

<<中国特色学习型企业创建实务>>

图书基本信息

书名：<<中国特色学习型企业创建实务>>

13位ISBN编号：9787500837435

10位ISBN编号：7500837437

出版时间：2007-1

出版时间：中国工人

作者：杨树雨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国特色学习型企业创建实务>>

内容概要

该书是经全国教育科学领导小组办公室审批，由全国重点高校、学习型组织研究所、大型国企决策层及杨树雨等67名专家学者联合研究的最新成果。

该书总结了中国特色学习型企业的实践模式；建立建设学习型企业(组织)的规范及评估体系；阐述了学习型企业的管理观、信用观、人才观、文化观，提出如何搭建中国特色学习型企业的结构、财务信用体系、员工学习体系及操作模式，对创建中国特色的学习型企业具有很强的指导意义，是企业管理者、培训师及中层干部指导本单位开展“创建”工作的重要参考教材。

该书受到全国创争办、有关部委办及大型企业相关领导的重视、好评与推荐。

<<中国特色学习型企业创建实务>>

作者简介

杨树雨，主持全面研究和组织工作，成果统稿。

<<中国特色学习型企业创建实务>>

书籍目录

前言第一章 创建中国特色学习型企业的背景和意义 一、顺应了全球时代发展的潮流 二、符合中国社会发展的现实需要 三、顺应了企业管理变革新趋势 四、可以促进企业、社会、个人的和谐与可持续发展第二章 中国特色学习型组织理论的基础及创新 一、中国特色学习型组织理论的提出 (一)彼得·圣吉的学习型组织理论 (二)终身教育、终生学习、学习型社会理念 (三)“三个代表”重要思想、“以人为本”的科学发展观和“构建和谐社会”的思想 二、中国特色学习型企业的理论创新 (一)什么是中国特色学习型企业 (二)中国特色学习型企业的“金字塔”结构 (三)中国特色学习型企业的深化研究 三、将一般学习与学习型组织理性地融为一体 四、国内外创建学习型企业若干特征比较第三章 中国特色学习型组织理论的深化 一、中国特色学习型企业的管理观 (一)中国特色学习型企业的管理观 (二)企业组织结构的基本类型 (三)我国企业组织结构存在的主要问题 (四)企业组织的变化趋势 (五)构建精干高效组织的准则 (六)构建精干高效组织的主要内容 (七)构建精干高效组织的策略与艺术 二、中国特色学习型企业的文化观 (一)企业文化与学习型企业的关系 (二)学习型企业的文化内容和建设意义 (三)学习型企业文化建设的思路和方法 三、中国特色学习型企业的信用观 (一)目前我国市场经济中的企业诚信问题及原因 (二)建立良好企业信用体系的客观要求 (三)财务信用体系约束机制 (四)学习型企业财务信用体系的建立 四、中国特色学习型企业的人才观 (一)学习型企业的才观 (二)如何促进学习型企业人才队伍的建设第四章 中国特色学习型企业的学习体系和学习方法 一、构建有中国特色学习型企业的学习体系 (一)终身学习体系下学习型企业发展的根本动力 (二)在终身学习体系下建设学习型企业 (三)构建有中国特色的学习型企业及终身学习体系 二、员工学习体系 (一)员工学习体系现状分析 (二)学习型企业为什么要建立员工学习体系 (三)学习型企业如何建立员工学习体系 三、员工学习方法 (一)团队学习法 (二)大墙会议法 (三)情景式学习法 (四)在线式学习法 (五)导师制学习法 (六)案例分析学习法 (七)体验式学习法 (八)计划学习法 (九)系统学习法第五章 中国特色学习型企业的创建实践与发展 一、学习型企业创建过程 (一)我国创建学习型企业的大事记 (二)我国创建学习型企业的阶段划分与特点 二、创建学习型企业的发展现状 (一)理论研究的成绩和不足 (二)创建实践的成果与不足 (三)学习型企业在中国发展迅速的原因 三、创建模式分析 (一)基本模式 (二)组织模式 (三)启动模式 四、评估现状与分析 (一)国家、省级政府及行业自身层面上的评估 (二)《北京市发展企业教育创建学习评估指标体系》的研究 五、中国学习型企业的创建设计 (一)创建实践的阶段设计 (二)创建实践的层次设计 (三)21世纪中国企业创建学习型企业的新模式 六、创建中国特色学习型企业的发展趋势第六章 中国特色学习型企业的建设规范与评估体系 一、制定建设规范与评估体系的原则 (一)从“企业教育”到“组织学习” (二)重视过程评估与合作评估 (三)不断优化评估工作 二、中国学习型企业评估的模式 三、中国特色学习型企业的建设规范与评估指标体系 四、学习型企业评估的组织与实施说明第七章 中国企业创建学习型企业的案例研究 一、山东兴隆庄煤矿建立员工学习体系的案例 二、北京二七车辆厂员工培训方法的案例 三、北京住六公司创建学习型企业的案例 四、山东汶南煤矿创建学习型企业的案例 五、上海明德学习型组织研究所推进创建学习型企业的案例主要参考文献本书作者简介

