

<<财源广进>>

图书基本信息

书名：<<财源广进>>

13位ISBN编号：9787500840169

10位ISBN编号：7500840160

出版时间：2008-1

出版人：中国工人

作者：王文源

页数：139

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财源广进>>

内容概要

在旧时的商业中，上至老板掌柜，下至伙计杂役，都必须严格遵守商业“规矩”或行规，久而久之，这些规矩便成了某些从事特定行业的人们所遵循的习俗。

这些习俗或禁忌在商品经济发展中不断汰旧推新，生生灭灭，历久传承，蕴蓄了丰富的民俗商业文化

。人们都希望借助这些旺财习俗、信仰或禁忌而达到财源广进、金玉满堂的目的。

本书阐述了有关商业文化或在不同行业中流传甚广、并对行业发展起了重要作用的传统习俗和禁忌理念等内容。

<<财源广进>>

书籍目录

第一章 传统商业旺财习俗与禁忌 一、“招财进宝”忌讳多 二、商家节俗 三、商家祭财神习俗 四、传统的“商标”习俗 五、账务的习俗与禁忌 六、商铺选址禁忌 七、商店的设计与传统习俗 八、商品包装的禁忌第二章 传统手工业旺财习俗与禁忌 一、传统手工业的行规 二、各手工行业习俗与禁忌第三章 传统建筑业旺财习俗与禁忌 一、建房环境的讲究 二、动土前的习俗与禁忌 三、打地基的习俗与禁忌 四、上梁的习俗与禁忌 五、起墙与安门的习俗 六、建桥的习俗与禁忌第四章 传统医药行业旺财习俗与禁忌 一、“医神”与“药王”的崇拜习俗 二、传统医德习俗 三、医事习俗与禁忌第五章 传统农业旺财习俗与禁忌 一、农谚话禁忌 二、耕作时日的习俗与禁忌 三、插秧的习俗与禁忌 四、“神主农业”的观念与习俗禁忌 五、农业工具的禁忌第六章 传统饲养业旺财习俗与禁忌 一、养猪的习俗与禁忌 二、养牛的习俗与禁忌 三、鸡的传说与禁忌 四、养狗的习俗与禁忌 五、屠宰的习俗与禁忌第七章 传统渔家民间习俗与禁忌 一、渔家生活的习俗 二、“海神”保佑渔业兴旺 三、渔家言行的习俗与禁忌 四、新船的习俗与禁忌

<<财源广进>>

章节摘录

插图：第一章 传统商业旺财习俗与禁忌一、“招财进宝”忌讳多古往今来，商业是聚集财富的标志。而从事商业的人，也都希望借助商业活动而使财源广进、金玉满堂。

在旧时，商人们走南闯北，历经辛苦，他们害怕好不容易积累起来的财富因各种原因而失去，因此凡是与“财”有关的行为和语言，都成了商人们最在乎的细节。

营利是生意人的重要的目的。

只要一开张，就希望有好的开始。

因此凡是与经商主旨相违背的言语、行为都成为禁忌。

虽说各行各业的具体行为不同，但其共同的特点是多敬财神，忌讳亵渎神灵。

如稍有疏忽，便会认为于生意不利，因此都严加禁忌。

1.言语禁忌对于商人们来说，“讨口彩，求吉利”的做法在商人眼中非常重要，很多语言上的禁忌已成为各行业经商者共同遵守的习俗。

例如，对于财神，商人都是很敬重的，不得直呼财神名讳，如管利市财神叫关羽，管增福财神叫比干等均为犯忌。

此外，商人也必须尊敬本行业的祖师爷，也不可以直呼祖师的姓名。

实际上，所谓财神并非单指财神神龛、神像、神位，而是引申到各种象征财神化身的东西。

例如店铺招幌、标记就是“招财进宝”的象征，在商人心目中最为神圣。

每天挂幌子，必须说“请幌子”，忌讳说“挂”。

旧时香蜡铺卖财神像，包括其他神像，忌讳说“卖”，必须说“送”，否则便视为对神不敬，营业也会受影响。

重大节日，如春节、祖师圣诞、祭财神之日，忌说不吉利的话，尤忌话语中带着与“赔”谐音的字眼。

相传旧时经常有伙计不懂这些规矩而被掌柜辞掉的例子，像“破”、“灭”、“酱”（降）、“倒”、“坏”等字眼也皆在禁忌之列。

四川西部的农村集市贸易中，在商议买卖猪或牛的价格时，人们通常忌说整数，认为整数有尽头的意思，这样，不吉不利，买回去的牲畜难以喂养。

此外，卖猪必用绳捆绑牵出，但出卖时，必须要回绳索，认为连绳索一起出卖，如同连运气一同带走，以后养猪不吉利。

卖猪头要说卖“利市”；顾客买结婚用品，如果失手敲碎，掌柜要说“先开花，后结子”：买药忌嗅，认为嗅过的药失效，递给买主时应说“送补药”。

药店、棺材店的经营者，送客时忌讳说“再来坐”、“欢迎再来”之类的话。

否则，顾客以为是在诅咒人家“再得病”、“再死人”，就事与愿违了。

<<财源广进>>

编辑推荐

《财源广进:传统行业旺财习俗》：在旧时，从事商业和各种行业的人们走南闯北，历尽辛苦，他们害怕好不容易积累起来的财富因各种原因而失去，因此凡是与“财”有关的行为和语言，都成了商人们最在乎的细节。甚至中一句“丧气”话都会让不懂“规矩”的人丢了饭碗。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>