

<<信息时代的新闻价值观>>

图书基本信息

书名：<<信息时代的新闻价值观>>

13位ISBN编号：9787501140107

10位ISBN编号：7501140103

出版时间：1998年5月第1版

出版时间：新华出版社

作者：（美）杰克·富勒（Fuller,J.）

页数：260

字数：200000

译者：陈莉萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息时代的新闻价值观>>

内容概要

本书作者不仅是普利策新闻奖得主和美国著名报纸《芝加哥论坛报》前总编、现任美国第八大报团总裁，而且是一位法学博士和获奖小说家，其丰富素养和广博学识在这本书中有充分的体现。

本书重点探讨了三个基本问题：一是新闻的真实性及其实现途径；二是新闻中的表达问题；三是网络时代报纸的未来前景。

作者从他涉猎的哲学、法学和文学甚至于粒子物理学中吸取了大量养料，上自亚里士多德的修辞学，下至罗尔斯的正义论和波普的证伪主义，作者娓娓道来，妙语灼见比比皆是，对于即将跨入新世纪的新闻从业者和新闻传播者颇有启迪。

作者对新闻记者的传统陋习多有批评，同时坚信，新闻事业的前途，与其说是取决于外在的力量，不如说是取决于能否吐故纳新、博采众长，恪守正确的新闻价值观。

<<信息时代的新闻价值观>>

作者简介

杰克·威廉·富勒（Jack William Fuller），1946年10月12日生于芝加哥的一个记者家庭。他所接受的系统教育主要是新闻学和法学。1968年他自现排名第一的西北大学梅迪尔新闻学院获得理学士学位。随后在陆军服役两年。1973-1975年在《芝加哥论坛报》当记者。他于1974年在耶鲁大

<<信息时代的新闻价值观>>

书籍目录

原序译序上编 基本准则 第一章 新闻的真实性 何谓新闻？

基本偏向 准确、准确、准确 客观性 观察与被观察 权威问题 敌对方法 中立 智者诚实与为人准则 公平 对观点的限制 证据的分级 第二章 骗术与其他鬼把戏 诡计 其他诈术 背信弃义 三缄其口与秘而不宣 隐匿消息来源 违法问题 抵制传唤 隐私与其他文明礼貌问题 第三章 新闻与共同体 封闭社会的基本特征 开放与不确定性 管制的诱惑 致力于建立一个与社会同等开放的新闻界 真实性准则 一个共同体的情感 社论之声 领导作用与讨伐运动 报纸的立场中编 表达问题 第四章 新闻的修辞 传播的可能性 对价值体系的抨击 修辞学与市场营销学 意在笔先 谋篇布局要诀 选择受众与定调 第五章 新闻与文学 小说的真实性 “新”新闻主义 引号的意指 角度与洞悉人心术 五花八门的腹语术 推理的限度 证据的梳理 作者知情谁相告？

文学的视野下编 未来报纸 第六章 世相纷纭的挑战 第七章 帮助人们把握世界 第八章 办报与经营 第九章 人人都还在那扇窗户下吗

<<信息时代的新闻价值观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>