第一图书网, tushu007.com

<<体育赛事运作管理手册>>

图书基本信息

书名：<<体育赛事运作管理手册>>

13位ISBN编号：9787500935476

10位ISBN编号：7500935471

出版时间：2009-1

出版时间：人民体育出版社

作者：刘清早

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《体育赛事运作管理手册》以体育赛事筹备组织工作的时间为脉络，按照体育赛事运作的不同阶段进行编排。
论及赛事每个阶段时，都包括了该阶段的主要工作目标、重要工作内容、开展工作程序、需要注意的事项等，并附上了我亲自参与的许多大型赛事的第一手资料或文件，务求真正做到“从实践中来，到实践中去”。
《体育赛事运作管理手册》包括以下5个组成部分： 第一章是体育赛事选择。
选择是体育赛事运作工作的起点。
选择合适的体育赛事，是赛事筹备组织者，包括国家、组织、单位、个人，根据政治需求、经济需求综合考虑作出的判断与决策。
对赛事的选择到决定是否申办，是从调研、判断到递交《申办报生》或者《办赛申请》的阶段。
在这一章里，着重介绍不同组织机构在选择体育赛事时需要考虑的因素。
第二章是体育赛事申办。
体育赛事申办是通过对体育赛事的选择，并由决策者决定向赛事的审批者争取举办权，获得承办资格的阶段性工作，至申办结果公布时为止。
这一章着重介绍体育赛事的申办步骤、主要任务，以及国际国内重大体育赛事的申办途径及程序。
第三章是体育赛事筹备。
赛事筹备阶段是指从取得赛事举办权后开始准备赛事至赛事正式举办这一工作阶段，是体育赛事运作全过程中时间最长也是最主要、最重要的工作阶段。
这一章中分别从体育赛事总体计划、成立运作管理机构、竞赛组织、宣传报道、市场开发、后勤保障等共八个方面介绍赛事筹备工作中的主要工作目标、工作内容。
第四章是体育赛事的举办。
赛事举办阶段是指从体育赛事正式开始举行直至全部比赛结束为止的阶段，这一阶段虽然时间短，却是整个赛事运作是否成功的检验与实证阶段，赛事选择、申办、筹备的最终目的都是为了赛事的成功举办。
这一章中着重介绍竞赛的组织实施及开、闭幕式等重大赛事活动的工作内容。
第五章是体育赛事收尾。
赛事收尾阶段是指按申办报告和总体工作方案完成全部竞赛组织工作后，对赛事进行评估总结，并完成赛事全部剩余工作的阶段，直至交出总结报告和财务报告为止。
这一章中主要介绍收尾阶段的几项主要工作，包括致谢与表彰、财物处置、财务报告及评估总结等。

