

<<体育场馆的经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<体育场馆的经营与管理>>

13位ISBN编号：9787500936459

10位ISBN编号：7500936451

出版时间：2009-7

出版时间：易国庆 人民体育出版社 (2009-07出版)

作者：易国庆 著

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育场馆的经营与管理>>

内容概要

在《体育场馆的经营与管理》中，易国庆以场馆管理者和事件亲历者的身份总结了武汉体育中心多年来的市场探索经验，论述了体育场馆业务管理、人力资源管理、信息管理、体制改革以及各种项目经营方略，提出了对体育场馆的认识和当前体育场馆业运营中的困惑，并对科学发展观下体育场馆的运营、体育场馆法人治理结构、体育产业园区建设等前瞻性话题进行了深入的探讨。

《体育场馆的经营与管理》摒弃传统学术论文的古板与严肃，用活泼的语言和鲜明的逻辑线条释放出当前我国体育场馆运营的最新资讯和极富哲学意味的深入思考，并时时迸发出令人耳目一新的观点，如体育场馆是体育产业园区发展的“三通一平”之一，体育场馆走出困境的根本出路在于场馆运营和资本运营，保障市民享受纯正的体育空间是体育场馆管理人员的天职等。

<<体育场馆的经营与管理>>

作者简介

易国庆，1962年生，湖北黄冈人。

现任武汉体育中心发展有限公司董事长兼总经理，高级经济师。

1999年开始从事体育场馆经营管理工作，在体育场馆建设规划及营运管理方面经验丰富，首创“业主统一管理、专业化委托管理和市场化运行相结合”的体育场馆运营方式，以骄人的业绩多次受到政府表彰和同业的赞许。

主持参与了《武汉市体育中心配套商业项目建设规划》(2006年)、《武汉市体育场馆运营管理战略定位与战略模式研究》(2007年)等多项省部级课题研究。

<<体育场馆的经营与管理>>

书籍目录

前言
第一部分 认识与困惑
第一章 认识
第一节 场馆管理VS场馆运营
第二节 资产看管VS资本运作
第三节 有形产品观VS无形服务观
第四节 运动场所观VS体育园区观
第五节 政府包袱VS企业财富
第二章 困惑
第一节 产品性质困惑
第二节 管理体制纷争
第三节 运营时空局限
第四节 定位认知盲点
第五节 建设与配套矛盾
第二部分 探索与实践
第三章 管理实践
第一节 业务外包与物业式管理
第二节 网络集成与信息管理
第三节 制度建设与服务管理
第四节 外脑引进与人才管理
第四章 经营实践
第一节 体育赛事
第二节 节事活动
第三节 职业球队
第四节 体育培训
第五节 健身俱乐部
第三部分 创新与思考
第五章 创新
第一节 科技创新
第二节 管理创新
第三节 经营创新
第六章 思考
第一节 科学发展观下体育场馆可持续发展的思考
第二节 完善体育场馆法人治理结构的思考
第三节 体育产业创业园的思考
参考文献

<<体育场馆的经营与管理>>

章节摘录

三、武汉体育中心培训业务采用的主要经营方式 根据目前体育培训市场的发展状况、发展趋势,以及体育中心的基本情况和资源优势,其在开展体育培训业务中,可采用的经营模式主要有下面几种。

(一) 自主经营 自主经营是指由培训主体依托自身的资源优势 and 培训资质,依法独立自主开展体育培训业务。

自主经营主要适应于具有相应培训资质、培训师资较为充足、培训经验较为丰富的培训单位,能够保障培训单位收益的最大化。

目前,国内多数体育场馆、训练基地以及各级各类体校等采用自主经营方式开展体育培训工作,是国内体育培训业务的主要经营方式。

特别是体育系统的场馆以及各类体育运动学校具有教练员和场馆设施方面的资源优势,他们基本采用自主经营方式开展体育培训业务。

虽然体育培训业务的自主经营可以实现体育中心场馆资源的充分利用和经济效益的最大化,但以自主经营方式开展培训业务也具有一定的弊端,主要表现在自主经营承受风险较大,师资力量有限、培训项目较为单一,市场反应迟缓等方面。

因此,武汉体育中心在以自主经营方式开展培训业务过程中,将各种潜在风险考虑其中,并考虑相关风险的防范与预防措施,做到未雨绸缪,提高体育中心自主经营培训业务的市场风险应对能力。

(二) 承包租赁 在体育培训业务方面,承包租赁方式的应用主要是指体育场馆经营管理者通过一定的契约将部分体育培训活动项目的经营权或体育场地设施的使用权以承包、租赁形式转让给个人或体育培训机构,并由后者负责相关体育培训业务的经营管理。

承包租赁经营方式是20世纪90年代国内体育场馆的主要经营方式,当时体育场馆承包租赁经营成风,在体育培训业务方面,也全面实施承包租赁,当时多为内部承包租赁,即由场馆内部的某一教练员以个人或合伙的方式承包某一培训项目或全部培训项目,或把场馆的某一部分设施租赁下来开展培训服务。

在我国体育场馆的经营中特别是在体育培训业务方面,以承包租赁方式开展培训业务的仍比较多。

如部分社会体育培训机构,其自身没有场馆设施,通过与某些场馆设施管理部门达成场馆设施租赁协议,租赁场馆设施开展培训业务。

在体育中心培训业务的承包租赁经营过程中,体育中心作为发包方应注意通过合同方式监管和了解承包商或承租人的履约情况及其经营情况,防止对方对体育场馆及相关设施的过度使用,并避免短期行为的发生。

(三) 合资合作 体育培训业务的合资合作经营模式主要是指双方或多方通过协商达成协议共同出资成立培训机构或合作开展体育培训的一种经营方式。

合资合作经营方式具体包括两种方式,一是由双方或多方共同出资成立体育培训机构开展体育培训经营活动,各方的出资既可以是现金也可以是实物、无形资产等;二是由双方或多方合作共同开展体育培训经营活动。

合资经营模式在各种社会性培训机构以及各种具有公司法人资格的培训机构中较为常见,由多方共同出资成立以从事体育培训业务为主的公司,开展体育培训业务,如各种足球、篮球、网球和武术等单项运动学校等。

合作经营模式在体育培训实践中也有,但不普遍,一般多以资源、优势互补型的双方合作较多,以实现合作双方的优势互补、互利双赢。

.....

<<体育场馆的经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>