

<<创新的价值>>

图书基本信息

<<创新的价值>>

内容概要

本书提供了20余例世界知名企业的成功经验，总结出“创新”的一般规律：认识自己已有的优势，确认顾客真正想要什么，决定公司需要具备的特殊能力，再根据这一切进行组织改革、管理程序和营销手段等方面的创新。

书中特别强调，创新必须从企业自身和顾客的实际出发，照搬其他优秀企业的管理模式往往导致失败。

本书将有助你不断地针对企业、组织提出正确的问题，找到正确的解决方案，从而实现组织内部增长和盈利的最大化。

<<创新的价值>>

作者简介

<<创新的价值>>

书籍目录

- 第一章 选择正确路径
- 第二章 手工工作方式
- 第三章 大批量生产工作方式
- 第四章 工序强化工作方式
- 第五章 大批量按顾客要求订制工作方式
- 第六章 介绍改革的途径
- 第七章 发展：利用可清晰表达的知识
- 第八章 链接：利用实践知识
- 第九章 模块化：利用结构知识
- 第十章 更新再生：回到不可言传知识优势的改革
- 第十一章 超越大批量按顾客要求订制方式：共同配置
- 改革领航员：给经理们的阶梯指南

<<创新的价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>