

<<多媒体时代与大众传播>>

图书基本信息

书名：<<多媒体时代与大众传播>>

13位ISBN编号：9787501145515

10位ISBN编号：7501145512

出版时间：2000-1

出版时间：新华出版社

作者：（日）桂敬一 主编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多媒体时代与大众传播>>

书籍目录

中文版前言

第一章 多媒体大潮席卷大众传播

第二章 报业经营和强化新闻言论事业

第三章 多媒体与报纸

第四章 多媒体与电视

第五章 高度消费社会与广告

第六章 多媒体与广告

第七章 广告表现的变化

第八章 市民与广告

第九章 多媒体与出版

第十章 多媒体出版的前景

第十一章 其他行业的巨型资本和多媒体

第十二章 国际媒体巨型联合企业与日本的媒体

第十三章 日本的大众传媒和新闻言论事业的课题

译者后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>