

<<高科技·高思维>>

图书基本信息

书名：<<高科技·高思维>>

13位ISBN编号：9787501148462

10位ISBN编号：7501148465

出版时间：2000-05-01

出版时间：新华出版社

作者：约翰.奈斯比特 等

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高科技·高思维>>

### 内容概要

本书研究全球尤其是美国高科技的发展趋势，内容涉及从军事演练到电子游戏，从消费科技到新标本艺术运动对死亡、性、身体的理解，从DNA发展预测到其对上帝造人说的毁灭性冲击.....提出用高思维掌握高科技的全新理念，并果敢地预测到高科技时代的危机、趋势和人类面临的前所未有的机遇和挑战。

## 作者简介

约翰·奈斯比特 (John Naisbitt)

世界顶尖的趣势预测家，每年巡回欧、亚、美各地演讲，并为一些全球著名跨国企业做市场研究及长期规划。

奈斯比特具备30年企业经验，曾任总统助理、IBM及柯达公司高级主管，后自行创业。早年在康奈大学和哈佛大学攻读政治学，曾获颁12个文学学荣誉博士学位。

他的第一本重要著作《大趋势》(Megatrends)于1982年问世，在《纽约时报》排行榜维持两年之久，销售800万册。

《2000年大趋势》甫上市，即跃居全美排名第一的畅销书。近年作品有《全球吊诡》和《严洲大趋势》等。

娜娜·奈斯比特 (Nana Naisbitt) 与道格拉斯·菲利普 (Douglas Philips) 都是作家、艺术家及企业家，曾共同为家乐氏、施皮格尔、摩托罗拉、利奥·伯内特、壳牌石油公司以及都柏林集团等企业专案设计，擅长以视觉影象传播公司讯息，并以艺术及故事方式表达企业理念。

<<高科技·高思维>>

书籍目录

中文版序

导读：正确善用科技，体现人生意义

导论：科技上瘾区

什么是“高科技·高思维”？

第一部：今天：通过时间与游戏，认识消费科技

第一章 科技是我们这时代的货币

第二章 军事与任天堂合纵连横

第二部 明天：通过宗教与艺术，了解基因科技

第三章 从伽利略到达尔文到DNA

第四章 死亡、性与身体：新标本艺术运动

结语

附录一：研究方法

附录二：受访者小传

谢辞

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>