

<<金榜题名>>

图书基本信息

书名：<<金榜题名>>

13位ISBN编号：9787501022625

10位ISBN编号：7501022623

出版时间：2007-8

出版时间：文物出版社

作者：中国书画收藏家协会 编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;金榜题名&gt;&gt;

## 前言

经过10个月的努力，彰显当代书画名家的《金榜题名》终于要面世了。

这是一部主张真实的书。

前面“话说市场”部分主要是打假的内容。

它是由中国以打假和维护消费权益著称的央视“3-15晚会”创始人写的，看看这篇文章对同样主张买真书画作品的人、在规避假冒伪劣作品上会很有益处。

我一向主张喜欢书画收藏的人要拒绝赝品，因此在书画市场，保真是十分重要的。

对于健在的书画家作品要保真，对于已故的书画家作品更要保真。

问题是现在书画赝品猖獗，所以我们要尽一切力量，第一要保真，第二要保质。

保真，不但要有思想，还要有方法、措施、手段，这本书里都谈到了，但关键是投资收藏的人自己要有防赝品意识，即保真意识，其它的才能够展开。

我听有位投资人讲，“假画便宜，买张挂挂也不错”，这是很危险的想法。

中国人有句俗话说叫“宁吃鲜桃一口，不吃烂果一斤”。

赝品犹如烂果，一文不值，挂上去不但不能满室生辉，还会玷污人目以致“污染环境”，贻笑大方，主观上万万要不得。

只要主观是不主张赝品，客观上会有很多办法去杜绝赝品的。

书画作品的真实性还体现在书画家的创作上，那就是要用真实的感情创作出真实的书画艺术。

这就是本书第二部分介绍书画家的“金榜题名”、也是主要的部分“当前市场上最具投资潜力的百名书画名家”。

书画家的创作，不但要付出劳动，更重要的是付出感情。

书画家都有这样的感受，当他有了创作冲动时，他的作品才能够生动，笔下的一横一竖，一草一木，都仿佛有了生命一样的鲜活、灵动；而勉强的书画，即使有其形而决不会有其神。

这个感情，就是为人民的感情。

我曾经在政协开会发言主张，应该给新时代的书法以明确的规则，不能让“书法艺术”变成“艺术书法”，而是要让书法艺术在实践中产生美感，给人民群众以书法艺术的美感熏陶，现在我仍然这样主张，不仅是书法，也包含中国绘画。

美感，包括当代的美，也包含传统的美，二者不可偏废，现在的问题是存在继承少、创新多的态势，部分书画工作者想用所谓的风格和流派的不同代替和掩饰自己功力的不足，这就是问题了。

我们推出“金榜题名”，是告诉大家，只要是中国书画，传统是不能丢的，“金榜”上的书画家，在市场上的成功就是明证。

真实的书画家，用真实的感情创作出真实的艺术，是作品的真实的价值。

这是每一位书画家所追求的，也是每一位投资收藏家所追求的。

是为序。

## <<金榜题名>>

### 内容概要

《金榜题名：2006-2007年中国书画行情》收当代100位著名书画家每位作家均有个人简历，并详细介绍了其作品的市场价值、投资潜力、以往拍卖价、成交价等。并收杨明义、赵准旺、萧瀚、郑百重等最具市场增值潜力的部分当代著名画家作品赏析，林舒、王宝安、余秋雨、薛永年撰文。书后附当代中国百名书画家单品拍卖最高价格名录。