作者简介

刘清早，2007年7月，在瑞士洛桑，国际奥委会总干事乌尔·拉科特先生与国际奥委会执行主任占尔伯特·费利先生共同将象征国际奥委会奥林匹克博物馆的钥匙交给作者。
获得国家体育总局颁发的“全国训练基地先进工作者”荣誉称号
曾任：参与各类体育赛事近百次，负责策划，组织、营销和市场开发等工作从1975年第三届全运会开始至第十届全运会，已连续参加、参与了八届全国第九届全运会主要从事市场开发与经营工作，担任第九届全运会粤兴公司副创造了单项体育活动筹资额全国之最，荣立三等功
第十届全运会足球总冠名项目首席策划，媒体惊呼“十运会足球冠名权卖出
☆第五届全国农运会筹委会总督导、顾问及副秘书长
☆第五届全国农运会东道主江西省政府致专函借用至组委会担任总督导、顾问、副秘书长。
成为我国省级政府间借用一人指导筹备全国大型体育赛事的第一位专家。
由于工作成绩显著，获得唯一的“突出贡献奖”，受到江西省政府及筹委会的重奖，江西省政府致专函表示感谢
☆第四届中国航空航天博览会组委会市场开发高级顾问
☆主持第四届中国航空航天博览会市场开发工作，首次实现扭亏为盈目标，获得了组委会特殊贡献荣誉称号和重奖
☆广东省第十二届运动会总顾问，被广东省第十二届运动会举办地佛山市筹委会授予“突出贡献奖”
☆第六届全国城市运动会执委会市场开发、大型活动顾问，获“突出贡献”专函表彰
现任
☆上海体育学院教授
☆北京大学文化产业研究院研究员
☆国家体育总局体育职业技能鉴定专家指导委员会委员
☆成都体育学院兼职教授
☆沈阳体育学院客座教授
☆北京体育大学管理学院客座教授
☆第十一届全国运动会市场开发顾问
☆第六届全国农运会泉州市筹委会总策划
☆广东省第十三届运动会惠州市筹委会总策划
☆中国体育科学学会体育产业分会发展处主任
☆国际奥委会、北京奥组委、中国奥委会联合主办的2008年北京奥运会重大文化活动“同一个世界，同一个梦想”国际奥委会奥林匹克珍藏品中国巡展首席策划
☆北京奥组委重大文化宣传活动、国家体育总局全民健身经典活动“我的奥运我参与”首席策划
主要教学科研工作
☆国家社科基金研究项目“全国运动会市场开发的研究”总课题组组长
☆国家体育总局“体育产业统计指标研究”总课题组副组长
☆国家体育总局“体育产业与体育事业相关关系研究”课题组组长
☆国家体育总局“政府体育主管部门在体育产业中的地位与作用”课题组组长
☆专著《体育赛事运作管理》（2006年8月，2007年11月，人民体育出版社）、《体育赛事运作案例精选集》（2007年3月，人民体育出版社）
☆多次在核心期刊及学术会议上发表文章及做学术报告
☆被上海体育学院学生海选为“我心目中的好老师”
☆“体育赛事市场开发”课程入选上海市精品课程

