

<<社会性动物>>

图书基本信息

书名：<<社会性动物>>

13位ISBN编号：9787501151264

10位ISBN编号：7501151261

出版时间：2003-01

出版时间：新华出版社

作者：埃利奥特.阿伦森

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会性动物>>

### 内容概要

本书是一本讲述人际关系的心理学著作，内容包括什么是社会心理学，大众传播、宣传和劝导等涉及情感、移情、偏见、攻击性、从众性和利他行为等诸多方面。

## <<社会性动物>>

### 作者简介

埃利奥特·阿伦森 当代最杰出的社会心理学家之一，因在教学、科研，著书立说及社会贡献方面的成绩而获得众多奖项：

1970年，荣获美国科学进步协会颁发的社会心理学基础研究杰出贡献奖；

1975年，因《社会性动物》问世，荣获美国心理学会颁发的国家媒体奖；

<<社会性动物>>

书籍目录

中文版序译者前言我为什么写这本书致谢辞第一章 什么是社会心理学.....第二章 从众.....第三章 大众传播、宣传和劝导.....第四章 社会认知.....第五章 自我辩解.....第六章 人类的攻击性.....第七章 偏见.....第八章 喜欢、爱与人际敏感性.....第九章 作为一门科学的社会心理学.....名词解释参考文献

<<社会性动物>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>