

<<体育校本研究的理念与方法>>

图书基本信息

书名：<<体育校本研究的理念与方法>>

13位ISBN编号：9787500932413

10位ISBN编号：7500932413

出版时间：2007-8

出版时间：体育报业（原人民体育

作者：陈建绩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育校本研究的理念与方法>>

内容概要

提高教师素质，是提高教育质量的关键。

对处在21世纪的广大体育教师来说，肩负着培养新世纪人才的神圣使命。

为此，他们除了要坚持正确的政治方向和高尚的道德品质以外，还必须不断地汲取新知识和新思想，努力提高业务水平，以适应社会发展和学校体育教育发展的需要。

事实上，自上世纪五六十年代世界新技术革命以来，继续教育、终身教育，已成为世界各国非常关注的问题。

近年来，在与中小学体育教师的联系与交往中，我们深深感到，他们对新知识、新方法有着一种强烈的渴望。

然而，在现代化的图书大厦，在学校图书馆，能够提供给他们的体育教育教学理论与实践方面的参考图书是很有限的。

他们的案头更见不到几册图书。

这在一定程度上，同深化的体育教育教学改革在中小学形成的巨大热情显得反差甚大。

这也正是我们萌生编撰《当代体育教师案头书系》的动因。

意在为满足广大体育教师追求新知识的渴望，从继续教育的特点着眼，完善他们的知识结构，提高他们的现代体育教育科学素养。

继续教育的特点在于，它不是基础性的教育，而是提高性的教育。

《当代体育教师案头书系》遵循这一原则，从教育改革和学校体育改革的实际出发，从体育新课程的要求出发，针对广大体育教师的共性问题 and 未来学校体育的共同要求，从提高修养、提高素质、更新知识入手进行编撰，为广大体育教师提供一套通用的具有提高性质的案头常备读物。

<<体育校本研究的理念与方法>>

作者简介

陈建绩，研究员，山西闻喜人。

1961年毕业于山西师范大学体育系，原任天津市教育科学研究院学校体育卫生研究室主任，院学术委员会委员，天津市体育科学学会理事、体质研究专业委员会副主任。

长期从事体育教育研究与教学工作，主持、参与国家级、省部级和院级各类科研项目20个，获省级科技进步二等奖1个，省市一级学会优秀成果一等奖4个，院级优秀成果奖5个。

代表著作有：《体育教学新论》《大教育与现代人的培养》《现代教育学》《素质教育读本》等6部。

主要学术论文有：《试论全面发展教育中的体育》《简论我国现代学校体育思想的形成与发展》《对中小学生的气质、心理适应性和意志品质的测试分析》《三十四年来天津市中小学生的生长发育的动态研究》《素质教育与学校体育的新课题》等60余篇。

<<体育校本研究的理念与方法>>

书籍目录

第一章 体育校本研究概述 一、体育校本研究提出的背景 (一) 体育校本研究来自“校本”理论 (二) 基础教育管理体制和教育民主化进程造就体育校本研究 (三) 新的体育课程改革实验呼唤体育校本研究 二、体育校本研究的涵义 三、体育校本研究的性质 (一) 应用研究 (二) 中观与微观研究 (三) 现场研究 (四) 行动研究 第二章 体育校本研究：一种学校体育科研的新理念 一、学校体育教研组功能结构的重组——体育组即研究中心 (一) 教学型组织 (二) 研究型组织 (三) 学习型组织 (四) 发展型组织 (五) 开放型组织 二、体育教师角色的转变——体育教师即研究者 (一) 体育教师是体育校本研究的主体 (二) 体育教师成为研究者，并非体育教师从事类同于专业研究者的研究，而更多的是对自身的实践工作的反思 (三) 体育教师科研能力的强弱直接关系到体育教育教学质量 三、学校体育工作目标的提升——师生共同发展 (一) 确立科研兴体方针 (二) 师生共同发展 (三) 操场即实验室 第三章 体育校本研究的一般过程 一、准备阶段 (一) 反思 (二) 提出问题 (三) 设计方案 二、实施阶段 (一) 采取行动 (二) 实施考察 (三) 再反思 (四) 成果表述 三、总结、评定阶段 第四章 体育校本研究问题选择 一、体育校本研究问题选择的意义和问题的来源 (一) 体育校本研究问题选择的意义 第五章 体育校本研究方案设计 第六章 体育校本研究团队的形成 第七章 体育校本研究的基本方法 (一) 第八章 体育校本研究的基本方法 (二) 第九章 体育校本研究的基本方法 (三) 第十章 体育校本研究成果的表现形式、撰写与评价 第十一章 校本培训：体育校本研究水平持续提高的重要途径 参考文献

<<体育校本研究的理念与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>