钱 与上帝计较10美分 学习雷锋成经理 宁要辛苦，不混日子 曲线推销 流浪与专职 财起表萍之末
法则二：思维的突破 垃圾变黄金 要钓竿的小孩 不看自己的猪 疯子不呆 周仓打蚂蚁 皮鞋的由来
法则三：应变的学问
法则四：沟通的技巧
法则五：战略的执行
法则六：心态的调整
法则七：自我的激励

<<一生要看的营销寓言>>

媒体关注与评论

书评寓言中的营销智慧！

现代营销者必知的七法则！

营销，适合每一个人。

本书不同于其他的营销书籍，它避免了枯燥的空洞的理论，并配以生动的寓言营销故事，每则故事中均有提示和分析，让你在轻松的气氛中感受到成功的快乐，在回味中拍案叫绝，让你的营销策略从一筹莫展到游刃有余……只要肯动脑筋，垃圾也能变成黄金。

<<一生要看的营销寓言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>