

<<信息时代的传播学>>

图书基本信息

书名：<<信息时代的传播学>>

13位ISBN编号：9787501155422

10位ISBN编号：7501155429

出版时间：2002-01-01

出版时间：新华

作者：吴廷俊 关颖超

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息时代的传播学>>

内容概要

本书包括：绪论；创建中国特色的传播学；汉语、汉字——中国人传播思想文化的工具和汉字的信息化；从手写到印刷——人类传播手段的飞跃等内容。

<<信息时代的传播学>>

作者简介

关颖超 中国国际广播电台高级编辑

吴廷俊 华中理工大学新闻与信息传播学院院长、教授、博士生导师

李 新华社高级记者 中国新闻学院教授

<<信息时代的传播学>>

书籍目录

前言

作者简介

第一章 绪论

第二章 创建中国特色的传播学

第三章 汉语、汉字——中国人传播思想文化的工具和汉字的信息化

第四章 从手写到印刷——人类传播手段的飞跃

第五章 因特网——人类传播的新篇章

第六章 因特网与报刊新形态

第七章 独特的中国广播电视

第八章 现代远程教育——从广播电视教育

第九章 信息产业和知识经济

第十章 跨文化交流的新形势和对策

<<信息时代的传播学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>