<<体育产业概论>>

图书基本信息

书名：<<体育产业概论>>

13位ISBN编号：9787500928324

10位ISBN编号：7500928327

出版时间：2005-11

出版时间：人民体育出版社

作者：柳伯力，李万来 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育产业概论>>

内容概要

中华人民共和国第九届全国人民代表大会第二次会议的《政府工作报告》指出，要“积极引导居民增加文化、娱乐、体育健康和旅游等消费，拓宽服务性领域”。这表明体育产业已经进入政府扩大内需、拉动经济增长的视野，预示着体育产业将迎来一个十分有利的发展环境。

引导体育消费，培育体育市场，发展体育产业是具有当代意识，符合世界潮流的一种新的体育发展观和体育服务观。

目前，体育产业在我国还是一个新兴产业。

作为世人瞩目的朝阳产业，在新世纪，应加快中国体育产业的发展，使之尽快成为国民经济新的增长点。

体育产业的发展是建立社会主义市场经济体制的需要，符合我国经济结构战略性调整的要求，对于扩大内需、拉动经济增长，实现现代化建设发展目标，有着明显的推动作用。

加快体育产业的发展，也是实现中国体育在新世纪可持续发展的必然选择。

我国体育产业产生与发展的过程，既是我国体育改革与探索的过程，又是借鉴和学习国外先进经验的过程。

随着我国经济和体育的发展以及体育改革的不断深化，体育产业已初具规模，并呈现出勃勃生机，具有巨大的潜力和广阔的前景。

<<体育产业概论>>

书籍目录

第一章 产业研究基础理论 第一节 产业的概念与产业分类 一、相关经济学基础 二、产业的概念 三、产业的分类 四、产业类型 第二节 学科性质和研究方法 一、学科性质 二、研究对象及范畴 三、研究内容 四、研究方法 第三节 产业成长周期 一、产业的形成 二、产业的扩张 三、产业的成熟 四、产业的衰退 第四节 产业兴衰机理 一、产业兴衰的动力机制 二、产业兴衰的供求机理 三、产业兴衰的内在本质机理 四、产业兴衰的外部推动机理 五、产业兴衰的决策与协调机理 六、产业兴衰的创新机理 第二章 产业政策与产业结构 第一节 产业政策的基本内涵 一、产业政策的概念 二、产业政策的内容与类型 三、产业政策的特点 四、产业政策的功能 第二节 实施产业政策的原则和手段 一、基本原则 二、手段与措施 第三节 产业结构理论与分析 一、产业结构的涵义及影响因素 二、产业结构演变趋势及其特征 第四节 我国产业结构的形成与调整 一、中国产业结构形成的特点 二、我国三次产业结构的现状 三、我国产业结构的战略性调整 第五节 产业行业结构与区域结构 一、产业行业结构 二、产业区域结构 三、我国产业区域结构政策的调整 第三章 体育产业概述 第一节 体育产业的涵义 一、体育产业的提出 二、体育产业的涵义 三、体育产业的归属 第二节 体育产业的构成 第四章 体育企业组织 第五章 体育产业政策与环境 第六章 体育产业资源的开发与利用 第七章 体育产业生产消费主体与产品价值 第八章 体育产业服务系统与服务方式 第九章 体育市场构成 第十章 体育消费与市场营销 第十一章 体育投资与效益分析 第十二章 体育产业发展保障机制 第十三章 国外体育产业评介 体育产业案例及分析 主要参考文献 后记

<<体育产业概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>