

<<共铸中国心>>

图书基本信息

书名：<<共铸中国心>>

13位ISBN编号：9787500940357

10位ISBN编号：7500940351

出版时间：2011-3

出版时间：郑红兵 人民体育出版社 (2011-03出版)

作者：郑红兵 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<共铸中国心>>

内容概要

《共铸中国心:2010记忆》记录了2010年首都医药界的十批专家到乌兰察布市和阿拉善盟奉献爱心的点滴事迹，通过这种大规模、高规格的公益活动，把首都高水平的医疗资源引入内蒙古，不仅为广大农牧民带来福祉，而且对提升当地医疗服务水平意义重大。

<<共铸中国心>>

书籍目录

开篇内蒙古人·内蒙古情专家寄语守护生命心灵之旅回望志愿者之声媒体报道社会责任志愿者名录

<<共铸中国心>>

章节摘录

版权页：插图：二、随着改革开放进一步深化，内蒙古国民经济的迅速发展和各项社会事业的不断进步，包括医疗健康在内的改善民生问题备受关注，以提高生活质量为主的小康生活已成为广大农牧民的追求目标。

国家西部大开发政策给内蒙古自治区经济社会发展带来了难得的机遇，而我们的发展不应是单纯的经济指标的攀升，物质财富的积累，我们的发展应是“物质文明和精神文明”齐头并进的，应是环保人文的，应是可持续性发展。

在这关键时期以义诊赠药为手段、健康教育为主题的“共铸中国心”公益活动走进内蒙古自治区具有特殊的意义。

“因病致贫”和“因病返贫”的现象在内蒙古自治区一些地区不同程度存在，也成为了制约经济社会可持续发展的主要因素之一。

因此可看出：医疗健康问题大到影响一个国家、一个地区综合国力，小到影响一个家庭的和谐美满。

三、献爱心、办实事，促进民族团结，树立高尚的社会风气。

“共铸中国心”是一个企业的社会责任心，是白衣天使的仁爱之心和报国之心，是无数患者的感恩之心。

此次活动的现实意义是帮助了一批急需帮助的弱势群体，给他们解决了实际困难。

2010年5月至10月“共铸中国心”专家团赴内蒙古乌兰察布市共计七批次，来自全国100余家医院的712名专家，分赴乌兰察布市72个乡镇卫生院，为3.33万名患者开展了义诊巡诊、救助救治及健康教育宣传。

捐赠了价值350万人民币的心脑血管类药品。

8月26日至10月3日，“共铸中国心”活动组委会组织164名医药学专家分四批赴阿拉善盟三个旗的9家旗级医院、5家苏木镇卫生院开展义诊捐赠了价值100多万元药品，共有2272人接受了北京高级医院专家的免费义诊。

这期间在两地共举办健康知识讲座40场，发放健康知识宣传册5万多册。

使得一些最边远、最基层、最贫困群众直接受益，足不出户就能享受到中心城市大医院的医疗资源；同时通过捐赠物资改善了当地医疗条件，通过专家的业务培训提高了当地医院的诊疗水平。

专家义诊队伍所到之处候诊室常常爆满，被患者围的水泄不通；一边是白衣天使不辞辛苦的劳累，另一边却是患者期盼的目光。

在义诊现场最让人动容的话语是医生亲切的问询和叮嘱、草原人民特有的质朴的道谢和感恩！

在这里北京和草原连在了一起，专家和农牧民的心贴在了一起。

此情此景透着那么和谐完美，就像一句歌词所唱的“只要人人都献出一点爱，这世界变成美好的人间”。

此次活动通过救助救治直接帮助一部分急需帮助的人，而通过健康教育宣传影响了更多的人，起了以点带面积极作用，给当地带来新健康理念、疾病防治知识和科学的生活方式，这将对建设文明健康的新型农村牧区产生更深远的影响。

历时将近半年的“共铸中国心”内蒙古站活动圆满结束并有了阶段性的成果。

通过此次活动中内蒙古驻京办事处作为协办单位颇有收获和启发：首先，作为内蒙古自治区的窗口单位今后努力转变工作职能，充分利用这一有利平台，通过牵线搭桥更好的为内蒙古自治区基层服务、为老百姓多办实事。

其次，这次活动促进了内蒙古自治区各级政府进一步改善农牧区基础医疗和医疗保障体系，从根本上解决农牧民看病难的问题。

最后，我们认为在我国广大边远地区医疗条件相对落后的情况下，步长集团榜样的作用远远超过了他实际的作用，希望更多的像步长集团一样的有社会责任心的企业和有识之士加入到“共铸中国心”中来，利用社会的力量帮助更多的需要帮助的人。

<<共铸中国心>>

编辑推荐

《共铸中国心:2010记忆》编辑推荐：无论是仁爱之心、期盼之心还是报国之心，我们都有一个共同的名字叫“中国”，我们都有一个共同的心愿叫“和谐”。
为了我们共同的“中国心”更加健康强壮和团结，让我们心连心、心贴心——“共铸中国心”！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>