

<<体育休闲经济学>>

图书基本信息

书名：<<体育休闲经济学>>

13位ISBN编号：9787500935957

10位ISBN编号：7500935951

出版时间：2009-5

出版时间：克里斯·格拉顿、彼得·泰勒、晏学宁、凡红 人民体育出版社 (2009-05出版)

作者：(英) 克里斯·格拉顿 著

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育休闲经济学>>

### 内容概要

《体育休闲经济学》的核心是运用经济学方法来分析体育产业。

目前，体育作为一种产业已经得到广泛的认同。

体育对于一个社会的国民收入、消费以及就业都发挥了显著的作用。

但是，现在对于体育产业的系统研究非常缺乏，特别是从经济学角度对体育的探讨更是少之甚少。

《体育休闲经济学》正是填补了学术上的这块空白。

本书是在1985年出版的《体育与休闲：经济学分析》一书的基础上修改完成的，书名改为《体育休闲经济学》。

在1985年后，体育经济学领域发生了一些变化，本书的出版也是基于这些改变而重新编写而成。

在过去的15年间，更广泛的体育研究层出不穷，这使我们对体育产业的发展和演变有了更深入思考

。

1985年，我们就体育和休闲产业做了一系列的社会调查与访问，有些事例沿用到了这本书，有些事例就不再引用了。

在书后的主要参考文献是对当今体育产业学术研究的一个总结，很多信息都是可以找到的，相比1985年的版本，更加全面。

<<体育休闲经济学>>

作者简介

作者：(英国)克里斯·格拉顿 (英国)彼得·泰勒 译者：凡红 熊欢 吴平 刘涛 解说词：晏学宁

## <<体育休闲经济学>>

### 书籍目录

前言第一部分 导言第一章 体育与经济学第二章 经济在体育中的重要性第二部分 需求第三章 对休闲时间的需求第四章 体育需求：理论第五章 体育需求：论据第三部分 供给第六章 政府和体育第七章 志愿行业和体育第八章 商业和体育第四部分 体育经济学的当代议题第九章 体育赞助第十章 重大体育赛事第十一章 职业团队体育第十二章 体育和转播主要参考文献

<<体育休闲经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>