

<<企业文化职工读本>>

图书基本信息

书名：<<企业文化职工读本>>

13位ISBN编号：9787500851578

10位ISBN编号：750085157X

出版时间：2012-4

出版时间：工人出版社

作者：王成荣

页数：211

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化职工读本>>

内容概要

在全球经济一体化发展的时代，文化力量已成为同资本力量一样重要，甚至比资本力量更为重要的企业推动力。

培养高素质的员工队伍，建设优秀的企业文化，成为现代企业谋求提高核心竞争力和“可持续”发展的根本途径。

《企业文化职工读本》是一部有关企业文化建设的通俗读本，意在促使广大职工认识、了解企业文化，并积极参与企业文化建设，适合用于企业培训及员工自行阅读。

主编王成荣，中国企业文化研究会副理事长、中国企业文化管理师评委会及认证委员会委员。

在企业文化基因、企业文化目标模式、企业文化创新等方面形成了独到见解。

其著作主要有：《企业文化理论与实践》、《企业文化学教程》等22部。

《企业文化职工读本》由中国工人出版社出版。

<<企业文化职工读本>>

书籍目录

第一章 走“近”企业文化

本章要点

一、企业文化的轨迹

(一)企业文化的诞生

(二)企业文化在中国

二、企业文化是什么

(一)企业文化的内涵

(二)企业文化的构成及相互关系

三、没“文化”很可怕

(一)没有如果只有后果

(二)企业文化的作用

(三)文化与制度的关系

本章案例阅读

小结

阅读及讨论

思考与练习

第二章 走“进”企业文化

本章要点

一、共同的期许

(一)价值观的力量

(二)企业价值观的构成

(三)企业价值观的取向

(四)成功企业的共同价值观

二、企业精神的力量

(一)企业精神与企业价值观的关系

(二)先进企业的共同精神追求

(三)企业精神的表达

三、没有规矩不成方圆

(一)企业伦理道德——企业文化的无形道德

(二)怎样建设企业伦理道德

四、光鲜的外表

(一)何谓企业形象

(二)企业形象的内容

(三)树立鲜亮的企业形象

本章案例阅读

小结

阅读及讨论

思考与练习

第三章 谁来建设企业文化

本章要点

一、“你”很重要

(一)企业文化建设的基本力量

(二)“以人为本”是企业文化的核心

二、向“他”学习

(一)企业楷模

<<企业文化职工读本>>

(二)企业文化的中流砥柱

三、企业家的影响力

(一)谁是企业家

(二)企业家精神

(三)企业家是企业文化的“旗手”

本章案例阅读

小结

阅读及讨论

思考与练习

第四章 怎样建设企业文化

本章要点

一、寻找时机建“文化”

(一)最佳时机的选择

(二)切入点的选择

二、循序渐进促“文化”

(一)企业文化的“盘点”与评价

(二)企业文化理念的定格设计

(三)企业文化的传播与实践

(四)企业文化的完善与创新

三、四大体系保“文化”

(一)组织体系保证

(二)物质体系保证

(三)人才体系保证

(四)行为体系保证

四、评价体系验“文化”

(一)评价方法

(二)评价指标体系和评价模型

本章案例阅读

小结

阅读及讨论

思考与练习

第五章 工会参与建“文化”

本章要点

一、工会工作与企业文化建设的内在联系

(一)目标的一致性

(二)原则的一致性

(三)职能内容的一致性

(四)方法方式的基本一致性

(五)两者互相促进

二、工会参与建“文化”的必要性

(一)工会参与建“文化”是由工会的性质和地位决定的

(二)工会参与建“文化”是履行社会职能的要求

(三)工会参与建“文化”是协调劳动关系、创建和谐企业的需要

三、工会参与建“文化”的原则

(一)坚持围绕中心、服务大局的原则

(二)坚持与时俱进、创新发展的原则

(三)坚持聚心育人、以人为本的原则

<<企业文化职工读本>>

(四)坚持持之以恒、稳步推进的原则

(五)积极协助主动配合的原则

四、工会参与建“文化”的途径

(一)要把企业文化建设作为工会工作的一项重要内容

(二)把培育企业精神作为推进企业文化建设的基本点

(三)把提高职工素质作为推进企业文化建设的切入点

(四)把增强企业凝聚力作为推进企业文化建设的着眼点

(五)把营造和谐环境作为推进企业文化建设的落脚点

(六)把构建民主管理和民主监督的机制作为推进企业文化建设的重要目标

五、职工参与建“文化”

(一)正确认识企业文化

(二)积极认同企业文化

(三)不断学习,增强参与企业文化建设的能力

(四)参与民主管理

(五)拼搏进取,提升参与企业文化建设的精神动力

(六)规范行为,做企业文化的维护者

本章案例阅读

小结

阅读及讨论

思考与练习

第六章 走出国门看“文化”

本章要点

一、日本的企业文化

(一)日本企业文化的根基

(二)日本企业文化的特征

二、美国的企业文化

(一)美国民族文化的根基

(二)美国企业文化的特征

三、欧洲的企业文化

(一)欧洲文化根基

(二)欧洲企业文化的特征

四、日美欧企业文化比较

(一)以人为本

(二)极强的民族性

(三)管理与文化不可分割

本章案例阅读

小结

阅读及讨论

思考与练习

第七章 无处不在的企业文化

本章要点

一、我们应该这样做

(一)中华民族的文化特征

(二)对中国本土企业文化特征的展望

二、你的顾客满意了吗

(一)CS与企业文化的关系

(二)CS的基本内容

<<企业文化职工读本>>

(三)顾客满意度调查与评估

三、品牌价值几何

(一)品牌的内涵与特征

(二)品牌文化的基本内容

(三)品牌文化的塑造

本章案例阅读

小结

阅读及讨论

思考与练习

附录

附录一 企业精神的表达实例

附录二 企业对员工的社会责任

附录三 企业文化测量量表示例

<<企业文化职工读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>