书籍目录

第一章　体育赛事选择 第一节　体育赛事选择简述　一、政府机构对体育赛事的选择　二、非政府机构对体育赛事的选择　第二节　体育赛事选择参考文件　关于在东莞松山湖举行马拉松比赛可行性的调查报笔第二章　体育赛事申办　第一节　体育赛事申办简述　一、体育赛事申办的步骤　二、国际重大体育赛事的申办　三、国内重大体育赛事的申办　第二节　体育赛事申办参考文件　全国综合性运动会申办办法（试行）　关于申办国际体育活动报批程序的规定　武汉市申办第六届全国城市运动会报告书　亚洲冬季运动会申办方案（摘要）　迎接亚奥理事会考察评估团来穗考察评估工作方案第三章　体育赛事筹备　第一节　体育赛事筹备简述　第二节　体育赛事总体计划　一、体育赛事总体计划主要内容　二、体育赛事总体计划制定流程　三、体育赛事总体计划制定注意事项　四、体育赛事总体计划制定参考文件　青岛奥运行动规划　第三节　体育赛事运作管理机构　一、确定赛事运作管理机构的组织结构　二、为赛事运作管理机构配置人力资源　三、成立赛事运作管理机构参考文件　第六届全国农运会泉州市筹委会机构、编制的管理原则和办法　第六届全国农运会泉州市筹委会公文管理规定　第六届全国农运会泉州市筹委会秘书长办公会议制度　第六届全国农运会泉州市筹委会督办工作制度　第九届全运会组委会各部门职责监督责任制规定　第五届全国农运会宜春市筹委会工作人员奖励规定　第五届全国农运会宜春市筹委会工作人员过失追究办法　大型综合性运动会党务、党风廉政主要工作任务　大型综合性运动会监察、审计主要工作任务　大型综合性运动会人事管理主要工作任务　第四节　体育赛事竞赛筹备工作　一、体育赛事竞赛筹备工作目标　二、体育赛事竞赛筹备工作内容　三、体育赛事竞赛筹备工作参考文件　第五届全国农民运动会筹委会竞赛部工作方案　第五届全国农运会单项竞赛委员会组建方案　第五届全国农民运动会竞赛器材设备购置方案　第五届全国农民运动会裁判员培训方案　大型综合性运动会竞赛主要工作任务　第五节　体育赛事宣传筹备工作　一、体育赛事宣传筹备工作目标　二、体育赛事宣传筹备工作内容　三、体育赛事宣传筹备工作参考文件　第九届全国运动会宣传报道工作方案　第九届全国运动会广播电视部工作方案　第五届全国农运会新闻宣传工作安排　第六届全国城运会执行委员会新闻工作制度　大型综合性运动会新闻宣传主要工作任务　大型综合性运动会广播电视主要工作任务　第六节　体育赛事市场开发工作　一、体育赛事市场开发工作目标　二、体育赛事市场开发工作内容　三、体育赛事市场开发工作参考文件　第九届全国运动会集资工作的有关规定　第六届全国城市运动会资源开发管理办法　第九届全国运动会社会捐赠管理规定　第九届全国运动会广告管理规定　第九届全国运动会广告专有权代理协议（范本）　第九届全国运动会电视报道权开发规则　第九届全国运动会电视报道权全国版权有偿转让协议　第六届全国城市运动会会徽征集公告　申请使用中华人民共和国第五届农民运动会名称、　会徽、吉祥物等标志的实施细则　关于规范管理和使用第六届全国农运会会徽、　吉祥物等特殊标志及规范管理广告的通知　第六届全国农运会关于明确回报赞助商广告载体　内容及要求的通知　第七节　体育赛事后勤保障工作　一、体育赛事后勤保障工作目标　二、体育赛事后勤保障工作内容　三、体育赛事后勤保障参考文件　关于第六届全国农运会泉州市筹委会支出预算编审情况的说明　第六届全国农运会泉州市筹备工作委员会财务管理办法　第六届全国农运会泉州市筹委会经典开支标准及管理办法　第六届全国农运会会期经费管理办法　第六届全国农运会车辆征集方案　第九届全国运动会交通车辆、驾驶员管理办法　第九届全国运动会汽车通行证发放、管理办法　第九届全国运动会器材、物资设备管理办法　关于做好第六届全国农运会筹备期间接待工作的规定　第六届全国农运会来宾接待工作规则　第五届全国农运会接待工作实施办法　第五届全国农运会接待站工作职责及工作流程　第五届全国农运会指定接待单位工作标准　第五届全国农运会指定接待单位工作须知　第六届全国农运会医疗卫生保障工作总方案　大型综合性运动会医疗卫生、食品卫生主要工作　第八节　体育赛事其他保障工作　一、体育赛事其他保障工作简述　二、体育赛事其他保障工作参考文件　第六届全国农民运动会证件工作总体实施方案　第六届全国农运会泉州筹委会志愿者部工作实施方案　第六届全国农运会综合信息服务系统技术方案（摘要）　大型综合性运动会安保主要工作任务　大型综合性运动会电力保障主要工作任务　大型综合性运动会返程票务主要工作任务　大型综合性运动会环境美化主要工作任务　大型综合性运动会火炬传递工作主要任务　大型综合性运动会气象主要工作任务第四章　体育赛事举办　第一节　体育赛