章节摘录

书摘(一)创建学习型企业是经济全球化和中西方文化日渐交融的产物。在市场经济的发展过程中,经济全球化的进程日益加快。

由于打破了原有的国家保护壁垒,使得企业交易与竞争的范围扩大。

资源,包括物质资源和人力资源,都不再仅仅局限于本土意义,它们的流通更加充分、更加广泛。

企业要想生存,要想获得持续发展,就必须掌握在全球化背景下参与竞争的规则、攫取资源的本领和适应变化的能力。

这些都有赖于企业持续的学习和变革,通过学习,掌握全球交易规则,更加敏锐地观察和更加系统地思考,不断提高生产管理水平,增强创新能力,获得核心竞争优势;通过基于学习的变革,企业才能够不断调整自己适应复杂多变的环境,增强应对风险的能力,提高配置资源的效率。

回顾历史,中西方文化长期处于割裂状态,传统的西方文化过于强调个体,孤立、片面、片段式看问题,不强调整体;传统的中方文化则过于强调整体,主张为“大我”牺牲“小我”,忽视个体的作用。

随着社会经济的发展,国家间的交流日益频繁,中西方文化也日渐呈现交融之势。

中国自打开国门之际,就开始接受和学习西方文化中的精华,而西方的教育学界、哲学界、经济学界、管理学界则纷纷对中国传统文化加以研究,从中受到感悟和启发,不断提出新的理论与观点。

这种融合撞击出更多的思想火花,产生出更多的智慧结晶,使人们的意识更自由,思想更开放,触角更敏锐,学习的范围更宽广。

在这种背景下,产生了学习型企业理论,它融中西方文化于一体,将个体与整体有机统一,倡导个人实现自身价值的同时实现组织目标。

(二)创建学习型企业是知识经济时代人们日益追求全面发展的迫切需要。

人类社会形态的发展过程按产业结构划分,可以分为三个发展阶段;即农业经济社会、工业经济社会和知识经济社会。

所谓农业经济社会,就是农业经济居于主导地位的社会。

所谓工业经济社会,就是传统的工业经济居于主导地位的社会。

所谓知识经济社会,就是知识经济居于主导地位的社会。

知识经济是以脑力劳动和人类已积累的知识为主要资源、以高科技产业为第一支柱、以信息网络为纽带的可持续发展的、全球化的经济形态。

知识经济时代是继农业经济、工业经济时代之后的一个新的经济时代。

20世纪80年代左右,以美国为代表的发达国家的高科技产业的产值在整个国民生产总值中占50%以上,被视为知识经济时代的到来。

在知识经济社会,知识的生产和利用将成为经济社会发展的强劲推动力,掌握和控制知识的“人力资本”将逐渐取代“物质资本”在经济发展中的主导地位,成为推动经济社会发展的第一要素。

因此,知识经济时代的企业比以往任何时代的企业都更加关注和致力于人的素质的提高,人力资本的不断升值。

从另一方面说,知识经济社会所独具的信息海量、变化加速的特点也使得企业必须不断培养和提高自己的学习能力和创新能力。

信息海量是指从社会信息化进程来看,由于计算机和网络技术的应用,现代社会正处于史无前例的信息大“爆炸”、海量发展的阶段。

如果人们没有良好的学习能力和辨别能力,就无法从海量信息中筛选出自己需要的有用信息,更无法将信息转化为知识和能力,促进工作的开展。

变化加速是指由于高科技行业产品的技术生命周期短,新产品不断涌现。

按照摩尔定律的说法,电子产品每18个月其功能增加一倍,而价格降低一半,这种行业特点决定了在知识经济社会里,变化不断加速并成为一种常态。

人们在青少年时期通过正规学校教育积累的知识、技术与价值观,在几年之内就大都变得过时和陈旧了,企业的生产技术、管理模式和运行文化的有效期也大大缩短,学习和变革成为企业基本的生存之

<<中国特色学习型企业创建实务>>

道。

随着生产力的发展和人类文明的进步，人的需要逐渐由“生存”向“发展”转变，人们更加注重自身价值的追求和实现，更加渴望得到全面发展。

在这种情况下，人们对工作的要求不再停留于过去的“找个饭碗，挣钱吃饭”的水平，而是向增长知识、开发技能、融入社会、体会乐趣、实现人生价值的要求转换；对教育的需求也不再停留于传统的学历教育上，而是日趋全面化、多样化和个性化，趋向于文化积淀、知识丰富、技能强化、阅历增长、价值重构的全方位教育。

工作、学习、生活一体化的生存模式越来越为人们所向往和追求。

P2-4

<<中国特色学习型企业创建实务>>

编辑推荐

该书是经全国教育科学领导小组办公室审批，由全国重点高校、学习型组织研究所、大型国企决策层及杨树雨等67名专家学者联合研究的最新成果。

该书总结了中国特色学习型企业的实践模式；建立建设学习型企业(组织)的规范及评估体系；阐述了学习型企业的管理观、信用观、人才观、文化观，提出如何搭建中国特色学习型企业的结构、财务信用体系、员工学习体系及操作模式，对创建中国特色的学习型企业具有很强的指导意义，是企业管理者、培训师及中层干部指导本单位开展“创建”工作的重要参考教材。

该书受到全国创争办、有关部委办及大型企业相关领导的重视、好评与推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>