

<<实用体育管理学>>

图书基本信息

书名：<<实用体育管理学>>

13位ISBN编号：9787500925460

10位ISBN编号：7500925468

出版时间：2004-7

出版时间：人民体育出版社发行部（中国体育报业总社

作者：全国体育院校教材委员会审定

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用体育管理学>>

内容概要

《体育院校专业教材:实用体育管理学》主要内容:教材贴近实践,理论联系实际,基本做到每章有案例,《案例教学篇》列举了各类案例并进行专题分析;管理职能突出了“决策”“领导”,新增了“创新”内容,体育管理原理增加了与体育实践结合更为紧密的“责任原理”“竞争原理”“体育组织文化”;注重体育管理国际化的发展方向,加强培养国际体育管理人才,增加了《我国体育管理的国际化》一章;新教材还加强了东、西方管理思想发展及体育管理因素与环境的分析。

新编的《实用体育管理学》,内容更为翔实、新颖、实用,理论联系实际,体系严谨,文字精练,且通俗易懂。

它不仅是体育院校公共事业(体育)管理专业学生必读的教科书,也是体育人文社会学专业硕士研究生和其他体育本科专业学生的重要参考教材;同时还可作为广大体育管理干部、体育经营管理人员以及广大体育教师、教练员、裁判员、其他体育工作人员和体育爱好者不可缺少的参考读物。

<<实用体育管理学>>

书籍目录

理论基础篇第一章 绪论第一节 体育管理的概念第二节 体育管理学的研究对象第三节 体育管理学的研究方法第四节 学习体育管理学的意义第二章 管理思想发展简介第一节 西方管理思想发展简史第二节 东方管理思想与中国传统管理思想第三节 体育管理思想的发展与体育管理学科建设第三章 体育管理因素与环境第一节 体育管理系统的内在构成第二节 体育管理系统的外部环境第三节 体育管理工作的基本矛盾分析第四章 体育管理原理第一节 体育管理原理概念第二节 体育管理原理及其应用第五章 体育管理方法第一节 体育管理的基本方法第二节 体育管理技术实用管理篇第六章 决策第一节 决策概述第二节 体育战略决策第三节 体育工作决策第七章 组织第一节 组织概述第二节 体育管理体制第三节 我国体育管理体制及其改革第四节 国外体育组织第八章 领导第一节 领导的含义与作用第二节 领导者第三节 体育领导的类型、方式与特点第四节 体育领导的原则、方法与艺术第九章 控制第一节 控制的含义第二节 体育管理控制的类型第三节 体育管理控制的过程第四节 体育管理控制的方法第十章 创新第一节 创新概述第二节 体育管理创新过程第三节 体育管理创新的管理机制第十一章 我国体育管理的国际化第一节 体育管理国际化概述第二节 实现我国体育管理国际化的主要途径案例教学篇第十二章 体育管理案例教学第一节 体育管理案例教学概述第二节 体育管理案例的教与学第三节 体育管理案例学习成绩的评价附：体育管理案例精选主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>