事举办简述　一、组织竞赛　二、开幕式与闭幕式　三、其他主要活动　第二节　体育赛事举办参考文件　第五届全国农民运动会重大活动安排表　第五届全国农民运动会竞赛部工作流程　第六届全国农运会单项竞委会工作指南　第五届全国农运会竞委会赛事组织工作细化意见　第五届全国农运会开幕式第三次彩排安保工作方案　第五届全国农运会开幕式工作方案　第六届全国农运会开幕式安全保卫工作总体方案　第五届全国农运会开幕式直播及宣传工作方案　广东省第十二届运动会群众体育先进代表表彰会　接待方案　关于第六届全国农运会举办期可能存在的风险及　对策建议　第六届全国农运会突发公共卫生事件应急预案　大型运动会开幕式、闭幕式及相关主要活动的工作内互　大型综合性运动会交通运输主要工作任务　大型综合性运动会通信保障主要工作任务　大型综合性运动会信息技术主要工作任务　大型综合性运动会志愿者主要工作任务第五章　体育赛事收尾 第一节　体育赛事收尾简述　一、致谢与表彰　二、文件归档　三、财物处置及财务报告　四、评估总结 第二节　体育赛事收尾参考文件　第九届全国运动会文件材料整理归档实施办法　第九届全国运动会筹备（组织）委员会各部门及各赛　区市筹委会文件材料归档范围　第六届全国农运会泉州市筹委会实物档案归档制度　第九届全国运动会收视分析　第五届全国农运会宜春市筹委会财务会计报告　在第五届全国农运会总结表彰大会上的工作报告（摘要）鸣谢后记

章节摘录

第一章　体育赛事选择　　第一节　体育赛事选择简述　　当前体育赛事种类繁多、形式多样、内容丰富。
从赛事规格上可分为国际性体育赛事、洲际体育赛事、地区体育赛事、国家级体育赛事、国内一般体育赛事等；从赛事规模上可分为综合性大型体育赛事、单项大型体育赛事、一般体育赛事和小型体育赛事等；从赛事区域上可分为世界性体育赛事、地区性体育赛事等；从赛事项目设置上可分为综合性体育赛事和单项体育赛事；从赛事性质上可分为商业体育赛事或非营利性体育赛事等；从运动员身份上可分为职业选手体育赛事和业余选手体育赛事；从运动员年龄上可分为儿童体育赛事、青少年体育赛事、成年人体育赛事及老年人体育赛事。
选择体育赛事是赛事组织者运作体育赛事的起点。
如何在众多的体育赛事中作出正确选择，使体育赛事成为有效载体，实现各种不同的目标呢？
这是赛事组织工作能否成功的首要条件。
　　组织机构选择体育赛事的动机各有不同，通常与其自身性质、需求密切相关，尤其是当前体育赛事早已远远地超越出体育自身的范畴，与经济、政治、文化、社会等各方面紧密联系，使组织机构在选择赛事的动机方面呈现多元化、复杂化、个性化的特点。
