

<<御风而上>>

图书基本信息

书名：<<御风而上>>

13位ISBN编号：9787501159925

10位ISBN编号：7501159920

出版时间：2003-1

出版时间：新华出版社

作者：严长寿

页数：232

字数：57500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<御风而上>>

内容概要

1997年底，亚都丽致饭店总裁严长寿出版了他的第一本著作《总裁狮子心》。

这个从传达小弟成为总裁的传奇，立刻引起广大读者的共鸣。

超过50万人购买此书，传阅率更是难以估计。

他鼓励了社会上大多数没有背景、没有高学历、并非最聪明、运气也不是最好的人们，给了我们另一咱人生观——不仅仅追求成功，而且要懂得付出、懂得关怀、真正懂得自我价值。

从1997年到2002年，我们跨进了一个新世纪。

但这个世纪迎接我们的不全是灿烂的远景，更多的是无法掌握的巨变。

声音如此纷乱、脚步益显杂沓，面对新时代瞬息万变的一切，严长寿再一次提笔，提醒我们：如何为迎接未来挑战做准备；也再次以他的观察与思维，开阔我们这个时代及社会最宽广的视野。

<<御风而上>>

作者简介

1947年，严长寿出生于浙江杭州。

1971年，当时24岁的严长寿还只是美国运通国际股份有限公司的一个传达小弟，4年后，他就因提出了新的业务计划使公司转亏为盈而升任台湾地区总经理；1979年，他应周志荣先生之邀主持亚都饭店，以人性化管理和强调为顾客服务的精神，使亚都成为口

<<御风而上>>

书籍目录

第一部 面对挑战 学习面对失败 无国界的竞争环境 提前起跑 不怕改变 青年人的视野 人文素养的培养
从小事做起 创造不可取代的优势 面对新世纪的心理准备 第二部 新世纪的必修课 给别人留余地 易位而
处 专业技术VS.态度 精致的自我包装 深度学习 与自己沟通——认识自己, 掌握人生的关键 第三部 领
导者的视野 打开国际视野 从高处看问题 营造共识 领导者平时的危机意识 掌握问题的核心 下台的艺术
与风范 第四部 迎向未来 圆山的包装 创造议题 创意——七十五公分的差距 企业再造——让台湾更有竞
争力 第五部 全心投入, 全心关怀 付出关怀, 你我都做得到 为自己佩勋章

<<御风而上>>

媒体关注与评论

书评这个时代最具省思的提醒，最有影响力的声音！

台湾三大畅销书之一、亚都丽致饭店总裁 严长寿继《总裁狮子心》后，写下这本书，献给新世纪的年轻人。

<<御风而上>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>