

<<企业如何防范风险>>

图书基本信息

书名：<<企业如何防范风险>>

13位ISBN编号：9787501156757

10位ISBN编号：7501156751

出版时间：2002年5月1日

出版时间：新华出版社

作者：谢作渺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业如何防范风险>>

### 内容概要

实践性是本书的一大特点。

全书在分析了这三大风险的特征、原因、影响因素后，主要着笔在风险防范策略这一实践内容上，这也是全书的重点部分。

我们针对企业的实际情况，对问题进行了概括，提出一些实用的风险技术和对策，在企业管理中有一定的借鉴意义和参考价值。

在撰写时，基本遵从了企业发展的规律、风险产生的规律，所以本书具有很强的逻辑性。

在必要的地方，书中还增加了一些案例，以解释其中的有关名词和问题，或进一步说明具体方法的运用，以增加文章的可读性。

虽然风险不能彻底摆脱，也无法完全克服，但是不是面对风险就束手无策呢？

所以我想写一本对企业风险说“不”的书。

我们的目的是希望在研究企业发展过程中，寻找风险的产生轨迹和发展规律，尽可能防范和化解风险，最大限度地获得风险超额价值，并使风险损失减少到最小。

在企业发展过程中，风险还是有规律可循的。

我们发现风险产生的大致规律是：创业阶段，企业在选择项目时首先面临的是技术风险；随着新产品的开发、中试，技术风险达到最大；然后当技术不断成熟，技术风险也逐渐趋向平缓；如果产品试验成功，技术风险大大降低，这时企业进入迅速成长和发展时期。

在这个时期，企业主要面对的风险是产品能不能为消费者所认可，被市场所接受。

此时，市场具有很大的不确定性，也就是说市场风险是主要的。

当产品被消费者广泛认同时，市场风险大大降低，取而代之的是管理风险。

因为随着广大消费群体的需求增大，企业就要进行扩大再生产，大量生产产品以满足市场需求。

而企业规模的扩大，企业就会面临组织变革与调整、文化冲突与适应等管理问题。

当然企业在整个发展过程中都存在着管理风险，但这个时期的企业内部管理运作风险是最主要的，然后逐渐达到最大而趋缓。

本书就是围绕着这三大风险展开论述的。

<<企业如何防范风险>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>