

<<新闻传播学>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播学>>

13位ISBN编号：9787501153732

10位ISBN编号：7501153736

出版时间：2001-12-1

出版时间：新华出版社

作者：李元授,陈扬明

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传播学>>

内容概要

本书是一部具有开拓性的著作。

它运用新闻学、传播学与信息学的原理，借鉴社会学、文化学、心理学、思维学、美学和公共关系学等相关学科的理论与方法，科学地论述了新闻传播的全过程，探讨了在新闻传播活动中若干带有规律性的问题等内容。

<<新闻传播学>>

作者简介

李元授，教授，湖北蒲圻人氏，毕业于北京外国语大学和武汉大学。
武汉大学新闻学院教授，华中理工大学出版社特约编审，澳门教育研究中心客座教授，北京广播学院等多所大学兼职教授。

主要研究方向为新闻信息传播、节目主持艺术、语言学和交际学。
先后主持国家教育部人文

<<新闻传播学>>

书籍目录

为新闻科学的创新和拓宽奉献新作 序《新闻新学科高级教材》

《新闻新学科高级教材》总序

第一章 新闻

第二章 新闻传播

第三章 新闻传播过程

第四章 新闻传播信源

第五章 新闻传播者

第六章 新闻传播信道

第七章 新闻传播信宿

第八章 新闻传播效果

第九章 新闻传播信息量

第十章 新闻传播信息值

第十一章 新闻传播的安息性

第十二章 新闻传播审美信息

第十三章 新闻传播语言

.....

本书主要术语（汉英对照）

主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>