

<<管理控制实用图解手册>>

图书基本信息

书名：<<管理控制实用图解手册>>

13位ISBN编号：9787500836278

10位ISBN编号：7500836279

出版时间：2006-2

出版时间：中国工人出版社

作者：张兵

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理控制实用图解手册>>

### 内容概要

本书首重从战备、财务、人力资源、产品及服务质量等企业管理的重要方面，系统介绍运用何种数据分析的方法简明图表，对各部门提供的相关数据进行分析，发现隐藏的问题结症，并给出加以有效控制的各种手段。

力求将最实用的管理控制方法和操作步骤告诉读者，是管理者案头心备的工具书。

<<管理控制实用图解手册>>

书籍目录

前言根基——管理中的控制1 为什么要学管理控制2 你需要什么样的控制手段3 管理控制的共同特性4 如何构建合理的管理控制5 管理控制也需要合适的土壤6 升华——管理控制系统7 本章小结目标——战略的管理控制1 如何确定企业的战略目标2 考核你的战略——制定战略对照表3 掌握战略的执行方法4 综合应用——战略的改变5 综合应用——战略的升级6 本章小结企业理财——财务的管理控制1 需要关心哪些财务数据2 制定一个合情合理的预算3 读懂企业的财务报表4 资产负债表——企业财务温度计5 利润的数据分析6 现金流量的管理控制7 怎样进行财务报表分析8 综合应用——财务比率与企业风险分析9 综合应用——企业并购的财务分析10 本章小结人本位——人力资源管理控制1 人力资源的测评控制2 员工绩效考评控制3 员工的管理和激励4 综合应用——经理人控制方略5 本章小结生存——产品质量 / 服务的控制1 力求完美的99 . 9997%2 产品质量流程控制3 顾客满意度的评定方法4 本章小结实战演习——升级我们的管理控制水平1 A集团管理控制情况简介2 A集团业绩考核制度分析3 A集团激励措施分析4 本章小结参考书籍、资料

媒体关注与评论

管理就是一场控制性的游戏，如果你足够聪明，你就会赢。  
否则就只能听天由命。

机会和注意力——如何选择有的信息      公司目标和个人目标——如何统一双方利益      坚持和  
灵活——衡量行动的三个标准      诊断——关键绩效的控制      不确定因素的筛选窍门，如何进行投  
资回报分析，如何确定企业的关键绩效变量，进行人力资源任务控制的五种方式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>