

<<经济学的诡计>>

图书基本信息

书名：<<经济学的诡计>>

13位ISBN编号：9787500846024

10位ISBN编号：7500846029

出版时间：2010-1

出版时间：工人出版社

作者：徐宪江

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学的诡计>>

### 前言

看惯了“office有鬼”的朋友们，今天要来听我讲讲凯恩斯有“诡”。

凯恩斯是现代西方最有影响力的经济学家之一，因开创了所谓经济学的“凯恩斯革命”而著称于世。他是宏观经济学的鼻祖，他的经济学思想为政府干预经济以摆脱经济萧条和防止经济过热提供了理论依据，曾被誉称为资本主义的“救星”、“战后繁荣之父”。

也许你会说了，宏观经济学讲的是“大”话题，什么国民收入、消费函数、投资、货币、失业与通货膨胀等等，这是国家领导人关心的事情，而我们小老百姓离这个太遥远，我们只想有一份赖以谋生的工作，拿到合理的薪水，买到物美价廉的商品，过上幸福的生活。

如果顺利的话，再搞点投资，开个小店，捞点外快，过上比“小康”还滋润一点儿的有车有房的中产阶级生活。

这些“小”目标、“小”理想、“小”喜悦都跟凯恩斯无关，他就是有“诡”，也算计不到我头上！

如果你真的这么想，那就大错特错了！

上面说的那一堆个人理想，归根结底就一个：幸福。

而幸福又是需要经济基础的，我们要挣钱，要快乐，要先富起来。

想实现这个愿望你就要学点儿经济学。

不错，凯恩斯研究的是关乎国计民生的“大”课题，而这大课题恰恰是跟每个人的小理想休戚相关的。

要知道，宏观经济学是研究经济的总体行为、考察经济的总体趋势的学问，而经济的总体趋势是数以百万计的单个经济个体的行为汇总的结果。

因此，宏观经济理论必须与构成经济的数以百万计的家庭和企业的微观基本行为相一致。

也就是说，你的就业、择业、消费、创业都是宏观经济学理论形成的基础，凯恩斯们需要运用微观经济学理论来不断完善自己的理论体系。

没有“小个体”的行为，“大课题”就永远无法得出结论。

## <<经济学的诡计>>

### 内容概要

《经济学的诡计》提到了如下你可能感兴趣的话题： GDP飙升背后隐藏了什么秘密？

奥巴马竞选总统露出了什么“尾巴”？

航空公司的超售有什么潜规则？

收藏品为何能卖出数十亿天价？

商品为何三折出售也赚钱？

为什么大学生就业难？

猪肉涨价背后有什么推手？

为什么有人吃白菜却穿名牌？

为什么沃尔玛可以“天天平价”？

为什么有人心甘情愿地被麦当劳“宰”？

《经济学的诡计》抛出了如下你可能不了解的理论： 衡量一个国家或地区的经济发展指标，除GDP之外，GNP也必不可少。

人民币若要持续不断升值，可能会让国家数十年的改革成就付之东流。

流动性过剩，是中国经济转型期不可逾越的一个问题，许多国家因突然暴富而垮台。但中国不会。

很多人喜欢投资收藏品，但并不是年代越久的收藏品就越值钱。

关于贷款买房子，以前是美国老太太笑话中国老太太，现在应该是中国老太太笑话美国老太太了。

买的不如卖的精，并不是商人有多么精明，这其实是信息不对称造成的。

薄利多销的策略并不是任何时候都是对的，有时候薄利造成滞销、厚利反而多销。

多劳不能多得，并不是管理者有意扣你的辛苦钱。

而是因为“囚徒困境”所致。

勤俭节约对于个人或家庭来说是美德，但对于整个社会而言，可能意味着消费的减少，造成生产的压缩。

《经济学的诡计》可以帮助你驱逐凯恩斯的“诡”，让你看透身边的经济学，帮你看清楚身边每一件事背后潜藏的经济学原理。

懂了这些原理，你才知道如何省钱、如何赚钱。

读完这本书，你会知道经济学是如此的有用！

## &lt;&lt;经济学的诡计&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 凯恩斯有“诡”第一章 人人都应学点经济学：穷人为什么穷，富人为什么富 GDP——数字飙升背后的漏洞 GNP——外商为什么怕遭到“抵制” 长尾理论——为奥巴马竞选总统的长尾巴 人民币升值——一把锋利的双刃剑 次贷危机——引发世界金融动荡的“海啸” 冰岛危机——国家也能破产 市场失灵——“看不见的手”不是万能的第二章 教你认识货币：钱为什么越来越不值钱 货币——我们用什么买东西 货币政策——调控经济的“大手” 流动性过剩——都是钱多惹的祸 复利——让财富滚雪球的神奇工具 负利率——越存越赔为哪般 外汇储备——抵御金融风暴的“双刃剑” 贷款买房子合适吗——中美两国老太太再次相遇 通货膨胀——当钱不值钱了该怎么办第三章 供需早知道：价格背后的尺子 黄牛是如何产生的——从“奇货可居”谈起 24小时营业——赚钱还是“赚吆喝” 市场物以稀为贵——猪肉涨价背后看不见的推手 出钱多的先登机——航空公司的超售潜规则 