

<<新闻文化学>>

图书基本信息

书名：<<新闻文化学>>

13位ISBN编号：9787501153770

10位ISBN编号：7501153779

出版时间：2001-12-1

出版时间：第1版 (2001年1月1日)

作者：刘智

页数：354

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻文化学>>

### 内容概要

本书作者刘智教授，在新闻传播的理论研究与传播实践中，于1988年率先提出“新闻文化”概念，并一直致力于新闻文化学科的建构。

本书试图从形式入手，探索一条建立新闻文化学本体理论的路子。

全书分上、中、下三编。

上编为新闻文化的学科考察，论述什么是新闻文化、新闻文化的研究对象、内容、结构和分析、研究方法、研究的形成机制、研究的理论意义与实践意义。

中编为新闻活动的文化内涵，论述新闻活动是客观存在的文化现象，新闻活动是独立意义的文化形态及新闻文化是一种传播文化或文化传播。

下编为新闻文化的符号解构，引入新闻本体阐释的符号，充当新闻学逻辑起点和符号等。

本书具有开创性，阐释富有学术价值和实践指导意义。

<<新闻文化学>>

作者简介

刘智，男，1955年出生，湖南涟源人。

1988年毕业于中国社会科学院研究生院，获法学硕士学位，1990年破格晋升副教授，现为人民日报社主任编辑、中国质量万里行杂志社副总编、中国新闻文化促进会副会长、中国管理科学院新闻文化所副所长、北京经济管理研究培训中心总干事、教授

## &lt;&lt;新闻文化学&gt;&gt;

## 书籍目录

为新闻科学的创新和拓宽奉献新作——序《新闻新学科高级教材》《新闻新学科高级教材》总序上编  
新闻文化的学科考察 第一章 什么是新闻文化学 第一节 “媒介文化”研究的兴起 第二节 “媒介文化”研究的弱点 第三节 新闻文化学研究的特色 第二章 新闻文化学的研究对象和内容 第一节 新闻文化学拥有自己的特定的研究对象 第二节 新闻文化研究中的“新闻”概念 第三节 新闻文化学研究中的“文化”概念 第四节 新闻文化学研究中的“新闻文化”概念 第三章 新闻文化学的结构和分科 第一节 新闻文化学层次结构基础 第二节 新闻文化学体系系结构条件 第三节 理论新闻文化学 第四节 应用新闻文化学 第五节 新闻文化史学 第六节 比较新闻文化学 第七节 新闻文化学科学 第四章 新闻文化学研究的方法和意义 第一节 全面描述研究法 第二节 实地参与调查法 第三节 精确统计定量法 第四节 宏观微观考察法 第五节 结构功能分析法 第六节 共层背景比较法 第七节 整合外因分析法 第五章 新闻文化学研究的形成机制 第一节 发生机理一：新闻文化学是科学发展的必然产物 第二节 发生机理二：新闻文化学是科学智力回采的结晶 第三节 发生机理三：新闻文化学是科学能力的创造成果 第四节 采掘模型一：核心模型 第五节 采掘模型二：比较模型 第六节 采掘模型三：结晶模型 第七节 采掘模型四：衍化模型 第八节 采掘模型五：N模型 第九节 采掘模型六：方法论模型 第六章 新闻文化学研究的理论意义和实践意义中编 新闻活动的文化内涵 第七章 新闻活动是客观存在的文化现象 第八章 新闻活动是独立意义的文化形态 第九章 新闻文化是一种传播文化和文化传播 下编 新闻文化的符号解构 第十章 引入新闻本体阐释的符号 第十一章 充当新闻学逻辑起点的符号 本书主要术语（汉英对照）主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>