

<<西方新闻理论评析>>

图书基本信息

书名：<<西方新闻理论评析>>

13位ISBN编号：9787501138784

10位ISBN编号：7501138788

出版时间：1998-4

出版时间：新华出版社

作者：徐耀魁 主编

页数：416

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方新闻理论评析>>

内容概要

《西方新闻理论评析》系国家“八五”新闻学科重点项目，并已列入国家“九五”出版规划。

本课题立足于从事实上和理论上分析和阐明产生于西方发达国家的新闻理论的实质，揭示新闻事业与西方国家政治、经济、社会和文化发展的想到关系，并对其新闻理论以及新闻事业在社会发展中的地位和作用给以恰如其分的、实事求是的分析和评析。

分析和认识西方新闻理论及其指导下的新闻实践，对于我国广大新闻工作者，正确看待西方新闻传播媒介，警惕和防止国际上少数别有用心的人利用新闻传播媒介对我国进行文化侵略和渗透，具有重要意义。

<<西方新闻理论评析>>

书籍目录

绪论第一编 新闻理论探源 第一章 西方国家新闻事业发展概况 第一节 西方国家新闻事业的兴起与发展 第二节 西方新闻学与大众传播理论的产生和发展 第三节 新闻传播事业在资本主义发展中的地位及其作用 第二章 西方国家新闻传播研究的主要特点 第一节 西欧主要国家的新闻传播研究 第二节 美国大众传播理论研究的特点 第三节 日本新闻与大众传播研究特点第二编 主要理论评介 第三章 新闻价值理论 第一节 新闻价值理论的形成 第二节 传统新闻价值标准 第三节 传统新闻价值观念的转变 第四章 自由主义理论 第一节 集权主义和自由主义溯源 第二节 从集权主义向自由主义的过渡 第三节 自由主义从思想进入实践 第四节 自由主义新闻理论的现代发展 第五节 自由主义新闻理论的国际斗争 第六节 关于自由主义新闻理论的分析与评价 第五章 社会责任理论 第一节 社会责任论诞生的历史背景 第二节 社会现任论的新闻自由观 第三节 责任论者对责任的界说与争论 第四节 结论 第六章 新闻法制理论 第一节 新闻法制研究的社会背景 第二节 新闻法制的表现形式 第三节 当前新闻法制研究的重点 第七章 大众传播理论 第一节 控制分析——关于传播主体的理论 第二节 媒介分析——关于传播渠道的理论 第三节 受众分析——关于传播对象的理论 第四节 效果分析——关于传播效果的理论第三编 分析与评论 第八章 马克思与恩格斯的评论 第九章 列宁、斯大林及前苏联学者的论述 第一节 列宁、斯大林的论述 第二节 前苏联学者对西方新闻理论的批判和借鉴 第三节 前苏联舆论学界关于传统学派与现代学派的思想论争 第四节 前苏联学者对大众传播理论的评述 第十章 西方新闻理论与中国新闻学 第一节 中国新闻学的兴起与西方新闻理论 第二节 中国无产阶级新闻事业与西方新闻理论 第三节 关于西方新闻理论的若干哲学思考结束语 参考书目

<<西方新闻理论评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>