

<<跨国公司在中国--赢家和输家>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司在中国--赢家和输家>>

13位ISBN编号：9787501148561

10位ISBN编号：7501148562

出版时间：2000-06

出版时间：新华出版社

作者：（英）经济学家情报社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司在中國--贏家和輸家>>

內容概要

這份設計科學、專業性很強的報告，披露了這些世界聞名的跨國公司在中國的基本情況。比如，從中我們可知：目前在中國市場上銷售的剃鬚刀90%都是吉列投資生產的；肯德基在中國市場成功秘訣在於採用“商業管理單元”擴張模式，輝瑞希望進入中國市場能濺起巨大水花，可選址以及中國管理機構的談判卻像它被潑了一盆冷水，中國的化工部門吸引外商直接投資高達51億美元，德國的巴斯夫公司正欲在南京、北京等地大展宏圖；耐克公司以很少的固定成本，很高的品牌利潤和實現市場所能提供的最佳交易能力，成為一個完美的經營方式的化身，一個資本主義的完美典型，無人知道它在中國的代理商的數目和身份。

<<跨国公司在中國--贏家和輸家>>

作者簡介

經濟學家情報社（The Economist Intelligence Unit），經濟學家情報社（EIU）是英國一家旨在幫助公司開辟和管理跨國業務的研究、出版和諮詢機構。

45年來，它已經成為有關全世界商業開發、經濟和政治趨勢、政府法規以及公司實踐的信息和專有技術的源泉，對影響跨國經營的關鍵問題提供最高質量的信息、分析和建議，並確立自己的地位。

經濟學家情報社是由經濟學家集團全資擁有的分支機構。
EIU研究報告的作者是通過一系列廣泛的職業和學術原則优选出來的。

<<跨国公司在中国--赢家和输家>>

书籍目录

- 总序
- 前言
- 摘要
- 第一章汽车
 - 概论
 - 大众汽车公司
 - 雪铁龙公司
 - 通用汽车公司
 - 丰田汽车公司
 - 五十铃
 - 皮亚乔
 - 本田
- 第二章化工产品
 - 概论
 - 巴斯夫
 - 罗门哈斯
 - 杜邦
 - 赫司特公司
- 第三章家用电器
 - 概论
 - 松下电子产业
 - 东芝
 - 日立
 - 三洋电机
 - 三星
- 第四章消费品
 - 概论
 - 联合利华
 - SC庄臣
 - 汉高
 - 吉列
 - 耐克
- 第五章食品、餐馆和饮料
 - 概论
 - 吉百利
 - 联合饼业
 - 和路雪
 - 可口可乐与百事可乐
 - 富仕达
 - 肯德基
 - 必胜客
- 第六章石油和天然气
 - 概论
 - 阿科
 - 托塔尔与壳牌

<<跨国公司在中国--赢家和输家>>

英国石油公司

阿吉普

第七章制药

概论

立达

辉瑞

史克公司

普强

葛兰素威康

胶囊公司

第八章服务业

概论

盛世环球与智威汤臣

电通公司和杨 鲁比卡姆公司

永道

安达信

美国国际集团

宏利保险

恒生银行

山一证券公司

第九章电信

概论

北京国际交换系统有限公司

日本电气

上海贝尔

朗讯科技

鸣谢

版權說明

本站所提供下載的PDF圖書仅提供預覽和簡介，請支持正版圖書。

更多資源請訪問：<http://www.tushu007.com>