

<<体育公共关系概论>>

图书基本信息

书名：<<体育公共关系概论>>

13位ISBN编号：9787500927655

10位ISBN编号：7500927657

出版时间：2005-4

出版时间：人民体育出版社

作者：李万来

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育公共关系概论>>

内容概要

本书遵循借鉴与原创结合，注重理论联系实际，突出实用性与操作性的指导思想。全书运用公共关系理论，紧密结合体育领域中的公共关系实践，阐述了各类体育组织的公共关系活动，运动会申办公关关系，体育赛事公共关系，社会体育公共关系，体育赞助公共关系，体育明星公共关系，体育国际公共关系，体育危机公共关系，体育公共关系礼仪等问题。具有很强的实用性，既可作为各类高等体育院校的教材，也可供各级各类体育管理机构、体育组织、体育干部和体育工作者学习使用。

<<体育公共关系概论>>

书籍目录

第一章 体育公共关系概述 第一节 公共关系相关理论与知识 一、公共关系的概念 二、公共关系的基本理念 三、公共关系工作的基本特点 四、公共关系的基本职能 第二节 体育公共关系概述 一、对体育公共关系的理解 二、体育公共关系工作的构成 三、体育公共关系的地位和作用 第三节 体育公共关系的研究对象与方法 一、体育公共关系的对象和任务 二、体育公共关系的研究内容 三、体育公共关系的研究方法 案例 思考与练习第二章 体育公共关系的构成要素 第一节 体育公共关系的主体——体育组织 一、体育组织的概念与特征 二、体育组织的分类 三、体育组织的形象及公共关系工作目标 四、体育组织的新形态——社会性个人 第二节 体育公共关系的客体——体育公众 一、体育公众及特点 二、体育公众的分类 三、把握体育公共关系主客体关系的观念 第三节 体育公共关系的过程——体育传播 一、传播及其基本要素 二、体育传播的种类及特点 三、体育信息传播在体育公共关系中的作用 案例 思考与练习第三章 体育公共关系机构和人员 第一节 体育组织内部公共关系机构 一、建立和健全体育组织内部公共关系机构的必要性 二、体育公共关系部的设置 三、组建体育公共关系部的原则 第二节 专业体育公共关系公司 一、专业体育公共关系公司及类型 二、专业体育公共关系公司的特点 三、专业体育公共关系公司的业务范围 四、专业体育公共关系公司的工作原则 五、专业体育公共关系公司的收费方式 六、选择专业体育公共关系公司的标准 第三节 体育公共关系人员 一、体育公共关系人员的含义和分类 二、体育公共关系从业人员的基本素质 三、体育公共关系从业人员的职业道德规范 案例 思考与练习第四章 体育公共关系工作程序 第一节 体育公共关系实务调查 一、体育公共关系调查的意义第五章 各类体育组织的公共关系活动第六章 运动会申办公公共关系第七章 体育赛事公共关系第八章 社会体育公共关系第九章 体育赞助公共关系第十章 体育明星与公共关系第十一章 体育国际公共关系第十二章 体育危机公共关系第十三章 体育公共关系礼仪主要参考文献后记

<<体育公共关系概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>