

<<体育市场>>

图书基本信息

书名：<<体育市场>>

13位ISBN编号：9787500926542

10位ISBN编号：7500926545

出版时间：2004-12-1

出版时间：人民体育出版社

作者：鲍明晓

页数：281

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育市场>>

内容概要

本书作者是国家体育总局体育科学研究所社科中心主任、研究员，资深的体育产业研究专家。本书从体育市场的基本理论入手，深入介绍了小康社会与体育市场发展的互动关系；加入WTO后对体育市场发展的影响和政策建议；承办2008年奥运会对中国经济、首都经济、我国体育产业发展的影响；未来10年我国体育市场发展战略；我国体育用品市场、健身娱乐市场、竞赛表演市场、体育中介市场、体育彩票市场五大专业市场发展的概况、存在问题、市场近期走向及对策建议。

体育市场是对体育产业规模、结构、质量和效益最直接、最生动地反映，研究体育产业很大程度上就是揭示体育市场中各类经济现象，探寻其内在运行规律的学术活动。

本书对想进入体育市场的投资者、已经进入体育市场的经营者以及承担体育市场监管职能的管理者也是一本有参考和借鉴价值的实务指南。

<<体育市场>>

作者简介

鲍明晓，1962年生，上海体育学院毕业，国家体育总局体育科学研究所体育社会科学研究中心主任、研究员。

国家自然科学基金项目和哲学社会科学基金项目体育学科评审专家、北京奥运经济研究会常务理事、中国体育发展战略研究会委员、中国体育科学学会体育产业分会副主任。

近年来承担国家自然科学基金项目、国家哲学社会科学基金项目、国家体育总局软科学课题15项，获省部级科技进步奖两项。

主要著作有《体育产业：新的经济增长点》《体坛热点解读》《体育概论新修》等，在各级各类学术期刊发表论文百余篇。

部分论文被《人民日报》《新化文摘》《北京日报》《中国体育报》转载或连载。

<<体育市场>>

书籍目录

第一章 体育市场基本理论概述 第一节 体育市场的概念 第二节 体育市场的性质 第三节 体育市场的分类 第四节 体育市场的特点和作用第二章 我国体育市场现状 第一节 我国体育市场的形成 第二节 我国体育市场的现状 第三节 体育市场的国际比较第三章 国情国力与体育市场发展 第一节 小康社会与体育市场发展 第二节 主要经济指标与体育市场发展 第三节 主要社会发展指标与体育市场发展 第四节 中国体育资源与体育市场发展第四章 加入WTO对我国体育市场发展的影响 第一节 我国对世贸组织承诺中关涉体育市场的内容 第二节 加入WTO给我国体育市场发展带来的挑战 第三节 加入WTO给我国体育市场发展带来的机遇 第四节 在入世背景下加快我国体育市场发展的政策措施第五章 2008年奥运会对我国体育市场发展的影响 第一节 奥运会经济效益分析 第二节 北京2008年奥运会对我国经济发展的影响 第三节 2008年奥运会对首都经济的影响 第四节 2008年奥运会对我国体育产业的影响 第五节 2008年奥运会对我国主要体育市场发展的影响第六章 我国体育市场发展战略 第一节 我国体育市场发展的优势与劣势分析 第二节 我国体育市场发展的总体思路 第三节 我国体育市场发展目标和重点 第四节 加快我国体育市场发展的对策建议第七章 我国体育用品市场发展与预测.....第八章 体育健向娱乐市场发展与预测第九章 我国体育竞赛表演市场发展与预测第十章 体育中介市场发展与预测第十一章 体育彩票市场发展与预测后记主要参考文献

<<体育市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>