

<<跨国公司在中国--赢家和输家>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司在中国--赢家和输家>>

13位ISBN编号：9787501148561

10位ISBN编号：7501148562

出版时间：2000-06

出版时间：新华出版社

作者：（英）经济学家情报社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司在中國--贏家和輸家>>

內容概要

這份設計科學、專業性很強的報告，披露了這些世界聞名的跨國公司在中國的基本情況。比如，從中我們可知：目前在中國市場上銷售的剃鬚刀90%都是吉列投資生產的；肯德基在中國市場成功秘訣在於採用“商業管理單元”擴張模式，輝瑞希望進入中國市場能濺起巨大水花，可選址以及中國管理機構的談判卻像它被潑了一盆冷水，中國的化工部門吸引外商直接投資高達51億美元，德國的巴斯夫公司正欲在南京、北京等地大展宏圖；耐克公司以很少的固定成本，很高的品牌利潤和實現市場所能提供的最佳交易能力，成為一個完美的經營方式的化身，一個資本主義的完美典型，無人知道它在中國的代理商的數目和身份。

作者简介

经济学家情报社（The Economist Intelligence Unit），经济学家情报社（EIU）是英国一家旨在帮助公司开辟和管理跨国业务的研究、出版和咨询机构。

45年来，它已经成为有关全世界商业开发、经济和政治趋势、政府法规以及公司实践的信息和专有技术的源泉，对影响跨国经营的关键问题提供最高质量的信息、分析和建议，并确立自己的地位。

经济学家情报社是由经济学家集团全资拥有的分支机构。
EIU研究报告的作者是通过一系列广泛的职业和学术原则优选出来的。

<<跨国公司在中国--赢家和输家>>

书籍目录

总序

前言

摘要

第一章汽车

概论

大众汽车公司

雪铁龙公司

通用汽车公司

丰田汽车公司

五十铃

皮亚乔

本田

第二章化工产品

概论

巴斯夫

罗门哈斯

杜邦

赫司特公司

第三章家用电器

概论

松下电子产业

东芝

日立

三洋电机

三星

第四章消费品

概论

联合利华

SC庄臣

汉高

吉列

耐克

第五章食品、餐馆和饮料

概论

吉百利

联合饼业

和路雪

可口可乐与百事可乐

富仕达

肯德基

必胜客

第六章石油和天然气

概论

阿科

托塔尔与壳牌

<<跨国公司在中國--贏家和輸家>>

英國石油公司

阿吉普

第七章制藥

概論

立達

輝瑞

史克公司

普強

葛蘭素威康

膠囊公司

第八章服務業

概論

盛世環球與智威湯臣

電通公司和楊 魯比卡姆公司

永道

安達信

美國國際集團

宏利保險

恒生銀行

山一證券公司

第九章電信

概論

北京國際交換系統有限公司

日本電氣

上海貝爾

朗訊科技

鳴謝

版權說明

本站所提供下載的PDF圖書仅提供預覽和簡介，請支持正版圖書。

更多資源請訪問：<http://www.tushu007.com>