买不到的才值钱——收藏品为何卖出数十亿天价 打折券——引诱你购买本不需要的东西 再不买，房价又涨啦——供需里的马太效应第四章 价格的魔力 逆向选择——信息不对称下的博弈 欺诈定价——为什么买的没有卖的精 推销的美丽陷阱——规避虚假产品信息 被误导的使用价值——价格越高的药越有效吗 浮动的价格——为什么商品掉价那么快 定价策略——商品为何三折出售也赚钱 价格垄断——暴利行业的离谱“差错率”第五章 收入的迷局：为什么干活多的拿钱少 人才经济学——刘备为什么要三请诸葛亮 注意力经济学——“超级女声”创造的奇迹 “失业潮”——隐性失业的恶果 二元劳动力市场——为什么大学生就业难 “先就业，后择业”——大学生就业中的博弈 择业经济学——大学生就业中的冷与热 工资与价值——杜拉拉挣多少钱 囚徒困境——害死人的“能者多劳”第六章 成本的魔鬼：为什么同物不同价 成本回收——手机为何越来越便宜 低成本进货——两元店如何赢零利 成本控制——沃尔玛为什么可以“天天平价” 交易成本——《奋斗》中杨小芸吃了什么亏 时间成本——在市中心租房还是在郊区租房 机会成本——“布里丹之驴”为何会饿死 微笑服务——希尔顿酒店“不花钱”的成本第七章 理性消费：带你走出消费的误区 节俭悖论——节俭是贫困的“罪恶之源”吗 诱饵效应——店家为何拿出两款商品让人比较 捆绑销售——买洗衣粉送袜子，你赚了吗 免费的午餐——“零的魅力”为何如此之大 感动产品——冲动消费时代你被“感动”了吗 最后期限成交——“最后在甩卖”为何总甩不完 情绪消费——消费中的“天气预报” 炫耀性消费——为什么有人吃白菜却穿名牌 神奇销售员——天价鱼钩背后的秘密第八章 “牌子”魅惑：你走不出的迷宫 品牌效应——品牌的魅力指数有多大 性价比——不要盲目为名牌下单 贴牌——乱花渐欲迷人眼 山寨——“冒牌货”为何能在中国大行其道 连锁经营——加盟店“遍地开花”的秘密 广告——只“贪牌”，不“摊牌” 名人代言——替谁举牌赚吆喝第九章 投资的秘密：为什么富人不干活也有钱 国富论——“富裕”和“经济学”的亲密关系 投资——做好投资准备，当有钱人 买卖股票——最热门的财产增值手段 基金——让专家打理你的财富 套利——捕捉低风险赚钱机会 购买房产——是自住，还是投资 黄金投资——真的有利可图吗 保险——给未来系好安全带 融资——钱潮还是骗局第十章 创业：做生意要懂点经济学 需求弹性——馒头好卖还是房子好卖 蝴蝶效应——美国穷人和你的亲密接触 边际效用——为什么你会对喜欢的冰激凌反感 消费者剩余——有人被宰了为何还傻呵呵地笑 吉芬难题——吃肉还是吃土豆 均衡价格——商家和顾客博弈的结果 价格歧视——回忆一下，你被麦当劳“宰”过吗 外包——都是看门的，差距咋这么大 创新——内衣与玫瑰花有何联系后记

## &lt;&lt;经济学的诡计&gt;&gt;

## 章节摘录

人民币升值——一把锋利的双刃剑人民币升值，代表我们手中的人民币“更值钱了”，这似乎是好事。

然而它又会给国家宏观调控带来不确定性，甚至给就业带来困难，个人收入也会因此减少。这是怎么回事呢？

一段时间以来，人民币升值的话题总是在街头巷尾的议论中不断出现。

由于这是直接关系到我们生活质量的大事，所以得到了广大老百姓的一致关注。

那么人民币升值对我们来说有什么影响呢？

人民币的升值是件好事还是坏事呢？

人民币如果适度升值，是可以带来一定的好处的。

人民币升值给国内消费者带来的最明显变化，就是手中的人民币“更值钱”了。

你如果出国留学或旅游，将会花比以前更少的钱；或者说，花同样的钱，能够办比以前更多的事。

如果买进口车或其他进口产品，你会发现，它们的价格变得“便宜”了，从而得到更多实惠。

另外，人民币适当升值，有利于推动出口企业提高技术水平，改进产品档次，从而促进我国的产业结构调整，改善我国在国际分工中的地位。

我们手里的钱更值钱了，也加大了我们走出去收购的力度，可以利用这些钱收购更多的资源，减轻我国高增长、高能耗的压力。

鉴于我国出口贸易发展的迅猛势头和日益增多的贸易顺差，我国的主要贸易伙伴一再要求人民币升值。

而我们单方面的拒绝升值只会不断恶化我国和他们的关系，给我国对外经贸发展设置障碍。

所以说人民币适当升值，不仅有助于缓和我国和主要贸易伙伴的关系，减少经贸纠纷，而且能够树立我国作为一个大国的良好国际形象。

看到上面这些，可能会有很多人认为，既然人民币升值有这么多好处，那么我们就升值呗，钱不是越值钱越好吗？

实际上人民币升值是有风险的。

目前我国人民币呈现出“外升内贬”的特征，人民币对美元升值，人民币变得更值钱了，是指人民币对外的购买力上升了，但对内的购买力实际上是下降了。

也就是说，你只有把人民币兑换成美元到国外去用美元消费或投资，人民币才体现出“真的值钱了”；而对于大多数普通老百姓而言，没有对外交易，人民币不是变得值钱了，而是变得更不值钱了。