选择体育赛事的动机、需求不同，组织机构需要衡量与评估的因素也不同。
　　一、政府机构对体育赛事的选择　　政府机构（包括体育行政主管部门）对体育赛事的选择，通常是将体育赛事视为公共产品或者准公共产品，对其社会效益与经济效益综合考虑后再作决策。
由于体育赛事不仅能够促进举办地体育、文化事业的发展，而且能促进经济产业结构调整，促进现代服务业、传输通讯、媒体电视、商贸旅游、交通运输等第三产业的发展，并且能提供就业机会、促进市政建设、展示地区形象和改善投资环境。
体育赛事，尤其是大型综合性体育赛事绝不仅仅是一场体育比赛，而是一项对举办地经济社会各方面都将产生重大影响、带来显著效益的特殊的社会事件。
借助体育赛事提高举办城市的关注度、知名度与美誉度，扩大“招商引资”，促进经济发展等等是政府机构成为体育赛事选择、申办及运作管理中非常活跃的角色之一的根本原因。
　　政府机构在选择体育赛事的过程中至少应考虑以下几个方面：　　（一）考虑地区的体育传统因素　　不同的体育项目在各地区受欢迎程度是不同的，也影响到该地区相应体育项目的竞技水平高低和市场环境好坏。
在某个国家、地区、城市为人推崇和备受瞩目的体育赛事，在另一个国家、地区、城市举办可能会乏人问津，受到冷落。
因此，政府机构在选择体育赛事时，首先需要考虑当地的体育传统因素。
比如，广州市选择申办2009年苏迪曼杯，其中重要的原因是由于广州有较高的羽毛球竞技水平，群众基础广泛，羽毛球赛事市场环境良好。
2002年广州举办的汤尤杯，观看电视直播的有1.1亿人次，现场观众达5．5万多人次。
并且广州曾先后举办了2000年世界青年羽毛球锦标赛、2002年汤尤杯世界男女团体羽毛球锦标赛、国际羽联大奖赛、2003—2007年中国羽毛球大奖赛等高水平的国际大赛和2000年全国羽毛球锦标赛等国内颇具影响力的羽毛球赛事。
这些都表明广州具有良好的羽毛球体育传统，有利于羽毛球赛事的申办和运作。
　　（二）考虑地区的地理及人文因素　　除体育传统因素外，政府在进行体育赛事选择时，还应根据赛事本身的特点，结合当地地理、文化、传统等因素加以考虑，这对能否办好一项赛事，能否带来相应的社会与经济效益具有很大的影响。
在风光美丽、地势平坦的沿海旅游城市厦门举办马拉松比赛肯定比在建筑物林立、空气混浊的工业城市合适；举办龙舟比赛，岳阳市自然能在地理和文化传统上更胜一筹；近年来在四川省境内举行的各种形式的山地户外挑战赛，也是借助地理上的优势。
又如2004年在江西省宜春市举行的第五届全国农民运动会，当地政府选择申办该项运动会的主要原因之一就在于宜春当地的地理及人文因素。

