

<<商旅悟境>>

图书基本信息

书名：<<商旅悟境>>

13位ISBN编号：9787501157228

10位ISBN编号：7501157227

出版时间：2002-6

出版时间：新华出版社

作者：王明星

页数：237

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商旅悟境>>

内容概要

入门寻“道”：静坐、参禅、慎思、品茗

悟“和”之境：“自天子以至庶人，壹以修身为主”

悟“和”之贵：竞争过程、奇正之变，毋能越位

和谐艺术：姜太公钓术、范隐术、李泌柔术

和谐误区：中庸与圆滑、和为贵与保守、知天命与宿命、无为而治与放任

入门——参禅——悟“道”——用“和”，运用祖先留下来的“和谐之道”，必能为我们带来千百倍的成果。

信者斯言，诚者斯言。

人事与天地相参，乃可以成功。

致中和，天地位焉，万物育焉。

自天子以至庶人，壹以修身为本。

君子和而不同，小人同而不和。

负阴抱阳，冲气为和。

作者简介

王明星，1963年4月生，山西省代县人。

先后毕业于山西大学和复旦大学，分别获得学士和硕士学位。

现为广东肇庆学院副教授。

主要研究方向是中国经济史、工商管理与旅游经济。

多次主持完成国家和省级社科项目，专著有《绿色市场营销研究》，主编和参加编写多部著作，发表学术论

<<商旅悟境>>

书籍目录

前言一、参禅始能悟道太极图的中和之道负阴抱阳冲气为和天地人三才谁为大一加十 十加百音不和则声不悲志不同则道不合茶道与人道二、修身始能悟和人皆可以为尧舜——高人伦理的根学而优则商——成功的起点和谐生财的学问——商人的魅力入则忠孝出则谦恭——和的规范仁者爱人忍才宽人——和的胸怀随方逐圆外柔内刚——和的哲学老子四不孔子四毋——和的自律关公与妈祖的神力——高人的宗教三、竞争始知和为贵太阳与风神打赌——以柔克刚四海为家家众善邻——内外求和人平不语不平则鸣——公平为和善下能为百谷王——谦让为和音声五变皆相和——交通为天行健君子自强不息——创机关报为和竞争与谐共存——竞争为和四、加归和谐的艺术五、认识和谐的误区本书主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>