## &lt;&lt;金榜题名&gt;&gt;

## 书籍目录

序——真实，是当代作品的价值话说市场当代百名书画名家市场解析（按出生年排序）（1）阳太阳（2）崔子范（3）白雪石（4）张汀（5）娄师白（6）吴冠中（7）程十发（8）黄永玉（9）王学仲（10）周韶华（11）沈鹏（12）傅小石（13）马西光（14）喻继高（15）刘文西（16）袁运甫（17）朱军山（18）蒋采萍（19）于志学（20）崔振宽（21）贾平西（22）李铎（23）尉天池（24）李宝林（25）王同仁（26）苗重安（27）范曾（28）石齐（29）钟明善（30）杨延文（31）李明久（32）王成喜（33）宋雨桂（34）徐希（35）韩天衡（36）张海（37）张虎（38）周俊杰（39）孙君良（40）彭先诚（41）王迎春（42）石虎（43）华士清（44）杨力舟（45）林墉（46）贾又福（47）萧平（48）段成桂（49）刘懋善（50）杨明义（51）张登堂（52）朱关面（53）尼玛泽仁（54）李小可（55）赵宁安（56）赵准旺（57）萧瀚（58）刘朴（59）郑百重（60）胡永凯（61）程大利（62）王冬龄（63）刘大为（64）宋涤（65）张复兴（66）何应辉（67）龙瑞（68）张飙（69）王西京（70）程振国（71）霍春阳（72）赵占东（73）王镛（74）苏士澍（75）朱道平（76）冯大中（77）李荣海（78）骆文冠（79）方楚雄（80）张鸿飞（81）石开（82）周荣生（83）冯远（84）王明明（85）方楚乔（86）田黎明（87）范杨（88）徐乐乐（89）孙晓云（90）史国良（91）梁占岩（92）陈振濂（93）马海方（94）何家英（95）杨彦（96）纪连彬（97）卢禹舜（98）南海岩（99）贾广健（100）任重最具市场增值潜力的部分当代著名画家作品赏析杨明义作品——艺术成就市场赵准旺作品——市场，准旺萧瀚作品——漫天彩霞映溪山郑百重作品——陶铸前人自出新机编后当代中国百名书画家单品拍卖最高价格名录

## &lt;&lt;金榜题名&gt;&gt;

## 章节摘录

第一，是收藏群体。

他们对艺术充满热爱，学识深厚，有着较高的艺术鉴赏力，书画收藏丰富，是在作真正意义上的收藏。

例如，杨修、谢家林、杨家林、刘文杰、陆军等和聚集在他们周围的一群人。

他们购买艺术品既是收藏，又常常和投资兼顾。

这个群体在书画市场占有五分之一，而买卖量却达到40%的比例，具有举足轻重的地位。

第二，是行家群体。

他们有聪明的的生意头脑，有广泛的人脉关系，并且具有相当的鉴赏能力。

他们是专门从事艺术品买卖的商人，包括画廊、古玩及其它文化艺术行业的从业者。

他们活跃在艺术市场中，并且成为艺术市场中的核心力量。

该群体所占的比例是五分之二，成交量能够占到百分之三十。

第三，是艺术品收藏和投资的参与者。

他们或是出于逐利的心理参与艺术品交易，或是因为其它方面的需要如作为礼品送人而参与购买艺术品，或是遇见喜欢的作品或在媒体宣传的影响之下也会购买一些。

他们大多是商人，也有一部分艺术爱好者及画家。

他们就是填补市场空间的群体，人员虽多，而购买力却不大，起个填平补齐的作用。

正是他们推动了中国书画市场的行情。

这三类群体中，企业家在市场上又占有相当比例。

据统计，企业家除了出于企业文化收藏的需要或者用来作礼品送人之外，更多的是为了爱好和投资走进了书画市场。

他们购买书画作品，尤其青睐齐白石、徐悲鸿、张大千、傅抱石、李可染等近现代书画名家的作品，出手就是几万到几十万甚至上百万，只要认准，毫不犹豫。

他们认为，投资书画收藏对于投资股票、房地产和其它目的物，收效可能慢，但风险相对小，增值稳定，是体现“盛世藏宝”和表现文化素养的高雅的投资方式，是其它投资方式所无法比拟的。

人们认为这种投资收获也可以总结为三点：一是现实呼唤有文化内涵的企业家。

中国书画是中国文化几千年积淀的产物，它必然包含着中国传统的哲学思想和美学思想，是中国传统文化的集大成。

从未来企业的竞争考虑，文化的竞争必将提到一定的高度，也将影响企业的发展。

而有文化思想的企业家总是能从书画艺术中汲取养份，琢磨出指导企业发展的思路。

二是企业收藏书画能起到提升企业形象、营造企业文化的目的。

它可以陶冶身心，它可以以书画会友。

为什么发达国家更多的企业家是艺术品收藏家，这是原因之一。

三是书画作品作为艺术品有投资增值的作用，是积累财富的好方式。

江浙有家著名企业，就是在企业资金周转困难的时候，将多年前的书画收藏送上拍卖场，而增值的回报，迅速解决了头寸，使企业摆脱困境东山再起。

上述三点，使人们有信心、肯掏钱、大魄力地继续推动着中国书画市场，同时，也弘扬了中国文化，提升了自己的无量功德。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>