宜春既是赣西北地区主要的重要农业城市，又具有丰富的旅游资源，素有“山明水秀，土沃泉甘，其气如春，四时咸宜”的美称，生态环境优美，气候舒适宜人，境内有明月山、三爪仑、天柱峰、阁皂山4座国家森林公园、2个省级风景名胜区和3个省级自然保护区。
全国农民运动会在宜春举办，与其地理、人文环境相契合，有利于推广其丰富的旅游资源，塑造生态城市形象。
（三）考虑地区的经济实力　　考虑地区的经济实力既包括政府机构的财政状况，也包括当地的整体经济发展水平、人们的消费能力等。
体育赛事崇尚平等，不分贵贱，但和其他产品与服务一样，面对着不同的消费群体。
像高尔夫、赛车这样的体育赛事面对的通常是高消费群体，门票昂贵；而足球、篮球、排球等比赛所面对的社会群体覆盖面则相对广泛，门票价格也能为普通大众所承受。
比如，全国运动会是国内最大规模、最高规格的综合性运动会，不是每一个城市都有经济实力承办的，国家甚至曾经规定只能由北京、上海、广东三地轮流举办。
随着我国经济、社会的全面发展，国务院才于2000年底批示，同意取消全国运动会由北京、上海、广东三地轮流举办的限制，允许有条件的省、自治区、直辖市申请举办全国运动会。
又如，青海省作为一个内陆省份，财力较为薄弱，当地政府选择了运作成本相对较低的自行车赛，作为地方品牌赛事进行精心打造，为青海与国际的沟通架起了一道桥梁。
在选择体育赛事时，要特别注意防止出现“一届政府办赛，三届政府还债”的现象，防止由于造“形象工程”“政绩工程”而导致的财政负债。
二、非政府机构对体育赛事的选择　　非政府机构主要包括企业、事业单位及社会团体。
非政府机构根据其组织目标可划分为非营利性机构和营利性机构。
非营利性机构如社会团体，选择赛事时其动机与政府机构有类似之处，即以社会效益为首要目标；但考虑的范围和程度有所不同，涉及的社会领域更为具体，比如残疾人协会对赛事的选择主要考虑的是推动残疾人事业的发展，而环境保护协会对赛事的选择则重点思考如何宣传环境保护意识，促进环保事业发展。
尽管非营利性机构不以营利为目的，但其生存与发展也需要保证财务稳健、持续运营。
因此，非营利机构在选择赛事时也必须兼顾经济效益，至少需要保持赛事运作的收支平衡。
营利性机构主要是指企业，根据资本组织方式不同可分为独资企业、合伙企业、公司。
企业经营的最终目标是获得利润，这决定了企业在选择赛事时首要目标是经济效益，即期望通过赛事的运作获得利润。
现代社会法制建设的逐渐完善，市场经济的公平竞争。
以及公众对企业社会公民意识的强调，也约束和限制着企业“唯利是图”的行为，使其必须遵守一定的法规、制度及规则，因此，企业在选择赛事时不可忽视社会效益。
政府机构在选择体育赛事时所考虑的体育传统、地理人文、基础设施、经济发展水平及大众消费能力等因素，同样也是非政府机构在选择体育赛事时需要考虑的因素。
除此之外，非政府机构在选择体育赛事的过程中，还需着重考虑以下三个因素：　　（一）政府对该项体育赛事的态度　　体育赛事，尤其是大型体育赛事，已被公认为“社会事件”，其运作管理必然涉及各项政府职能，如城市交通、社会安全、市政建设等。
政府机构选择某项赛事时，意味着它对该项赛事持有正面积极的态度，尽管在赛事运作管理中，协调政府内部上下级以及平级部门关系也是相当复杂的工作，但一般不至于产生对赛事具有“颠覆性”的决策或行为。
而非政府机构在选择赛事时，必须考虑政府对该项体育赛事的态度。
如果政府对赛事持肯定与支持的态度，那么赛事运作将事半功倍；如果政府对赛事不认可，或者态度不明朗，则意味着赛事运作可能会有相当大的风险。
因此，非政府机构在选择赛事时需要了解政府对赛事的态度，并尽可能地寻求政府对赛事的支持。
（二）该项体育赛事运作的现金需求　　政府机构与非政府机构在选择赛事时都需要评估赛事运作所需要的资金，衡量自身的财务状况能否支撑赛事的运作，以及评估、预测赛事的成本一效益。
但对于非政府机构而言，需要比政府机构更多地关注赛事运作所需要的现金流。