如果从整体的国家层面考虑的话，人民币升值以后，给国家宏观调控带来不确定性，甚至给就业带来很大困难，个人收入很有可能会减少。

比如，人民币升值后，到中国直接投资的成本就会加大，外商就会减少在华投资，新的投资企业可能会停滞，已有的企业规模也可能会缩小，这当然会影响到我们的就业；同时，由于升值的原因，国外游客就会减少来华旅游和消费，这也会对我们的服务业、旅游业等造成冲击，进而影响到这部分就业人群。

人民币升值，也会使进口商品大量涌进国内市场，这会让国内的部分市场份额被国外企业占领。

那么，人民币过度升值会带来什么更严重的后果呢？

那就是大量国际投机资本的进入，这也是最让人担忧的问题。

比较一下我们的近邻日本吧，1985年，日本取代美国成为世界上最大的债权国，日本制造的产品充斥全球。

就在同一时期，美国出现了贸易赤字和财政赤字逐年增长的双赤字危机。

由于美国和日本之间的贸易赤字不断扩大，美日贸易摩擦日益加剧，美国许多制造业大企业、国会议员开始纷纷游说美国政府，强烈要求当时的里根政府干预外汇市场，让美元贬值，来加强美国产品的对外竞争力，从而降低贸易赤字。

在这样的背景下，美、日、德、法、英五国联合签订了《广场协议》。

协议签订后，日元在压力下持续升值，日本泡沫经济逐步加大，虽然当时日本人均GNP超过美国，但

## <<经济学的诡计>>

国内高昂的房价使得拥有自己的住房变成遥不可及的事情。

一直到1989年，日本政府开始施行紧缩的货币政策，虽然戳破了泡沫经济，但股价和地价短期内下跌50%左右，银行形成大量呆坏账，经济泡沫破灭之后，日本经济便陷入战后最长久的不景气状态，一直持续了十几年，这被日本国内称为“失去的十年”。

因此，我们要理性地看待人民币的升值问题，警惕人民币升值产生的陷阱，不要让我们多年积攒的血汗钱付之东流。

广场协议1985年9月，美国财政部部长詹姆斯·贝克、日本财长竹下登、前联邦德国财长杰哈特·斯托登伯（Gerhard Stoltenberg）、法国财长皮埃尔·贝格伯（Pierre Bregovoy）、英国财长尼格尔·劳森（Nigel Lawson）五个发达工业国家的财政部长及五国中央银行行长在纽约广场饭店（Plaza Hotel）举行会议，达成五国政府联合干预外汇市场，使美元对主要货币有秩序地下调，以解决美国巨额的贸易赤字。

因协议在广场饭店签署，故该协议又被称为《广场协议》（Plaza Accord）。

协议中规定日元与马克应大幅升值以挽回被过分高估的美元价格。

## <<经济学的诡计>>

### 后记

经济学，在人们心中似乎是一门难懂、甚至是令人望而生畏的学科。

但实际上它不应该仅是一门只有枯燥原理、大量数字与复杂符号的严谨科学，还应该是一门易于被广大平民百姓所能学习并应用的学问。

经济学书籍应当让每个人都懂得经济学，并能够运用经济学的知识来创造自己的美好人生。

正因如此，中国工人出版社第二编辑室策划了本书，并约我负责本书的编撰工作。

在这里，需要向读者朋友说明的是，本书是一部集多人力量而成的作品。

我负责编写了本书的第一、第二章，李玉兰编写了本书的第三章，潘江祥编写了本书的第四、第八章，周龙编写了本书的第五章，邹德建编写了本书的第六章，唐菁编写了本书的第七章，张丽婕编写了本书的第九、第十章；全书的统稿工作由本人完成。

在此，向这些几个月来与我共同为此书辛勤工作的朋友们致以诚挚的谢意。

重庆大学经济与工商管理学院的经济学博士郑治伟审改了全稿，使之更加符合经济学的学科规范。

中国工人出版社的姚远主任、葛忠雨编辑在审读及编辑加工过程中提出了宝贵的意见，他们为读者服务、对读者负责的敬业精神令我感动，更使我受益匪浅。

在此郑重向这些编辑、朋友致谢！

最后，感谢读者朋友阅读本书，希望它能对你的日常生活带来一定的帮助。

如果您认为本书的观点有何不妥，表述有何错误，或者其他方方面面有何疏漏，欢迎您批评指正，我的邮箱是xuxianj@126.com，每信必复。

<<经济学的诡计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>