这里的现金流不仅指现金的总量，还包括现金的分布。
某项赛事从运作的整体而言，极有可能获得良好的经济效益，但在赛事运作前期需要投入巨额启动资金，而赛事收人大部分在赛事运作后期才能产生，这意味着赛事前期几乎只有现金流出，而没有现金流入。
这对于政府机构而言不一定是难题，对于非政府机构，尤其是营利性机构来说却可能是生死攸关的问题。
如果一个公司选择某项赛事，获得了赛事的承办权，却在赛事运作过程中遭遇资金瓶颈，又无法及时融资，那么不仅仅是赛事不能顺利运作下去，公司也可能陷入财务困境，引发生存危机。
（三）体育赛事运作的人才与经验　　无论是政府机构还是非政府机构运作赛事，都需要合适的人才与相关的经验。
由于政府机构在调配人力资源上具有相当大的优势，因此这个因素在政府机构选择赛事的过程中并非突出问题，而非政府机构则很难在较短时间内借调或者招募到合格的赛事运作人才。
如果一个企业在已经获得赛事承办权后才开始寻找赛事运作管理人选，将处于十分被动的局面，轻则导致人力成本增加、延误赛事运作，重则导致用人失准、赛事运作失败。
因此，对于非政府机构而言，必须在赛事选择的过程中就对自身是否具备赛事运作人才与经验进行权衡，及早寻找解决人才短缺与经验不足问题的有效途径。
总之，在选择体育赛事过程中，只有从组织机构的实际情况出发，综合全面考虑各方面因素，有效评估申办及举办体育赛事的利弊，才能作出明智的选择，才能使赛事真正为组织目标的实现而服务。
第二节　体育赛事选择参考文件　　关于在东莞松山湖举行马拉松比赛可行性的调查报告　　为了观摩学习我国最大的马拉松品牌赛事之一的“2004夏新厦门国际马拉松赛”　（简称厦门马拉松赛）的筹备组织情况，为了进一步论证在我们东莞松山湖举行马拉松赛的可行性，考察组一行到厦门实地观摩了“2004夏新厦门国际马拉松赛和全国马拉松锦标赛暨奥运会选拔赛”。
一、基本情况　　此次比赛是厦门举办的第二届马拉松比赛，参加比赛的有来自亚洲、非洲、欧洲、美洲、大洋洲35个国家和地区的外籍选手1259名，比赛共分男女两个组别、四个赛段，进行了5公里、lO公里、半程和全程马拉松比赛，加上当地和周边的市民、学生共有1．5万余人参加了不同赛段的比赛。
厦门马拉松比赛的定位是以专业级锦标赛为主，因此在正式比赛中不仅有来自肯尼亚等国的世界优秀选手，也有来自港、澳、台地区的选手，其中台湾地区的选手组成了150人的代表团，引人瞩目。
参加比赛年龄最大的89岁，最小的13岁。
这次比赛的赛道设在厦门市风景如画的环岛路，中央电视台等全国15家电视台对比赛进行了现场直播，还出动了直升飞机进行航拍。
当晚的中央电视台新闻联播节目对赛事进行了报道，CCTV一5及福建电视台、厦门电视台进行了滚动新闻报道，当地的报纸发了专刊。
此次比赛组委会得到了以厦门当地的著名企业夏新电子有限公司为主的一批企业的大力支持。
因此，此次比赛冠名为“夏新厦门”国际马拉松赛。
据大会组委会称，本次比赛由厦门日报为主联合一些广告公司负责推广，共寿集资金约1500万人民币，向大会组委会上缴1000万元，本次比赛共直接支出了500万～700万元，盈利100万～200万元。
此次比赛，厦门市人民政府高度重视，有关单位大力协助。
厦门市举办退样的比赛，旨在通过比赛让“世界关注厦门、让厦门走向世界”，尤其是把此次比赛作为台湾海峡两岸交流的重要载体，实现了台湾代表团全体从金门直航厦门。
福建省委常委、厦门市市委书记和市长亲自担任了大会组委会的主要领导并参加了多项重要活动。
厦门市的公安、交警、消防、武警、城市管理执行局等单位对赛事的顺利举办也都提供了大力支持，比赛没有发生一起意外事件。
比赛期间还举办了相关配套活动，如中国（厦门）体育用品博览会、巾帼健身跑、城市体验挑战赛、高校马拉松挑战赛、健康儿童快乐跑、美食文化节、主要赞助商展示活动、风筝表演等系列活动。
形成一个“马拉松节日”的氛围。

纵观此次比赛，完全达到了厦门市委市政府的战略意图，使3月27日的厦门成为全国关注的焦点，实现了“精彩、圆满、隆重、热烈、安全”的目标，可谓是一次成功的大型活动。
国家体育总局领导对这次比赛给予了高度的评价，称此项赛事不仅是我国大型国际性比赛的典范，而且已成为世界的一个品牌赛事。
东莞松山湖同样拥有得天独厚的地理优势和自然环境，并有其他地区少有的生态化科技园优势，举办国际性的马拉松赛事将使国内外对东莞“工业加工区”的旧观念大为改变，城市形象也大为改观，使体育三下乡、推动全民健身运动的政策得以落实，使东莞成为体育休闲、旅游的新亮点，是体育搭台科技唱戏、经济唱戏的一个重要的载体和体现。
我们相信，只要领导重视、齐心合力、精心策划、规范严谨操作，一定能办得精彩、隆重、热烈、圆满、成功。
二、关于在松山湖举办国际马拉松赛可行性调查的有关情况

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com